

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО
МНЕНИЯ» (ВЦИОМ)



2021
ГODOVOЙ ОТЧЕТ

2021

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО
МНЕНИЯ» (ВЦИОМ)



1. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	04
2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ	06
2.1. РАЗВИТИЕ	07
2.2. НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	07
2.2.1. Сведения об акционерном обществе	07
2.2.2. Сведения об уставном капитале и акциях организации	08
2.2.3. Информация о Собраниях акционеров	08
2.2.4. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях	08
2.2.5. Информация о реестродержателе АО «ВЦИОМ»	09
2.2.6. Информация об аудиторе АО «ВЦИОМ»	09
2.2.7. Информация о ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»	09
2.2.8. Информация о наличии Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ»	08
2.2.9. Информация об изменениях в Долгосрочной программе развития по сравнению с предыдущим годом	09
2.10. Информация о наличии утвержденной системы Ключевых показателей эффективности	10
2.3. ИНФОРМАЦИЯ О БАЗОВЫХ ВНУТРЕННИХ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТАХ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕКУЩЕГО ГОДОВОГО ОТЧЕТА	10
3. СТРУКТУРА И КАДРЫ ОБЩЕСТВА	12
3.1. СТРУКТУРА	13
3.2. КАДРОВЫЙ СОСТАВ	13
3.3. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН	14
3.4. СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	14
3.5. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	19
3.6. ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	19
4. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2021 ГОДУ	20
4.1. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2021 ГОД	21
4.1.1. Информация о крупных сделках, совершенных в 2021 году	21
4.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	21
4.3. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ	21
4.4. ИССЛЕДОВАНИЯ И МЕТОДЫ	22
4.4.1. Развитие методов	22
4.4.2. Качество данных	22
4.4.3. Открытость данных	24
4.4.4. Типы исследований	25
4.4.5. Международные исследовательские проекты	26
4.5. СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА, ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ВЦИОМ	27
4.6. КАПИТАЛ ЗНАНИЙ	27
4.7. НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	28
4.8. ВЦИОМ В ПРОФФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЯХ	30
4.9. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	32
4.10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ	34
4.11. ИМИДЖ КОМПАНИИ	38
4.11.1. Репутационное исследование	38
4.11.2. Публикация результатов исследований ВЦИОМ	39
4.11.3. Презентация данных на мероприятиях	40
4.11.4. Цифровые коммуникации ВЦИОМ	40
4.11.5. Корпоративная социальная ответственность	44

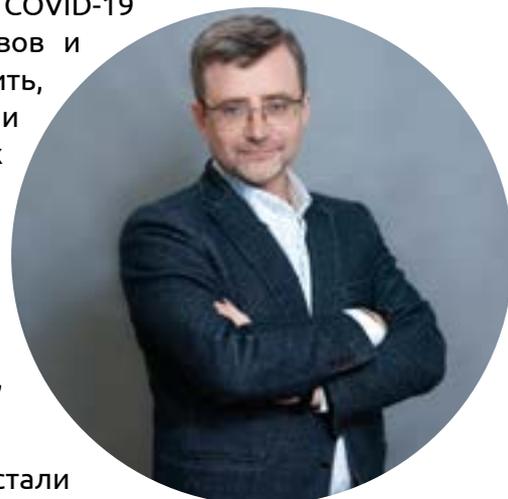
4.12. КЛИЕНТЫ ВЦИОМ	46
4.13. ПАРТНЕРЫ ВЦИОМ	50
4.14. КАДРЫ ВЦИОМ	50
4.14.1. Удержание и развитие человеческого потенциала компании	50
4.14.2. Обучение персонала	51
4.14.3. Корпоративный ньюслеттер «Мир мнений»	53
4.15. ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ	55
4.15.1 Филиал «ВЦИОМ-Урал»	55
4.15.2 Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг»	56
4.15.3 Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Якутск»	56
4.16. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИИ ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» В 2021 ГОДУ	57
4.17. ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	58
4.18 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РИСКОВ АО «ВЦИОМ» И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ	58
4.19 ОПИСАНИЕ ПРИНЦИПОВ И ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	60
5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	63
ПРИЛОЖЕНИЯ	66
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1	67
СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ АО «ВЦИОМ» В 2021 ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2	69
СВЕДЕНИЯ О ЗАСЕДАНИЯХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В 2021 КОРПОРАТИВНОМ ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3	82
ИНФОРМАЦИЯ О ФОНДЕ СОДЕЙСТВИЯ ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ	82
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «НЕЗАВИСИМЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ» (АНО «НИСП»)	83
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВЦИОМ-МЕДИА» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА»)	83
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4	84
ИНФОРМАЦИЯ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ОБЩЕСТВА, ПОЛУЧЕННОЙ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5	85
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6	86
НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ-2021 (ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ)	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 7	87
ПРИМЕРЫ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 8	102
ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ ЭКСПЕРТОВ ВЦИОМ В 2021 ГОДУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 9	109
ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ	

01

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

2021 год — второй год глобальной пандемии COVID-19 — вошел в историю компании как период новых вызовов и достижений. Подводя итоги, с уверенностью можем заявить, что ВЦИОМ успешно справился со всеми поставленными на год задачами. Нам удалось достичь запланированных показателей и сохранить лидирующие позиции в нашем сегменте исследовательского рынка. Мы продолжили путь инновационного развития компании, разработав и реализовав репрезентативную панель всероссийских интернет-опросов «ВЦИОМ-онлайн». Бренд ВЦИОМ также начали различать пользователи рынка консалтинговых услуг, где компания пока делает первые шаги.



Главным политическим событием 2021 года в России стали выборы в Государственную Думу, которые впервые прошли в режиме многодневного голосования. Компания на высоком уровне провела опрос на выходе с избирательных участков (экзитпол), для чего собственными силами была разработана специализированная автоматизированная платформа. Результаты наших опросов легли в основу управленческих решений на уровне отдельных регионов и в масштабе всей страны.

Сотрудники ВЦИОМ активно участвовали в общественно-политической и научной жизни: провели за год 18 пресс-конференций, стали участниками более 24 круглых столов и дискуссий, поработали на 15 деловых форумах в России и за рубежом. По итогам года ВЦИОМ опередил в 3,3 раза ближайшего конкурента из числа полстерских компаний по критерию цитируемости в СМИ.

ВЦИОМ продолжил вносить значительный вклад в развитие кадрового потенциала отрасли, укрепление научного и образовательного потенциала. С успехом прошли X юбилейная Зимняя социологическая школа ВЦИОМ-РАНХиГС для студентов и молодых исследователей и XI Грушинская социологическая конференция.

Успешно развивалась и просветительская программа ВЦИОМ: в свет вышли 7 изданий, впервые авторам и переводчикам социологической литературы была вручена Книжная социологическая премия им. Б. А. Грушина. Второй раз ВЦИОМ организовал всероссийскую просветительскую акцию «Социологический диктант», в которой приняли участие более 3.000 участников.

В 2021 году ВЦИОМ впервые систематизировал свои социальные активности в рамках Политики Корпоративной социальной ответственности (КСО). Благодаря этому компания наладила эффективное взаимодействие с некоммерческими организациями и благотворительными фондами. За год было реализовано 8 исследовательских pго bono проектов с некоммерческими организациями.

Результаты, которых компания добилась в 2021 году, основаны на высоком профессионализме и приверженности сотрудников. Мы проверили себя в новых условиях, получили бесценный опыт, который станет залогом движения вперед в любых, даже самых неблагоприятных условиях.

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров

02

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ



Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) — старейшая в России компания, занимающаяся социальными, политическими и маркетинговыми исследованиями.

2.1. РАЗВИТИЕ

1987

Всероссийский (до 1992 года — Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был основан в декабре 1987 года при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС.

1992

В 1992 году ВЦИОМ преобразовался из Всесоюзного во Всероссийский центр изучения общественного мнения.

1998

В 1998 году Центр был перерегистрирован как федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения.

2003

В соответствии с приказом Мингосимущества РФ от 06 августа 2003 г. № 3456-р ФГУП «ВЦИОМ» был акционирован. 02 сентября 2003 года ВЦИОМ зарегистрирован в форме открытого акционерного общества (свидетельство о государственной регистрации открытого акционерного общества «ВЦИОМ» — серия 77 № 003397831, ОГРН 1037709076492 выдано Инспекцией МНС России № 9 по ЦАО г. Москвы).

2016

В 2016 году проведена перерегистрация ВЦИОМ в акционерное общество.

2.2. НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

2.2.1. Сведения об акционерном обществе

Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (АО «ВЦИОМ»), свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица № 1037709076492 от 02 сентября 2003 г., г. Москва.

Юридический адрес: 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д. 38

Фактический адрес: 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д. 38

АО «ВЦИОМ»:

- осуществляет систематическое исследование общественного мнения по важнейшим проблемам и событиям социально-политической, социально-экономической и социально-культурной жизни России и стран СНГ, а также исследования в области социальной политики, рынка и рекламы, средств массовой информации и общественных связей;
- использует методы массового репрезентативного опроса населения, фокусированного интервью, экспертных и панельных опросов, тестирования товаров и рекламы; готовит обзорные и аналитические материалы по результатам исследования состояния массового сознания и потребительского рынка;
- публикует или распространяет иным образом результаты исследований; разрабатывает методы, технику, формы организации исследования общественного мнения, массового сознания и потребительского поведения;

- разрабатывает средства и способы программно-математического и информационного обеспечения.

2.2.2. Сведения об уставном капитале и акциях организации

Размер уставного капитала – 4 084 000 (четыре миллиона восемьдесят четыре тысячи) рублей.

Общее количество акций – 4 084 (четыре тысячи восемьдесят четыре) обыкновенных именных акций номинальной стоимости 1000 (одна) тысяча каждая.

100% акций АО «ВЦИОМ» находятся в собственности Российской Федерации, в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество).

Российская Федерация не обладает правом «золотой акции» (специальное право на участие в управлении Обществом).

Данные о выпуске ценных бумаг: Решение РО ФСФР России в ЦФО от 27 сентября 2006 г. (государственный регистрационный номер 1-01-11565-А); Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг (28.09.2006); Приказ Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе от 27.09.2006 г. № 2187.

2.2.3. Информация о Собраниях акционеров

Функции Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» выполняет Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Территориальное управление Росимущества в городе Москве). Информация о собраниях акционеров АО «ВЦИОМ» представлена в Приложении № 1.

2.2.4. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях

ВЦИОМ является учредителем некоммерческого Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ». Основной вид деятельности Фонда – развитие технологий изучения общественного мнения. Фонд возглавляет генеральный директор Абрамов К.В. (подробнее см. Приложение № 3).

ВЦИОМ также является соучредителем Автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»), возглавляемой генеральным директором Овчаровой Л.Н. (подробнее см. Приложение № 3).

В 2016 году Общество также стало соучредителем Общества с ограниченной ответственностью «ВЦИОМ-МЕДИА» (подробнее см. Приложение № 3).



2.2.5. Информация о реестродержателе АО «ВЦИОМ»

Акционерное общество «Реестр» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 29 апреля 1993 г. (Свидетельство о государственной регистрации № 024.231). Местонахождение: 129090, г. Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1. Почтовый адрес: 129090, г. Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1.

2.2.6. Информация об аудиторе АО «ВЦИОМ»

По результатам открытого конкурса по отбору аудитора для проведения ежегодного обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и в соответствии с Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве № 77-974-р от 30 июня 2021 года, Аудитором АО «ВЦИОМ» на 2021 год утверждено акционерное общество «Аудиторская фирма «Уральский союз».

Генеральный директор акционерного общества «Аудиторская фирма «Уральский союз» — Ризванова Марина Викторовна

Адрес: 109004, г. Москва, Большой Факельный переулок д. 3 оф. 145

ИНН 7705040076

ОГРН 1027700302310

Основной регистрационный номер записи (ОРНЗ) в Реестре аудиторов и аудиторских организаций № 12006017820.

2.2.7. Информация о ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»

Состав ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ» в 2021/2022 корпоративном году:

Фаттахов Ашраф Мидхатович (председатель) — независимый эксперт;

Семенова Юлия Игоревна — независимый эксперт;

Борисова Алина Сергеевна — специалист 1 разряда отдела приватизации и корпоративных отношений Территориального управления Росимущества в г. Москве.

В 2021 году Решением годового общего собрания акционеров АО «ВЦИОМ» №77-974-р от 30.06.2021 г. было выплачено вознаграждение председателю ревизионной комиссии по итогам 2020/2021 корпоративного года.

По итогам Годового общего собрания акционеров Общества может быть установлено вознаграждение членам ревизионной комиссии по итогам 2021/2022 корпоративного года, в случаях, предусмотренных законодательством РФ и Положением о ревизионной комиссии, Положением о вознаграждениях и компенсациях членов ревизионной комиссии Общества (утверждено распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом № 77-1140-р от 24.09.2020 г.).

2.2.8 Информация о наличии Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ»

В АО «ВЦИОМ» реализуется Долгосрочная программа развития, утвержденная на период с 2019 по 2024 гг. Долгосрочная программа развития и карта целевых показателей утверждены Протоколом заседания Совета директоров №05/2018 от 03.12.2018 г.

2.2.9 Информация об изменениях в Долгосрочной

программе развития по сравнению с предыдущим годом

В соответствии с поручением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве №77–05/13460 от 30.04.2021 в Долгосрочную программу развития АО «ВЦИОМ» были внесены изменения в связи с включением показателя рентабельности активов в зависимости от среднеотраслевого уровня. Изменения утверждены Протоколом заседания Совета директоров АО «ВЦИОМ» №01/2021 от 12.08.2021 г.

2.10 Информация о наличии утвержденной системы Ключевых показателей эффективности

Система Ключевых показателей эффективности АО «ВЦИОМ» закреплена Положением о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ» на основании решения Совета директоров (Протокол №03–2020 от 26.03.2021).

Целевые показатели эффективности на 2021 г. утверждены Протоколом заседания Совета директоров №03–2020 от 26.03.2021 г. и соответствуют Методическим рекомендациям по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или субъекта Российской Федерации превышает 50 процентов, и показателей эффективности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава от 27.06.2019 № 1388-р.

В соответствии с поручением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве №77–05/13460 от 30.04.2021 в целевые показатели эффективности были внесены изменения в связи с включением показателя рентабельности активов в зависимости от среднеотраслевого уровня. Изменения утверждены Протоколом заседания Совета директоров АО «ВЦИОМ» №01/2021 от 12.08.2021 г.

2.3 Информация о базовых внутренних документах, являющихся основанием для формирования текущего Годового отчета

Основанием для формирования текущего Годового отчета являются следующие локальные (внутренние) нормативные документы АО «ВЦИОМ»:

- Устав АО «ВЦИОМ»;
- Положение о Совете директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение о комитете по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение о комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение о комитете по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение о Ревизионной комиссии АО «ВЦИОМ»;
- Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ»;
- Положение о выплате вознаграждения членам Совета директоров АО «ВЦИОМ»;
- Положение о вознаграждениях и компенсациях членам Ревизионной комиссии



АО «ВЦИОМ»;

- Положение о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ»;
- Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ»;
- Положение о корпоративном секретаре АО «ВЦИОМ»;
- Учетная политика АО «ВЦИОМ»;
- Политика в области качества АО «ВЦИОМ»;
- Политика конфиденциальности данных АО «ВЦИОМ»;
- Экологическая политика АО «ВЦИОМ»;
- Долгосрочная программа развития АО «ВЦИОМ» на 2019–2024 гг.;
- Бюджет АО «ВЦИОМ» 2021 г.

03

СТРУКТУРА
И КАДРЫ ОБЩЕСТВА



3.1 СТРУКТУРА

К основным структурным подразделениям ВЦИОМ относятся (по состоянию на 30 декабря 2021):

- Дирекция
- Отдел внутреннего контроля
- Административный департамент
- Финансовый департамент
- Отдел закупок
- Департамент исследований
- Практика региональных исследований и консультирования
- Практика международных исследований
- Практика социального анализа и консультирования
- Департамент коммуникаций
- Департамент организации исследований
- Отдел обработки и контроля качества данных
- Отдел сбора данных
- Департамент информационных технологий
- Отдел информационной безопасности
- Отдел сопровождения
- Департамент человечески ресурсов
- Департамент издательских программ
- Центр развития клиентского капитала
- Тендерный отдел
- Отдел бизнес-консультирования
- Центр развития организационного капитала
- Отдел автоматизации бизнес-процессов
- Центр развития человеческого капитала
- Корпоративный университет
- Методлаборатория
- Департамент специальных программ и мероприятий
- Центр развития партнёрского капитала

Обособленные подразделения (филиалы) ВЦИОМ:

- Обособленное подразделение ВЦИОМ-Юг
- Филиал ВЦИОМ-Урал
- Обособленное подразделение АО «ВЦИОМ» «ВЦИОМ-Якутск».

3.2. КАДРОВЫЙ СОСТАВ

В 2021 году среднесписочная численность сотрудников составила 58 человек. За год было уволено 6 сотрудников (из них 2-ое осуществляли замену на время декретного отпуска) и принято 3. При этом штат сотрудников, участвующих в реализации основного бизнес-процесса, удалось сохранить. Все вакантные должности были успешно заполнены. Среднемесячная заработная плата сотрудников АО «ВЦИОМ» составила 246 858,55 руб. (в 2020 году — 248 172,36 руб).

3.3. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Единоличным исполнительным органом АО «ВЦИОМ» является генеральный директор, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров.

На внеочередном общем собрании акционеров в июне 2015 года генеральным директором ВЦИОМ избран Федоров Валерий Валерьевич (Распоряжение Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом Российской Федерации в городе Москве № 749 от 30 июня 2015 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»).

Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом Российской Федерации в городе Москве (Распоряжение Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом Российской Федерации в городе Москве № 77-1432-р от 06.10.2021 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения») продлены полномочия генерального директора АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» Федорова Валерия Валерьевича сроком на три года.

С 01 января 2021 г. оплата работы генерального директора Общества проводилась на основании Дополнительного соглашения №7 к Трудовому договору № 2/к-15 от «30» июня 2015 г. (в ред. от «09» января 2019г.) и включала ежемесячный оклад (должностной) в размере 674 918 (шестьсот семьдесят четыре тысячи девятьсот восемнадцать) рублей 40 копеек, а также 0,5 ставки оклада председателя Научного совета в размере 36 022 (тридцать шесть тысяч двадцать два) рубля 00 копеек до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.4. СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом № 77-1432-р от 30.06.2021 г. избран следующий состав Совета директоров Общества на 2021/2022 корпоративный год:

Новиков Сергей Геннадьевич

Председатель Совета директоров

Дата рождения: 6 ноября 1977 г., город Нижний Новгород.

Образование: в 2001 г. окончил Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, журналист.

Сведения о трудовой деятельности:

с 2017 г. по настоящее время начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам;

с 2016 г. по 2017 г. заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по внутренней политике;

с 2008 г. по 2016 г. — директор Департамента коммуникаций Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»;
с 2005 г. по 2008 г. — советник, помощник руководителя Федерального агентства по атомной энергии, г. Москва;
с 2001 г. по 2005 г. — главный советник Аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации, г. Нижний Новгород;
с 1999 г. по 2001 г. — старший редактор ЗАО «Радио Рандеву СФ», г. Нижний Новгород.

Дополнительная информация:

2014 г. — медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени;

2018 г. — орден Дружбы;

2018 г. — Почетная грамота Президента Российской Федерации;

2020 г. — орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени.

Варварин Александр Викторович

Член Совета директоров (в качестве профессионального поверенного)

Дата рождения: 4 декабря 1975 г.

Образование: в 1998 г. окончил Институт международного права и экономики им. А. С. Грибоедова (г. Москва). Специальность — правоведение. Квалификация — юрист. Диплом с отличием.

Сведения о трудовой деятельности:

с 2006 г. — генеральный директор Ассоциация деловых и профессиональных объединений «Центр развития корпоративных отношений»

с 09.2005 г. по настоящее время занимал различные должности в Российском союзе промышленников и предпринимателей, с 10.2020 г. — статс-секретарь – вице-президент РСПП по правовому регулированию и правоприменению.

с 07.2003 г. по 06.2008 г. — вице-президент – Председатель Дисциплинарного комитета Ассоциация «Межрегиональная саморегулируемая организация профессиональных арбитражных управляющих»;

с 08.2001 г. по 07.2003 г. — директор Департамента методологии и права Научно-практического центра комплексных проблем антикризисного управления;

с 09.1999 г. по 07.2001 г. — начальник Управления правового и методического обеспечения Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству;

с 04.1998 г. по 07.1998 г. — начальник методического отдела Управления правового обеспечения Федеральной службы России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению;

с 07.1998 г. по 09.1999 г. — начальник Управления правового обеспечения Федеральной службы России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению;

с 09.1997 г. по 04.1998 г. — и.о. начальника юридического отдела Управления правового и методического обеспечения Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) при Госкомимуществе России;

с 02.1997 г. по 08.1997 г. — ведущий специалист юридического отдела Управления

правового и методического обеспечения Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) при Госкомимуществе России.

Дополнительная информация:

член Научно-консультативного совета при Верховном суде РФ;

член Экспертного совета Управления Президента Российской Федерации по противодействию коррупции;

член Экспертного совета ФАС России по применению антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции;

член Экспертного совета Центрального банка РФ по корпоративному управлению;

член Совета по совершенствованию третейского разбирательства при Минюсте России,

третейский судья Арбитражного центра при РСПП; медиатор Объединенной службы медиации (посредничества) при РСПП.

Опыт преподавательской деятельности — более 15 лет, автор ряда публикаций по вопросам банкротства, корпоративного управления и разрешения корпоративных споров, ответственный редактор тома I «Правовые основы» учебника «Антикризисное управление» (Москва, Инфра-М, 2004), автор глав 6.2 (законодательство о малом предпринимательстве) и 7 (законодательство о банкротстве).

Указом Президента РФ от 25 мая 2015 года присвоено почетное звание Заслуженного юриста РФ. Приказом от 15 февраля 2016 года А. В. Варварин награжден Почетной грамотой Министерства юстиции РФ. Указом Президента РФ от 23 февраля 2018 года награжден Почетной грамотой Президента РФ за заслуги в развитии предпринимательства и многолетнюю добросовестную работу. 17 февраля 2012 года награжден Благодарностью Президента РФ.

Лазарев Денис Викторович

Член Совета директоров (в качестве профессионального поверенного)

Дата рождения: 18 апреля 1978 г.

Образование: Московский Государственный Авиационно-Технологический Университет им. К. Э. Циолковского, специальность «Аудит, Финансовый контроль».

09.2014 г. — Российская Академия Государственной Службы при Президенте РФ (РАНХиГС), специальность «Государственное и муниципальное управление», «Проектирование систем управления».

10.2017 г. — Российская Академия Государственной Службы при Президенте РФ (РАНХиГС), специальность «Проектный офис».

Сведения о трудовой деятельности:

с 02.2019 г. по 12.2020 г. — НКО Фонд «Фемида», заместитель генерального директора;

с 06.2016 г. по 12.2019 г. — Федеральное Агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество), советник руководителя;

с 04.2012 г. по 05.2016 г. — совладелец продюсерской компании;

с 03.2010 г. по 04.2012 г. — United Group S.A., директор по корпоративным комму-

никациям;

с 04.2007 г. по 12.2009 г. — УК «Объединенные Медиа», директор по корпоративным коммуникациям;

с 08.2005 г. по 04.2007 г. — Федеральное Агентство по Туризму (Ростуризм), советник Руководителя Федерального агентства;

с 05.2001 г. по 08.2005 г. — Центр общественных связей Олимпийского Комитета России, Московский Комитет спорта, АНО «Фонд Олимпийская Москва 2012», директор Центра общественных связей, советник по пропаганде Председателя Москомспорта, директор по Маркетингу и PR Фонда.

Федоров Валерий Валерьевич

Член Совета директоров (в качестве профессионального поверенного)

Дата рождения: 11 сентября 1974 г.

Образование: Московский государственный университет имени Ломоносова (философский факультет), аспирантура (1998 г.) специальность «История и теория политической науки».

Кандидат политических наук (2008 г.), тема диссертации — «Теоретические основы изучения электорального поведения россиян в период становления современной российской государственности».

Сведения о трудовой деятельности:

С сентября 2003 г. — генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Одновременно — руководитель Научного совета ВЦИОМ, член Совета директоров ВЦИОМ (с 2006 г.), главный редактор журнала «Мониторинг. Социальные и экономические перемены» (с 2003 г.).

В Центре политической конъюнктуры России занимал должности руководителя Информационно-аналитического управления (1995–1997 гг.), заместителя директора (1997–2000 гг.) и генерального директора (2000–2003 гг.).

Одновременно являлся научным сотрудником Института социально-политических исследований Российской Академии наук (ИСПИ РАН) (1997–2003 гг.), руководителем Центра социальной информации ИСПИ РАН (2003–2006 гг.). В 1999 г. по совместительству — сотрудник избирательного штаба блока «Единство».

Научный сотрудник Центра политической конъюнктуры России (1993–1995 гг.).

Сотрудник Института массовых политических движений Российско-американского университета (1991–1993 гг.).

Дополнительная информация:

Орден Дружбы. Указ о государственной награде от 21 июля 2014 г.;

Медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени (2008 г.);

Благодарность Президента Российской Федерации за многолетнюю активную работу и общественную деятельность (2014 г.);

Благодарность Президента Российской Федерации «За активное участие в избирательной кампании по выборам Президента РФ» (2008 г.);

Почетная грамота Центральной избирательной комиссии РФ «За активное содействие и существенную помощь в организации и проведении выборов Президента РФ» (2008 г.);

Медаль Кемеровской области «За веру и добро» (2008 г.);
Серебряная медаль имени Питирима Сорокина «За вклад в науку», учрежденная ИС РАН и ИСПИ РАН.

Членство в национальных и международных профессиональных, научных и экспертных обществах:

Общественный совет при Министерстве обороны РФ (с 2010 г.).

ESOMAR (Всемирная ассоциация профессионалов в области исследования общественного мнения и рынка, с 2004 г.).

Экспертный совет Российского союза промышленников и предпринимателей (с 2006 г.)

Фадеев Валерий Александрович

Член Совета директоров (в качестве профессионального поверенного)

Дата рождения: 10 октября 1960 г., город Ташкент.

Образование: окончил в 1983 г. Московский физико-технический институт, факультет управления и прикладной математики, квалификация инженера-физика, специальность «Аэродинамика и термодинамика».

Сведения о трудовой деятельности:

с 21 октября 2019 г. по настоящее время — советник Президента Российской Федерации, председатель Совета при Президенте по развитию гражданского общества и правам человека;

2019 г. — советник президента ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация»;

с 2017 г. по 2019 г. — секретарь Общественной палаты РФ;

с 2014 г. по 2018 г. — ведущий телепрограмм ОАО «Первый канал», в том числе с сентября 2016 г. по июнь 2018 г. ведущий воскресного выпуска программы «Время»;

с 2006 г. по 2017 г. — генеральный директор ЗАО «Медиахолдинг Эксперт»;

с 2004 г. по 2018 г. — организатор и директор Института общественного проектирования;

с 2011 г. по 2019 г. — член Наблюдательного совета – председатель Экспертного совета АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», с 2011 года — член Центрального штаба Общероссийского народного фронта;

с 1998 г. по 2017 г. — главный редактор журнала «Эксперт»;

в 1998 г. работал первым заместителем главного редактора газеты «Известия»;

с 1995 г. по 1998 г. — научный редактор, первый заместитель главного редактора еженедельного аналитического журнала «Эксперт»;

с 1992 г. по 1995 г. — эксперт и научный редактор еженедельного журнала «Коммерсантъ-Weekly»;

с 1993 г. по 1995 г. — заместитель директора Экспертного института Российского союза промышленников и предпринимателей;

с 1990 г. по 1992 г. — старший научный сотрудник Института проблем рынка АН СССР;

с 1988 г. по 1990 г. работал в Институте энергетических исследований АН СССР;
с 1986 г. по 1988 г. работал научным сотрудником в Вычислительном центре АН СССР, где занимался вопросами макроэкономики;
с 1984 г. по 1986 г. — служба в рядах Советской армии (РВСН).

Дополнительная информация:

С 2012 года доверенное лицо кандидата в президенты Российской Федерации В.В. Путина.

В 2008 году награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, поощрен благодарностью Президента Российской Федерации, в 2010 году награжден Почетной грамотой Президента Российской Федерации, в 2018 году награжден орденом Дружбы.

При Совете директоров функционируют следующие Комитеты:

Комитет по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» (председатель Варварин Александр Викторович);

Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ» (председатель Лазарев Денис Викторович);

Комитет по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ» (председатель Фадеев Валерий Александрович).

3.5. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Согласно Положению «О выплате вознаграждений членам Совета директоров Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (утверждено распоряжением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом № 77-1140-р от 24.09.2020 г.), членам Совета директоров по итогам 2021/2022 корпоративного года будут произведены расчеты размера вознаграждения, которые подлежат выплате после утверждения распределения прибыли Общества на Годовом общем собрании акционеров по итогам 2021 года.

3.6. ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Информация о заседаниях Совета директоров представлена в Приложении № 2.



04

РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОМПАНИИ

4.1. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2021 ГОД

Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ в 2021 году по сравнению с 2020 годом:

- выручка от реализации составила 465 365 тыс. руб. (по сравнению с 460 132 тыс. руб. в 2020 году) без НДС.

Годовая прибыль ВЦИОМ составила 23 297 тыс. руб., что в 1,2 раза больше показателя прошлого года (18 782 тыс. руб.).

К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за отчетный период.

Финансовые результаты деятельности АО «ВЦИОМ» в 2021 году:

- прибыль Общества до налогообложения за отчетный период составила 31 093 руб.
- прибыль Общества от продаж – 41 264 руб.
- коммерческие и управленческие расходы – 116 524 руб.
- себестоимость основной деятельности 307 577 руб.
- показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, характеризующий прибыльность деятельности Общества и рассчитанный как отношение чистой прибыли к выручке от реализации работ и услуг, составил 5 %.

Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году, представлена в Приложении № 4.

4.1.1 Информация о крупных сделках, совершенных в 2021 году

В 2021 году Совет директоров АО «ВЦИОМ» не принимал решений об одобрении крупных сделок и сделок с заинтересованностью.

4.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В 2021 году коллективом ВЦИОМ были выполнены работы по 128 исследовательским проектам (в 2020 г. — 125 проектов). Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2021 год представлены в Приложении № 5.

Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество).

4.3. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ

ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области социально-политических исследований, проводящих опросы общественного мнения по общероссийской выборке. Главные конкуренты ВЦИОМ на рынке политических измерений — Фонд «Общественное мнение» и АНО «Левада-Центр».

4.4 ИССЛЕДОВАНИЯ И МЕТОДЫ

4.4.1. Развитие методов

В 2021 году была создана первая вероятностная онлайн-панель (ВЦИОМ-Онлайн) в России. На конец 2021 году в панели было зарегистрировано более 54 000 респондентов. Рекрут в панель осуществляется на базе ежедневного телефонного опроса «Спутник» по случайной выборке.

Был разработан и согласован методический пакет по организации исследований через онлайн-панель ВЦИОМ.

Проведено 10 экспериментальных опросов, которые позволили отработать методический пакет, скорректировать методики организации опроса.

В рамках создания вероятностной онлайн-панели были разработаны программные продукты по организации опросов, личный кабинет панелиста.

В 2021 году был разработан программный продукт для организации экзитпола (опроса на выходе из избирательных участков). Данный сервис позволяет автоматизировать часть процедур, сокращает трудозатраты сотрудников, позволяет в режиме реального времени контролировать прохождение этапов организации проекта. В 2021 году на выборах в Государственную Думу РФ новый продукт был протестирован, реализация и внедрения данного продукта признана успешной.

В 2021 году запущен проект по автоматизации расчета Response Rate (уровень достижимости респондента) по телефонным опросам. Данный продукт позволит проводить расчет в онлайн-режиме.

4.4.2. Качество данных

ВЦИОМ в своей работе ориентируется на самые высокие требования к качеству проведения социологических исследований. Программа по внедрению норм качества проведения исследований реализуется с 2015 г. В 2017 г. ВЦИОМ прошел сертификацию по национальному стандарту качества, разработанному для российских исследовательских компаний ведущей отраслевой Ассоциацией «Объединение исследователей рынков и общественного мнения» («ОИРОМ»). В 2018 г. компания провела обширную работу по совершенствованию корпоративных норм качества и подготовку к сертификации по международным нормам качества, а в декабре 2019 г. успешно прошел сертификационный аудит соответствия системы управления исследовательским процессом международным требованиям стандарта ISO 20252:2012; область сертификации — проведение опросов общественного мнения, социологических и маркетинговых исследований (сертификационный центр — Бюро Веритас Сертификейшн Русь).

В 2019 г. компания в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 20252:2012 разработала и внедрила Политику в области качества. Установлены цели и целевые показатели улучшений деятельности в части результатов исследовательских



проектов; полноты и качества документооборота; полноты и качества оценки удовлетворенности клиентов; обучения подрядчиков и контроля их соответствия требованиям; уровня компетенций сотрудников. В компании установлены требования к документации, разработаны и внедрены шаблоны документов, соответствующие стандарту ISO; все сотрудники ознакомлены с правилами и регламентами соответствия стандарту; налажена процедура ведения записей в автоматизированных системах и сохранения документооборота по всем исследовательским проектам, отдельным этапам и процедурам работ.

В основном бизнес-процессе действует набор регламентов по управлению качеством, включая такие обязательные процедуры для каждого проекта как пилотаж инструментария, инструктаж подрядчиков, разработка пакета методических инструкций для всех исполнителей, контроль качества в процессе и после сбора данных, контроль качества обработки данных. В части взаимодействия с партнерами и подрядчиками проводится оценка удовлетворенности партнеров качеством всех реализованных проектов, проводятся выборочные аудиты работы подрядчиков, реализуются программы обучения подрядчиков.

В части разработки и внедрения исследовательских процедур в 2020 г. внедрен пилотаж инструментария во все проекты; по итогам года пилотаж произведен в ходе выполнения 100 % проектов.

Продолжено внедрение процедуры параллельного контроля для автоматизированных опросов (CATI, CAWI). По итогам 2019 г. 43% проектов с автоматизированными опросами были выполнены с использованием параллельного контроля. Начиная с 3 квартала 2019 г. с использованием параллельного контроля выполняются 100% автоматизированных опросов.

По итогам 2020 года в 100 % автоматизированных проектах проведена процедура

параллельного контроля качества данных.

Продолжена работа по внедрению процедуры контроля качества обработки данных. По итогам 2021 года в 90 % проектов проведена процедура контроля обработки данных.

По результатам контрольных процедур налажена система организации мероприятий по устранению выявленных недостатков, что обеспечивает постоянное повышение качества исследовательских процедур в компании в соответствии со стандартом качества ISO:20252.

4.4.3. Открытость данных

В 2021 г. ВЦИОМ продолжил курс на развитие политики открытости данных исследований. Продолжилась практика сопровождения публикации аналитических обзоров на базе телефонных опросов «Спутник» публикацией массивов данных и парных распределений по стандартному социально-демографическому блоку вопросов. В 2021 г. 100% инициативных аналитических обзоров были сопровождены публикацией массивов данных, число скачиваний массивов к релизам 2021 г. с сайта ВЦИОМ составило 3221.

Компания сохранила статус донора данных для международной базы Roper Center. За 2021 г. размещено 12 массивов данных, аккумулирующих результаты исследований «Спутник» с января по декабрь 2021 г. Всего по итогам 2021 г. в базе Roper Center размещены 18 массивов за 2020-2021 гг., содержащих данные ежемесячного мониторинга (социальное самочувствие, одобрение деятельности органов государственной власти, электоральные установки, уровень протестных настроений, медиа-предпочтения), а также социально-демографических параметров исследования. На сайте ВЦИОМ продолжается пополнение раздела, где также размещаются данные этого проекта (18 массивов, материалы на английском языке).

Компания открывает полностью всю информацию по отдельным исследованиям (включая программу и дизайн исследования, инструментарий, базы данных, результаты обработки, аналитические, отчетные и презентационные материалы). Так, в 2021 г. на сайте компании были полностью размещены данные по проектам «Индекс социальных настроений», «Инклюзивное образование», «Изменение генома человека».

Данные компании использованы в качестве эмпирической основы для работ участников XXI Всероссийских молодежных Дельфийских игр 2021 г. — для отборочных заданий в ходе рекрута участников, а также в ходе конкурса финала конкурса, который прошел в онлайн формате.

В 2021 г. конкурс студенческих исследовательских работ «Студент года» снова был запущен с условием обязательного использования в работах данных ВЦИОМ. Результаты конкурса будут подведены в 2022 г.

Данные ВЦИОМ продолжают быть основным источником данных для ежемесячных выпусков экспертно-аналитического журнала ВЦИОМ «СоциоДиггер» — каждый выпуск журнала сопровождается публикацией специальной тематической подборки опросных данных компании за весь период проведения ею опросов. В 2021 г. читательской аудитории были представлены подборки данных по темам: доверие, гражданский активизм, счастье и благополучие, цифровые селебрити, медиаграмотность, бизнес

и предпринимательство, рейтинги в обществе, религиозный активизм, горизонты будущего, отношение к коррупции. Также отдельные тематические подборки данных готовятся по индивидуальным запросам экспертов, студентов и аспирантов.

4.4.4. Типы исследований

№	Ключевые показатели эффективности	Ед. изм.	Факт 2021
	Качественный потенциал партнерской базы по методам исследований	Ед.	
1	Средний балл по качеству предоставляемых данных в CATI опросах	Ед.	9,4
2	Средний балл по качеству предоставляемых данных в по-квартирных опросах	Ед.	8,4
3	Средний балл по качеству предоставляемых данных в уличных опросах	Ед.	9,4
	Уровень технологизации методов и процедур	%	
4	Доля технологичных методов (CATI+online) в общем объеме исследований	%	98,2
	Доля опросов с применением планшетной технологии опроса:		
5	РАPI поквартирных опросов	%	1
6	РАPI уличных опросов	%	0
7	САPI поквартирных опросов	%	99
8	САPI уличных опросов	%	100
9	Доля реализованных запросов в ДООИ по методу online-фокус-группы	%	100
10	Доля опрошенных онлайн-методом представителей коммерческих, государственных предприятий	%	0,2
11	Доля проектов, реализованных согласно ТЗ в общем объеме онлайн-исследований	%	90
12	Доля онлайн-рекрута в общем объеме	%	25,2

4.4.5. Международные исследовательские проекты

Анализ польскоязычного медиаполя

В 2021 году практика международных исследований провела для Фонда «Российско-польский центр диалога и согласия» анализ польскоязычных социальных медиа по ключевым словам: «Россия», «российско-польские отношения», «русские/россияне». В рамках проекта были собраны количество сообщений по каждой социальной сети/источнику, тональность (позитив, нейтральный, негатив), наиболее часто упоминаемые персоны, наиболее часто упоминаемые слова (прилагательные) помимо ключевых слов, топ негативных комментаторов, топ позитивных комментаторов.

Интеграционный бизнес-барометр ЕАБР-2021

В 2021 году практика международных исследований приняла участие в консорциуме по проведению регулярного мониторинга интеграционных предпочтений крупного и среднего бизнеса стран-участниц ЕАБР. Заказчиком выступила международная ассоциация исследовательских агентств «Евразийский монитор» и Евразийский банк развития. Команда ВЦИОМ участвовала в двух этапах исследования: в консалтинговом — по разработке методологии мониторинга, в исследовательском — по проведению опроса 100 компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность в России.

Российско-французское исследование по теме целей устойчивого развития для Трианонского диалога

В декабре 2021 года было проведено компаративное исследование среди молодежи России и Франции. Целью проекта было определить отношение к концепции устойчивого развития, интерес и вовлеченность к мероприятиям по этой тематике, а также изучить значимость 17 Целей устойчивого развития, принятых ООН в 2015 году, на микро- и макро-уровнях. В онлайн опросах приняли участие по 1000 респондентов в возрасте 18-35 лет в обеих странах. Результаты были переведены на французский язык.

Повышение привлекательности МГИМО для иностранных студентов

В 2021 года практика международных исследований по заказу МГИМО начала консультационно-исследовательские работы в рамках гранта «Приоритет 2030», который был выделен МГИМО. В декабре был завершен один из этапов проекта по повышению привлекательности МГИМО для иностранных студентов. Первый этап состоял в определении удовлетворенности студентов процессом обучения в университете, изучении барьеров и точек роста. Методика включала онлайн опрос и онлайн форум среди иностранных студентов всех уровней обучения (бакалавриата, магистратуры и аспирантуры).

Отношение россиян к Республике Корея

В 2021 году была проведена третья волна мониторингового российско-корейского проекта, который ВЦИОМ проводит с 2016 года для «Корейского фонда». Основной целью проекта является изучение в динамике потенциала и возможных направлений укрепления партнерских связей между Россией и Республикой Корея. В каждой волне проводился всероссийский телефонный опрос 1600 респондентов. По итогам третьей волны был подготовлен аналитический отчет на русском и английском языках, руководитель практики международных исследований Ольга Каменчук выступила на площадке заказчика с презентацией итогов проекта.

4.5. СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА, ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ВЦИОМ

В 2021 году ВЦИОМ продолжил работу по развитию функционала корпоративной автоматизированной системы (в дальнейшем — «КАС»).

В течение года была проведена работа по улучшению автоматизированной системы взаимодействия с различными целевыми аудиториями. Разработаны новые карточки контрагентов для всех целевых аудиторий, модель разграничения доступа, актуализированы и пополнены базы аудиторий. Автоматизация позволила точно сегментировать аудитории, выявить и согласовать пересечения в рассылках, таким образом — исключать дублирование.

В 2021 году в компании был реализован переход на процессное управление. В рамках проекта развития был проведен аудит, назначены ответственные за эффективную реализацию каждого бизнес-процесса. Установлены показатели результативности процессов, которые вошли в систему мотивации ответственных сотрудников. Результаты проекта позволили на всех уровнях управления снизить трудоемкость учета и контроля операционных показателей, что позволяет фокусироваться на достижении показателей эффективности более высокого уровня. С учетом ежеквартального планирования целевых значений данных показателей система управления ВЦИОМ стала более ориентированной на результат и процесс непрерывного развития.

Внедренная ранее в КАС система учета коэффициента трудового участия (КТУ) сотрудников при реализации исследовательско-консалтинговых проектов позволила в 2021 году разработать и внедрить модель расчета работы сотрудника за период в баллах суммарной сложности. Опираясь на новый «фактор сложности», а также на актуальное разделение функций по ролям, были переработаны модель и инструментарий оценки компетенций сотрудников основного бизнес-процесса. Новая автоматизированная система позволила снизить трудоемкость ежегодной оценки компетенций примерно в 10 раз.

4.6. КАПИТАЛ ЗНАНИЙ

В текущей проектной деятельности ВЦИОМ создает новые знания в части уникального инструментария опросов, собранных данных, аналитических отчетов и других файлов.

Такие знания архивируются в КАС при реализации основного бизнес-процесса.

Система управления исследовательскими знаниями «Меркурий», созданная в 2020 году и интегрированная с КАС, позволяет категорировать знания, обеспечивать разграничение доступа, осуществлять различные типы поиска, извлекать данные и файлы из системы, использовать их для создания новых знаний.

В 2021 году был реализован проект актуализации требований к функциональности и юзабилити системы «Меркурий» при использовании в текущей деятельности. Создано ТЗ на доработку и улучшение системы, которое будет реализовано в 2022 году.

4.7. НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ

XI Международная Грушинская социологическая конференция

В 2021 году конференция стала наиболее масштабным событием года в области прикладной социологии: на нее зарегистрировалось 1400 человек. Участниками дискуссий стали представители из 22 стран мира (Азербайджан, ОАЭ, Аргентина, Армения, Белоруссия, Бельгия, Германия, Индия, Иордания, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Мали, Молдова, Монголия, США, Таджикистан, Узбекистан, Украина, Франция, Чехия, Швейцария), около 100 зарубежных участников. Всего в рамках конференции состоялось 31 мероприятие, в том числе 3 мероприятия на русском и английском языках; более 150 спикеров. Совокупно все мероприятия конференции просмотрели в онлайн-формате на площадках ВЦИОМ в социальных сетях более 16 000 зрителей.

На конференции выступили руководители и ключевые специалисты российских и зарубежных исследовательских компаний и центров, видные общественные и политические деятели: гендиректор ВЦИОМ Валерий Федоров, директор Международного исследовательского агентства «Евразийский монитор» Игорь Задорин, управляющий директор Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) Лариса Паутова, руководитель международной исследовательской лаборатории TANDEM Андрей Резаев, директор Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН Виктор Левашов, декан социологического факультета РГУ Наталья Великая, Генеральный директор компании OMI (Online Market Intelligence) Александр Шашкин, Исполнительный директор компании Krea eKnowledge Прэвин Шэйкар и другие.

Переход на гибридный формат стал главным фактором расширения границ конференции. 2021 стал вторым годом, когда большинство участников конференции были не из Москвы. Увеличилось число участников из регионов и из-за рубежа. Как и в прошлом году на конференции были участники из 109 российских городов. Зарубежных городов стало больше (29 против 22 в 2020).

Научные дискуссии, организованные ВЦИОМ

В 2021 году в комбинированном формате (в зависимости от положения дел в части опасности заболеваемости коронавирусом) продолжил работу Научный совет ВЦИОМ. Состоялось семь заседаний (при плановом ежегодном показателе в 4 заседания), в ходе которых сотрудники компании, а также их коллеги — социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, и специалисты из ведущих научных учреждений страны рассмотрели наиболее насущные проблемы современной российской социологии:

- 18 февраля 2021 г. состоялось первое Заседание Научного совета ВЦИОМ в продолжение актуальной темы повестки — «Вакцинация от коронавируса в России: темпы, социальные проблемы, перспективы»;
- 19 апреля 2021 г. прошло заседание Научного совета ВЦИОМ на актуальную тему «Новое поколение в год выборов: влияние молодежи на рисунок кампании и ее результат»;
- 3 июня 2021 г. проведено заседание «Массшутинг в школах: социальные предпосылки и возможные пути предотвращения»;



- 10 сентября 2021 г. участники открытого заседания Научного совета ВЦИОМ обсудили тему в рамках выборов «Электоральный процесс на фоне противоковидных мер: мировые и российские тенденции»;
- 23 сентября 2021 г. Научный совет прошел по теме «Стабильные перемены или меняющаяся стабильность: какой общественный запрос стоит за выборами-2021?»;
- 11 ноября 2021 г. заседание проведено в условиях новой волны пандемии «Новая норма или закипающий котел: психоэмоциональное состояние российского общества в условиях четвертой «волны» коронавируса»;
- Итоговое заседание Научного совета ВЦИОМ в 2021 году прошло 24 декабря на тему: «Социальные и политические итоги 2021 года и прогнозы на 2022 год».

В отчетном году также успешно реализовалась работа event-платформы «Профессиональный разговор», основной задачей которой является организация и проведение научно-практических и просветительских мероприятий с привлечением профессионального и экспертного сообщества. Всего в 2021 г. было проведено 15 мероприятий, отвечающих актуальной повестке происходящих в стране событий, социально-значимым вопросам жизни общества. Эксперты из разных отраслей обсуждали на основе данных исследований следующие темы: образ российской армии, паллиативная помощь, частная цензура в интернете, новшества в законе об образовании, молодежь на выборах, будущие предприниматели, счастье сотрудников, санкции в восприятии россиян, международные отношения и место России в конфликтах, изменение традиций и другие.

Материалы event-платформы размещены на сайте ВЦИОМ <https://profi.wciom.ru/profgazgovor/>. По следам экспертных дискуссий, с целью трансляции экспертных мнений, выпущены подкасты по темам и опубликованы комментарии в социальных сетях. Все мероприятия доступны общественности и проходят в открытом формате с трансля-

цией в сеть.

Научная активность сотрудников и привлеченных экспертов компании

В 2021 году состоялось 123 выступления сотрудников компании с докладами на научных форумах, конференциях, симпозиумах, а также лекционных и семинарских занятиях в ведущих региональных и московских вузах. Опубликовано 12 научных работ, в том числе статьи в таких ведущих профессиональных научных изданиях как журналы «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены», «Право и государство: теория и практика», «Contemporary problems of social work», «Вопросы управления», «Социальная политика и социология», «Przegląd Europejski».

В рамках работы с внешними научными сотрудниками продолжена деятельность Экспертно-консультационного совета ВЦИОМ. В 2021 году состав Совета составил 39 человек. Члены Экспертно-консультационного совета активно вовлечены в экспертизу заявок в рамках проведения конкурсов студенческих исследовательских работ и выпускных дипломных работ, участвуют в заседаниях Научного совета ВЦИОМ, социологической Грушинской конференции и работ издательской программы ВЦИОМ.

4.8. ВЦИОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЯХ

ВЦИОМ принимает активное участие в деятельности профессиональных групп и ассоциаций исследователей, как российских, так и зарубежных.

Компания входит в ведущее объединение крупнейших исследовательских компаний, работающих на российском рынке — **Ассоциация «Объединение исследователей рынка и общественного мнения» («ОИРОМ»)**, в котором состоит 27 ведущих исследовательских организаций федерального значения, вместе занимающих более 60% российского рынка. ВЦИОМ активно поддержал инициативу ОИРОМ по внедрению в российских компаниях норм качества проведения исследований, в декабре 2021 г. успешно прошел надзорный аудит соответствия системы управления исследовательским процессом международным требованиям стандарта ISO 20252:2019. ВЦИОМ активно поддержал подготовку **Конгресса ОИРОМ 2021**, одного из ключевых событий в исследовательской индустрии, посвященного передовым цифровым методам и технологиям в индустрии и новым возможностям, с ними связанным. ВЦИОМ поддерживает совместный образовательный проект ОИРОМ и Высшей школы экономики — Школу маркетинговых исследований (ШМИ). Советник генерального директора Седова Наталья вошла в состав организационного комитета Школы.

ВЦИОМ продолжает поддерживать **Ассоциацию региональных компаний «Группу 7/89»**, объединяющую 40 крупных и небольших компаний более чем из 30-ти городов от Калининграда до Владивостока. Сотрудники компании выступают на страницах электронного издания, Бюллетеня Ассоциации. Директор по развитию партнерской сети ВЦИОМ Евсеева Снежана стала членом жюри Чемпионата «SATICUP-2021», проводимого «Группой 7/89». Также ВЦИОМ и «Группа 7/89» являются информационными партнерами проводимых ими мероприятий, в том числе в 2021 г. «Группа 7/89» стала информационным партнером XI Грушинской социологической конференции ВЦИОМ, а ВЦИОМ поддержал конкурс call-центров — соревнования SATI-центров, специализирующихся на

проведении социологических и маркетинговых исследований.

ВЦИОМ — один из ключевых участников, член оргкомитета **Российской исследовательской недели**, ежегодного общероссийского исследовательского фестиваля, целью которого является популяризация отрасли прикладных социологических исследований. Организуемая ВЦИОМом Грушинская социологическая конференция является центральным мероприятием РИН. На базе РИН проходят не только ежегодные крупные индустриальные мероприятия, но также ведется разработка индустриальной премии, целью которой будет привлечение внимания широких аудиторий к исследовательской индустрии и ее достижениям, лучшим проектам и исследовательским коллективам. В инициативную группу по разработке индустриальной премии входят Советник генерального директора ВЦИОМ Наталья Седова и генеральный директор компании Валерий Федоров.

С 2017 г. ВЦИОМ является членом **Transparency Initiative («Инициатива прозрачности»)**, разработанной и реализованной Американской ассоциацией исследователей общественного мнения (AAPOR), чтобы способствовать методологической прозрачности и ясности в публикуемых компаниями исследованиях. Главная задача инициативы — сформировать стандарт полного и достоверного раскрытия информации об исследованиях для потребителя. Подробнее о достижениях компании в рамках развития политики открытости данных см. в разделе 4.4.3. «Открытость данных». В своей деятельности ВЦИОМ следует принципам научной объективности и строгости, руководствуясь Кодексом ведущего международного объединения исследователей рынков и общественного мнения ESOMAR.

ВЦИОМ активно участвует в работе Международной ассоциации исследовательских агентств **«Евразийский монитор»** в части поиска новых смыслов, идей, поддержки международного сотрудничества исследовательской индустрии.

4.9. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ

Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены»

В 2021 г. продолжился выпуск электронного научного журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Журнал сохранил лидирующие позиции в базах научной информации. Аудитория «Мониторинга» выросла за год на 37% (с 27 тыс. читателей до 37 тыс.).

В 2021 г. в журнале вышли четыре тематических выпуска: «Celebrity studies: теоретических подходы и методология анализа» (приглашенные редакторы: Ольга Логунова, Павел Лебедев); «Трансформация гражданского активизма под влиянием новых информационно-коммуникационных технологий» (приглашенные редакторы: Елена Бродовская, Андрей Ахременко); «Искусственный интеллект и искусственная социальность: новые явления, проблемы и задачи для социальных наук» (приглашенные редакторы: Андрей Резаев, Наталья Трегубова); «Меняющиеся профессии в изменчивом мире: сообщества, знания, институты» (приглашенные редакторы: Роман Абрамов, Андрей Быков).

Всего за год отработаны (прошли рецензирование) более тысячи текстов.

Посещаемость постов на странице «Мониторинга» в Facebook стабильная. Просмотры статей на сайте журнала показывают изменения в возрасте читателей в пользу аудитории 26-45 лет.

Книгоиздательская программа ВЦИОМ

В 2021 г. издательство ВЦИОМ опубликовало 7 книг и брошюр:

Социодиггер. Ежегодник ВЦИОМ – 2020

Братерский А., Кулешова А. Открытый (в)опрос: общественное мнение в современной истории России (том 2)

Лок Э., Стронг Т. Как устроена матрица? Социальное конструирование реальности: теория и практика

Штейнберг И. Метод «длинного стола» в качественных полевых социологических исследованиях

Индустриальный Форсайт «Будущее исследовательской индустрии»

Университетский город. Архитектура смыслов/ под ред. А. Расходчикова

Сутерс Дж. Социология и военные исследования. Классические и современные теории

Книги были представлены на:

ММКЯ (Московская международная книжная ярмарка)

Non/Fiction (Москва)

Кузубай (Ижевск)

Платоновский фестиваль искусств (Воронеж)

КРЯКК (Красноярская ярмарка книжной культуры)

Умная книжная ярмарка «Рассвет» (Москва)

Посещаемость сайта экспертно-аналитического издания **«Социодиггер»** составила 12 тыс. за год.



Книжная социологическая премия им. Б.А. Грушина

В 2021 состоялась первая церемония награждения победителей Ежегодной социологической книжной премии им. Б. А. Грушина, организованной ВЦИОМ совместно с Московской высшей школой социальных и экономических наук и Высшей школой экономики.

Победители:

1. Лучшая книга на основе прикладных исследований

Докторов Б. Биографические интервью с коллегами-социологами

2. Лучшая теоретическая работа

Резаев А. От искусственного интеллекта к искусственной социальности

3. Лучший перевод

Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни / пер. с фр. В. В. Земсковой. М.: Элементарные формы, 2020

Кули Ч. Избранное / пер. с англ. В. Г. Николаев. М.: ИНИОН, 2019

4.10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ

Базовые кафедры ВЦИОМ

Основой образовательной программы ВЦИОМ является постоянно действующая базовая кафедра в Научно-исследовательском университете «Высшая школа экономики». Кроме того, сотрудники компании проводят отдельные обучающие курсы и занятия в других ведущих российских вузах, а также участвуют в работе оценочных комиссий при защите дипломов и приеме выпускных государственных экзаменов.

В рамках работы базовой кафедры ВЦИОМ на факультете социологии в НИУ ВШЭ специалисты ВЦИОМ в 2021 г. провели спецкурс «Как работает фабрика общественного мнения», участвовали в НИС магистерских программ. В рамках данного курса генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров, провел установочную лекцию; ряд семинаров провела аналитик ВЦИОМ Татьяна Заитова.

В 2021 г. участие в работе комиссии ГАК в РГСУ, ГУУ, МГУ приняли сотрудники ВЦИОМ Ирсетская Е., Глотова А. В РУДН, РАНХиГС и МГИМО в работе ГАК приняла участие Е. Михайлова, в РГГУ, ГУУ — А. Кириленко.

ВЦИОМ продолжил программу стажировок и практик для студентов ведущих российских вузов. Сотрудничество с вузами происходит в рамках соглашений о сотрудничестве между ВЦИОМ и РУДН, ВШЭ ЛССИ, НИУ ВШЭ, Финансовым университетом, МГУ и др.

Конкурс среди студентов и выпускников вузов по специальности «Социология» на премию ВЦИОМ

Одним из элементов образовательной программы ВЦИОМ является поддержка молодых ученых-социологов. В начале 2021 г. были подведены итоги XII Всероссийского конкурса студенческих исследовательских работ на стипендию ВЦИОМ. Конкурс проводился среди студентов и аспирантов социологических факультетов и отделений российских вузов; также к конкурсу приглашались студенты и аспиранты, которые специализируются в смежных областях (политология, история, экономика и т.д.), но опираются в

своих исследованиях на эмпирические социологические данные.

В 2021 г. конкурс был посвящен теме «Социология пандемии: новые практики, вызовы, возможности». Всего в конкурсе приняли участие 53 участников из 32 городов, 40 вузов. В экспертизе работ приняли участие более 20 представителей Экспертно-консультационного совета ВЦИОМ.

Победителями конкурса стали:

1 место — Федосейкина Светлана Руслановна с работой «Nutrition practices of generations X, Y, Z in the Covid-19 period» (Московский государственный лингвистический университет, 4 курс бакалавриата). Научный руководитель Образцов И. В.

2 место — Серебряков Кирилл Дмитриевич с работой «Специфика формирования дискурсивных контекстов и потребления политической информации в условиях пандемических ограничений (на примере тематик толерантности и инклюзии в коммуникационном онлайн-пространстве Санкт-Петербурга)» (Санкт-Петербургский государственный университет, 2 курс магистратуры). Научный руководитель Сморгун Л. В.

3 место — Козлов Никита Александрович с работой «Кредитные проблемы россиян в пандемию — взгляд через призму социального восприятия, кредитных и политических установок населения» (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 3 курс бакалавриата). Научный руководитель Пырма Р. В.

Для победителей конкурса студенческих работ, предшествовавшего 2021 г., действовала система стипендиальных выплат в период февраль-июнь и сентябрь-декабрь 2021 года — по 5000 рублей в месяц для победителей в основной номинации. Научным руководителям победителей конкурса вручены благодарственные письма.

В конце 2021 г. стартовал XIX Всероссийский конкурс студенческих исследовательских работ на премию ВЦИОМ по теме: ««Формула доверия»: факторы консолидации российского общества». Его итоги будут подведены в апреле 2022 г.

Конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии»

В 2021 году по инициативе и на базе ВЦИОМ состоялся VIII Всероссийский конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии», направленный на поддержку талантливой студенческой молодежи в области социологической научно-исследовательской деятельности. 75 заявок от выпускников 21 российских вузов из 15 городов.

Победителями конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа бакалавра» стали:

1 место — Стрижак Ирина Юрьевна с работой «Детерминанты нормативных суждений о межпоколенческом семейном долге: экспериментальный подход» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва). Научный руководитель Быков Андрей Вячеславович. Ирина получила диплом победителя и премию в размере 25000 рублей.

2 место — Шерзай Камилла Акаевна с работой «Медиафрейминг как инструмент кон-



струирования общественного мнения (на примере Youtube-каналов «Россия-24» и «Телеканал Дождь»)» (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург). Научный руководитель Лукьянова Галина Владимировна. Камилла получила диплом победителя и премию в размере 15000 рублей.

3 место — Мошкова Кристина Андреевна с работой «Доходы и собственность супругов в семьях региональной политической элиты» (Новосибирский государственный университет, Новосибирск). Научный руководитель Черкашина Татьяна Юрьевна. Маргарита получила диплом победителя и премию в размере 10000 рублей.

Победителями конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа магистра» стали:

1 место — Ларкина Татьяна Юрьевна с работой «Условия депрофессионализации педагогических работников школы в современной России» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва). Научный руководитель Абрамов Роман Николаевич. Татьяна получила диплом победителя и премию в размере 25000 рублей.

2 место — Кроева Вероника Алановна с работой «Роль неформального образования в распространении экологически ориентированного образа жизни» (Санкт-Петербургский Государственный университет, Санкт-Петербург). Научный руководитель Дудина Виктория Ивановна. Вероника получила диплом победителя и премию в размере 15000 рублей.

3 место — Артемова Маргарита Владимировна с работой «Institutional factors for labour immigrants' integration into the host urban community: the cases from Russia and Germany» (Санкт-Петербургский Государственный университет, Санкт-Петербург). Научный руководитель Минина Вера Николаевна. Маргарита получила диплом победителя

и премию в размере 10000 рублей.

Все научные руководители победителей и финалистов конкурса получили благодарственные письма. Соответствующие дипломы получили авторы всех работ, вышедших в финал конкурса в номинациях «бакалавры», «магистры».

Впервые вручена Премия им. В. Петухова «Лучший научный руководитель-2021» — за руководство лучшей работой, в которой в качестве основной или вспомогательной эмпирической базы использованы данные открытых проектов ВЦИОМ:

Оберемко Олег Алексеевич за научное руководство работой студентки Марчуковой Ольги Дмитриевны «Опыт применения вопросника Pew Research по измерению эмоционального фона для сегментации российского электората» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва). Олег Алексеевич получил премию в размере 30000 рублей.

Программа стажировок ВЦИОМ

В 2021 г. ВЦИОМ продолжил реализацию обширной программы стажировок для студентов и выпускников вузов, аспирантов, молодых исследователей, переведя ее в онлайн формат. В целом за год стажировку (практику) в компании прошли 60 человек (в 2020 году — 35 чел.) Стажировки проходили в смешанном формате (онлайн и офлайн). В 2021 году в программе участвовали студенты РГГУ, МГИМО, НИУ ВШЭ, РУДН, МГУ, Финансовый университет, МГППУ.

В отчетном периоде действовали соглашения о прохождении стажировок между ВЦИОМ и МГУ им. М.В. Ломоносова, Финансовым университетом при Правительстве РФ, РУДН, МГЛУ, НИУ ВШЭ.

Зимняя социологическая школа ВЦИОМ-РАНХиГС

В 2021 г. прошла X Социологическая школа ВЦИОМ и Национального института социологии управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. Цель проекта — помощь студентам, аспирантам, молодым преподавателям и исследователям в преодолении разрыва между имеющимися у них теоретическими знаниями и особенностями практической работы по проведению социологических исследований.

Школа 2021 г. прошла с активным использованием формата «равный-равному». Преподаватели школы не только читали лекции, делились опытом, но и получили качественную обратную связь от слушателей. Слушателями Школы стали 25 человек, отобранные на конкурсной основе. Слушателями X зимней Социологической школы стали молодые исследователи из городов: Казань, Новосибирск, Тверь, Екатеринбург, Томск, Ростов-на-Дону, Октябрьский (Респ. Башкортостан), Санкт-Петербург, Копейск (Челябинская обл.).

За 5 дней интенсивного обучения слушатели встретились с 30 преподавателями и гостями Школы — яркими представителями индустрии социологических исследований и изучения общественного мнения, прежде всего из команды ВЦИОМ, компаний-партне-

ров (ФОМ, Online Market Intelligence, Wanta Group, Vox populi, ЦСП «Платформа»). Важной частью программы Школы стали встречи с VIP гостями, представителями организаций и компаний — заказчиков и пользователей результатов социологических исследований (в сфере бизнеса, государственного управления, НКО, коммуникаций).

В ходе работы Школы ее участники разработали и представили вниманию экспертной комиссии во главе с Генеральным директором Фонда ВЦИОМ Константином Абрамовым групповые проекты: «Развитие волонтерства и гражданского участия в регионе», «Сопровождение программы реновации на территории субъекта», «Здоровье населения: влияние недостоверной информации», «ЕГЭ-2021», «Этнические группы мигрантов: особенности репрезентации в публичном пространстве». В задачи групп входило выявление управленческой проблематики и ожидаемого коммуникационного эффекта, постановка исследовательских задач, формулирование исследовательских гипотез, разработка дизайна исследования и коммуникационной стратегии проекта.

Были отмечены участники, которые ярко проявили себя в ходе занятий, продемонстрировав точность в решении поставленных задач, оперативность в работе с кейсами, вдумчивое, глубокое понимание решаемых проблем, и творческий подход к работе: Дунаева Дарья Олеговна (Томск), Верпатова Оксана Юрьевна (Тверь), Кузнецова Елена Андреевна (Омск), Устинов Константин Сергеевич (Санкт-Петербург), Ермолаев Даниил Ильясевич (Москва), Волков Михаил Сергеевич (Москва). Остальные участники также получили сертификаты школы, что послужит в дальнейшем значимым документом, подтверждающим полученные коллегами уникальные знания и навыки.

4.11. ИМИДЖ КОМПАНИИ

4.11.1. Репутационное исследование

Главной целью коммуникационной политики компании является укрепление репутации ВЦИОМ в ключевых целевых аудиториях (клиенты, партнеры, профессиональное сообщество, журналисты, сотрудники, эксперты, профессиональная молодежь, население). В 2021 году было проведено третье в истории компании репутационное исследование.

В отчетном году исследование было реализовано в пяти аудиториях: профсообщество, эксперты, население, профессиональная молодежь, молодежные лидеры, журналисты. По итогам серии количественных и качественных исследований был подготовлен отчет, а также SWOT-анализ репутации компании в исследуемых аудиториях на текущий момент, доработаны базы контактов для дальнейших коммуникаций. В отчетном году впервые в рамках репутационного исследования было проведен аудит репутации ВЦИОМ в онлайн-пространстве — с помощью системы мониторинга и аналитики Brand Analytics были проведены следующие действия: мониторинг упоминаний бренда ВЦИОМ в онлайн-пространстве, анализ отзывов в социальных сетях и СМИ, место компании в поисковых системах, отзывы в картографических сервисах и на агрегаторах отзывов, упоминания компании на специализированных онлайн-ресурсах.

В процессе проведения интервью участвовали представители разных подразделений компании, сотрудники, отвечающие за развитие направлений работы с профессиональным сообществом, экспертами, профессиональной молодежью, молодежью и молодежными лидерами, населением и журналистами. На основе полученных данных сотрудниками ответственных подразделений были скорректированы матрицы работы с представителями исследуемых целевых аудиторий, подготовлены предложения для эффективной работы в данном направлении. По итогам обсуждений также было принято решение провести ряд специальных мероприятий для аудитории «Профмолодежь», с целью реструктуризации принципов взаимодействия и вовлечения в деятельность компании.

Ключевым блоком работы с имиджем в 2021 году стало антикризисное управление репутацией. В рамках этого направления было проведено 6 специальных бизнес-мероприятий и встреч, посвященных принципам и инструментам антикризисной работы. Также была сформирована программа действий в случае наступления кризиса, аккумулирована и проэкспертирована вся система коммуникаций. Скорректированы базовые документы, регулирующие поведение сотрудников компании во время наступления кризиса. Создан антикризисный штаб и сформирован корпус амбассадоров компании для управления репутационными рисками в информационном пространстве. Создан регламент работы с негативом в сети, успешно реализующийся специалистом по цифровым коммуникациям.

4.11.2. Публикация результатов исследований ВЦИОМ

В 2021 году по результатам исследований ВЦИОМ было опубликовано 248 пресс-выпусков (аналитических обзоров и аналитических докладов).

Комментарии спикеров ВЦИОМ регулярно появлялись на страницах, а также в теле- и радиоэфирах ведущих российских СМИ («Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», НТВ, ТК «Звезда», «Москва-24», 360tv, деловые издания «Коммерсантъ», «Ведомости», «Российская газета», РБК и Forbes, ведущие онлайн-ресурсы Meduza, Газета.ру, «Независимая газета», «Комсомольская правда», агентства ТАСС, МИА «Россия сегодня» («РИА-Новости»), МИЦ «Известия», , радиостанции ВФМ, Коммерсантъ FM, Вести FM, Авторadio, Эхо Москвы, и многие другие), а также в зарубежных изданиях (Bloomberg, The Wall Street Journal, Reuters, Associated Press, BBC) и многих других.

По итогам 2021 года ВЦИОМ в **3,3** раза опередил ближайшего конкурента из числа полстерских компаний по количеству сообщений в СМИ. Показатель цитируемости ВЦИОМ в 2021 г. достиг **82581** сообщения. Снижение показателя цитируемости отражает общую динамику снижения цитируемости у всех полстерских компаний.

Показатели цитируемости в СМИ
(На основе результатов мониторинга по поисковым запросам системы Brand Analytics)

	Год/Компания	ВЦИОМ	Левада-Центр	ФОМ
Количество сообщений с упоминанием компаний	2021 г.	82 581	24 697	11 976
	2020 г.	97 531	27 897	15 867
	2019 г.	127 853	53 478	18 379
	2018 г.	128 033	42 165	22 033
	2017 г.	124 576	54 079	21 349
	2016 г.	83 126	52 957	22 635
	2015 г.	70 647	42 576	22 422

**до 2021 года использовались показатели системы «Медиалогия»*



4.11.3. Презентация данных на мероприятиях

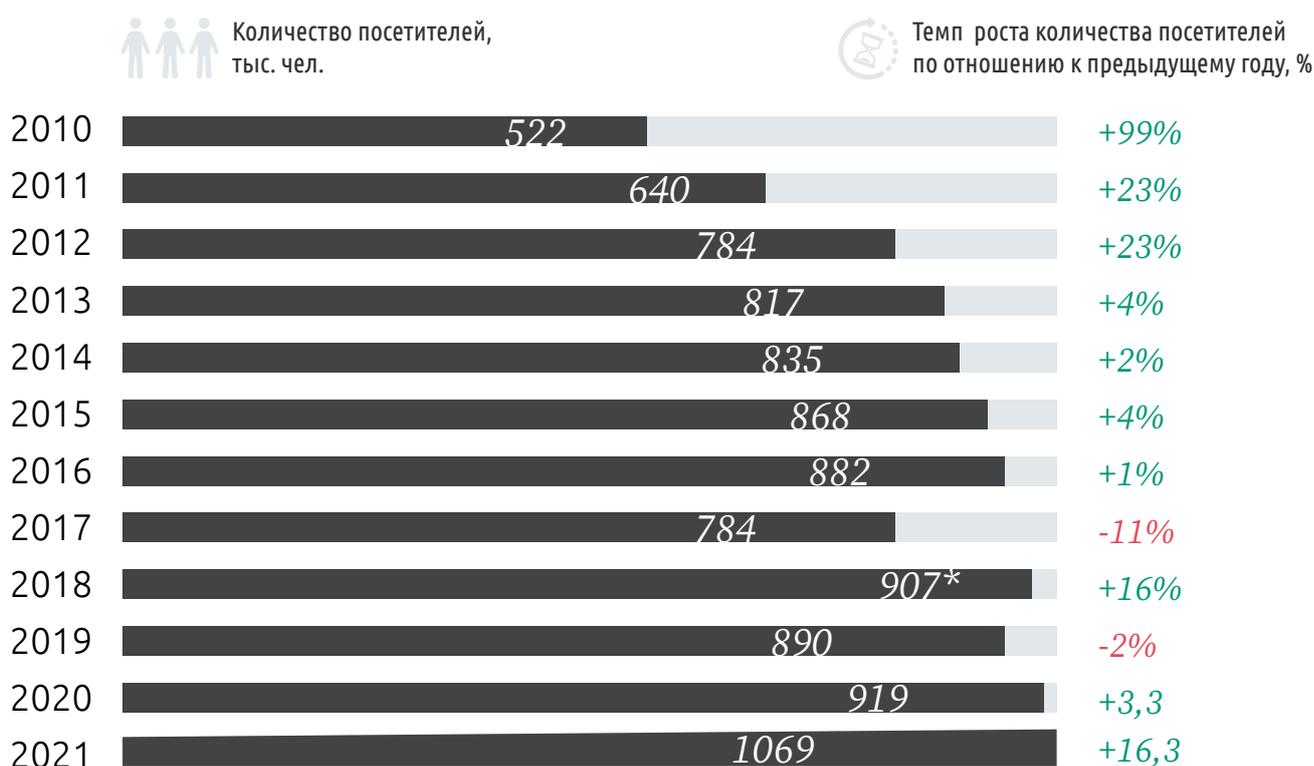
Данные ВЦИОМ представлялись на конференциях, информационных и научных мероприятиях, различных форумах и семинарах, круглых столах и брифингах, ведомственных заседаниях (см. Приложение № 8).

4.11.4. Цифровые коммуникации ВЦИОМ

ВЦИОМ в Интернете

Компания активно работает с целевыми аудиториями онлайн. В 2021 году был реализован ряд проектов для профессиональной молодежи и экспертов в социологической отрасли: Социологический диктант, Профессиональный тест ВЦИОМ. Состоялась ежегодная Грушинская конференция, множество дискуссий, научных советов в онлайн-формате. Все эти события приводят аудиторию на сайты ВЦИОМ. В 2021 году совокупная посещаемость веб-ресурсов компании впервые превысила 1 миллион визитов. Темп роста по отношению в прошлом году 16,3%

Динамика совокупной посещаемости веб-ресурсов ВЦИОМ:



2016 сумма визитов wciom.ru, wciom.com

2017 – wciom.ru, wciom.com, infographics.wciom.ru

2018, 2019, 2020 – все поддомены wciom.ru, Russia-review.ru

**В отчете за 2018 год ошибочно была указана посещаемость только сайта wciom.ru (804 тыс. визитов). Верным считать 907 тыс. визитов совокупная посещаемость веб-ресурсов ВЦИОМ в 2018 году (wciom.ru, wciom.com, infographics.wciom.ru, 2018.wciom.ru, konkurs.wciom.ru, Russia-review.ru). Темп роста был указан верно, +16%.

Показатели посещаемости основного сайта ВЦИОМ wciom.ru

	2020 г.	2021 г.	Динамика
Визиты, тыс.	828	1010	22%
Посетители, тыс.	518	651	26%
Просмотры страниц, млн	2,17	2,47	14%
Глубина просмотра, стр.	2,62	2,45	-6%
Средняя длительность визита, мин.	2:37	2:29	-5%
Отказы	19,7%	16%	-19%

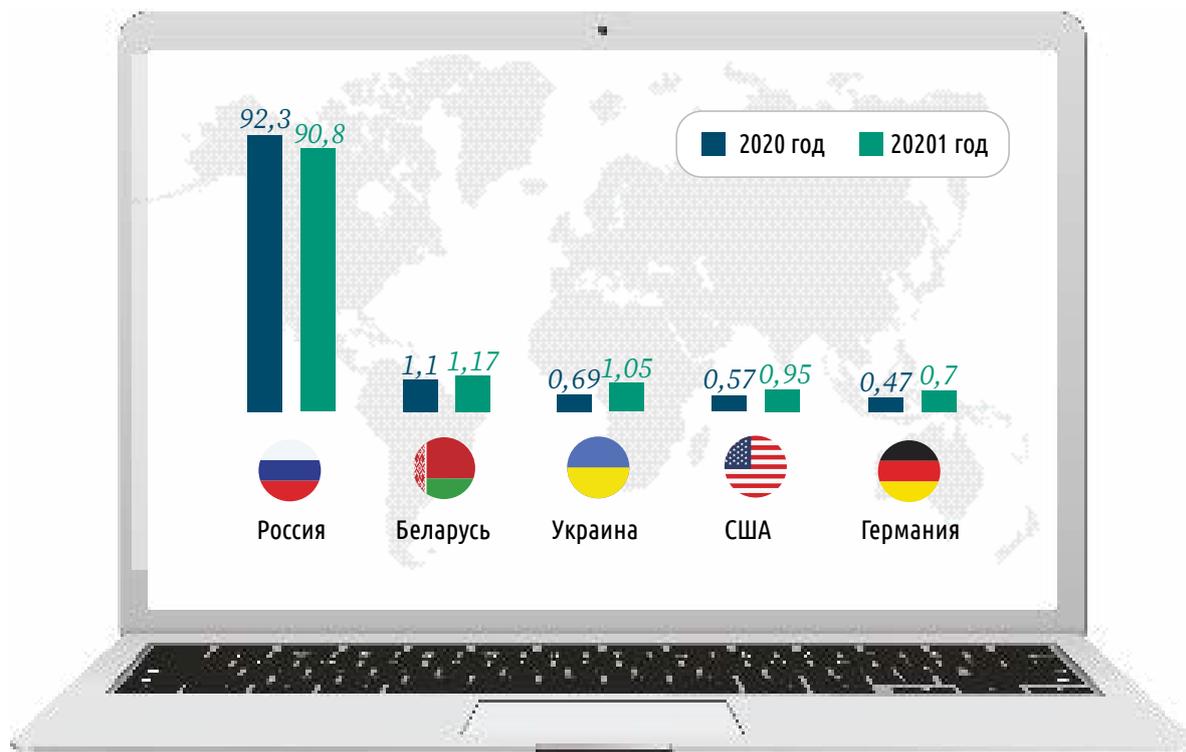
Показатели посещаемости англоязычного сайта ВЦИОМ wciom.com

	2020 г.	2021 г.	Динамика
Визиты	19365	18542	-4%
Посетители	15917	15081	-5%
Просмотры страниц	41744	40586	-3%
Глубина просмотра	2,16	1,14	-1%
Средняя длительность визита	1:16	1:29	17%
Отказы	39%	36%	-6,4%

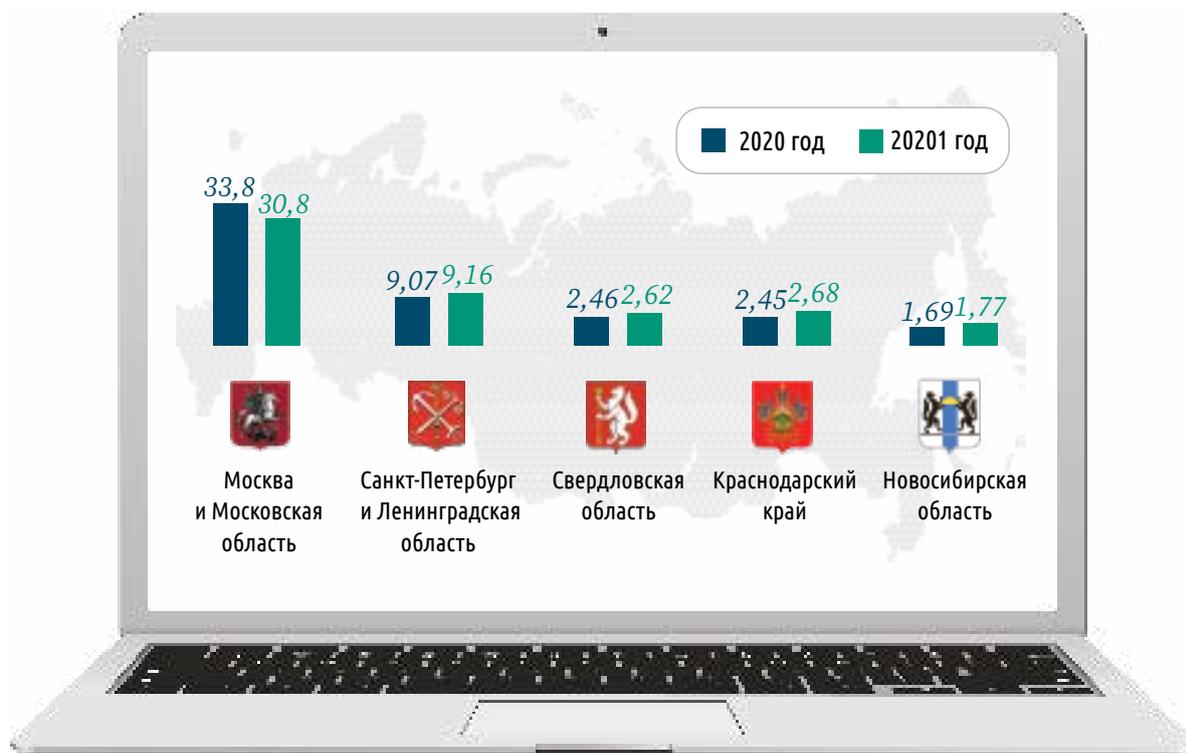
Интернет-проект ВЦИОМ-START konkurs.wciom.ru

	2020 г.	2021 г.	Динамика
Визиты	18258	22321	22%
Посетители	10867	14340	32%
Просмотры страниц	36806	45390	23%

География посетителей по странам (топ-5, в %)



География посетителей по регионам России (ТОП-5, в %):



ВЦИОМ в социальных сетях

В 2021 году ВЦИОМ продолжил наращивание аудитории в социальных сетях. Страницу компании на Facebook на конец года отслеживали 10 453 человека, во «ВКонтакте» — 8 257, в Twitter — 4 846, в Instagram — 3 123, Telegram — 4 572 подписчика.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
 Facebook	7645	8700	8848	9750	10453
 ВКонтакте	4320	5501	6657	7203	8257
 Twitter	3948	4241	4492	4762	4846
 Instagram	780	1212	1712	2164	3123
 Telegram	-	946	2716	3637	4572

Социальные сети ВЦИОМ продолжили выполнять функцию мультимедийной площадки:

Подкаст «Кто говорит? ВЦИОМ!» выходил регулярно — один раз в неделю. С начала года в выпуски регулярно интегрируются экспертные комментарии по данным исследований. Также в 2021 году был запущен подкаст «Переговорка ВЦИОМ» в формате ток-шоу с участием лидеров общественного мнения и инфлюенсеров.

Разработана и реализована **контент-стратегия социальных сетей компании**: обновлено визуальное оформление публикаций в аккаунтах, внедрен регламент работы с комментариями и обращениями пользователей, внедрены новые вовлекающие форматы контента: регулярные опросы, интерактивные тесты и викторины, конкурсы с розыгрышами призов, комментарии экспертов по мотивам исследований в текстовом и видеоформате.

ВЦИОМ продолжил активно реализовывать **онлайн-формат мероприятий** — прямые трансляции научных советов и пресс-мероприятий, мастер-классы и лекции с применением опросов в режиме реального времени, внедрены новые интерактивные форматы: прямые эфиры с участием экспертов и лидеров общественного мнения.

Telegram-канал «Всем ВЦИОМ» остается одним из важных медийных инструментов компании — в 2021 году это самая быстрорастущая соцмедийная площадка. Продолжается практика написания постов по результатам данных исследований ВЦИОМ и исследовательских компаний других организаций, а также репосты других телеграм-каналов. В телеграм-канале «Всем ВЦИОМ» публикуются статьи журнала «Мониторинг общественного мнения», анонсы ключевых событий и мероприятий ВЦИОМ, а также рецензии на научно-популярную литературу.

4.11.5. Корпоративная социальная ответственность

В 2021 году была разработана и запущена в реализацию Политика в области корпоративной социальной ответственности ВЦИОМ. В рамках нее реализовано 8 проектов PRO BONO с некоммерческими организациями и фондами на важные социальные темы.

№п/п	Наименование фонда	Проект	Активности
1	Фонд борьбы с лейкемией	Мифы о раке крови	Подготовлен аналитический доклад и проведена пресс-конференция
2	Фонд борьбы с лейкемией	Социальная адаптация больных лейкемией к рынку труда	Подготовлен аналитический обзор и проведена пресс-конференция
3	Фонд борьбы с инсультом «ОРБИ»	Информированность об инсульте и рисках заболевания	Подготовлен аналитический обзор
4	Всероссийское общество инвалидов	Инвалиды и общество: положение, отношение, проблемы	Подготовлен аналитический обзор и проведена пресс-конференция
5	Фонд «Обнаженные сердца»	Информированность об аутизме	Подготовлен аналитический обзор и проведена пресс-конференция
6	Фонд «Обнаженные сердца»	Инклюзивное образование	Подготовлен аналитический обзор и проведена пресс-конференция
7	АНО Квартал Луи	Трудоустройство людей с инвалидностью	Подготовлен аналитический обзор и проведена пресс-конференция
8	АиФ Доброе сердце	Профилактика рака груди	Подготовлен аналитический обзор и выступление спикера на круглом столе

Также в 2021 году ВЦИОМ стал победителем премии Eventiada IPRA GWA 2021 в номинации «Лучшее применение инструментов исследования и аналитики». Проект по анализу проблематики инсульта — это командная работа молодых исследователей ВЦИОМ и экспертов Фонда борьбы с инсультом ОРБИ, которая проходила в несколько этапов: реализация PRO BONO проекта в рамках международного конкурса молодых исследователей Research Got Talent-2020 и совместная коммуникационная кампания по продвижению результатов исследования.

Цель проекта — выявление отношения общества, в том числе целевой аудитории «зоны риска» к проблематике инсульта в обществе, конструирование образа болезни на основании персональных практик поведения.

По итогам 2021 года реализованы следующие мероприятия в рамках Экополитики ВЦИОМ:

1. Внедрены дополнительные направления раздельного сбора отходов в офисе:
 - Пластик 2-х видов — 1PET и 5PP
 - Маркеры/фломастеры/ручки;
2. Проведен эко-семинар — Внедрение раздельного сбора отходов в компании;
3. В зонах общего пользования (кухня, принтерная, гардеробная, туалетная комната) установлены датчики присутствия/движения;
4. В коридоре заменены 30% люминесцентных светильников на светодиодные;
5. Проведены мероприятия по повышению информированности сотрудников об акциях «Час Земли» и «Всемирный день без автомобиля»;
6. Успешно пройдена инспекционная проверка и подтверждение статуса соответствия комплексу требований в области устойчивого развития, предъявляемых к офисным помещениям, сертификат «БАЗОВЫЙ»;
7. Стали номинантами в акции «Зеленый офис 2021» (организатор — Департамент капитального ремонта города Москвы);

Достижения «зеленых правил» (регулярные активности, которые встроены в нашу повседневную жизнь на уровне процессов):

Активности	Период	Результат
Участие в ежегодной акции «Спаси дерево» по сдаче макулатуры	2020	270 кг
	2021	552 кг
		Спасли 9 деревьев
Участие в социально-экологическом проекте по благотворительному сбору пластиковых крышечек для помощи детям с особенностями «Добрые крышечки»	2020	20 кг
	2021	30 кг
Сбор батареек и их сдача в повторную переработку	2020	10 кг
	2021	20 кг
Сбор пластика 1PET и 5PP и его сдача в повторную переработку	2021	9 кг
Экономия бумаги	2020	Общий объем печати - 221 234 стр.
	2021	Сокращен общий объем печати на 13% - 196 202 стр.



4.12. КЛИЕНТЫ ВЦИОМ

Ключевые показатели эффективности (КПЭ)

По основным направлениям деятельности за 2021 год были зафиксированы следующие итоги и реализованы следующие мероприятия:

«Цифровые» каналы

Для увеличения качественных показателей работы сайта в 2021 году был реализован проект развития по модернизации сайта для клиентов. Была разработана новая структура, удобная навигация для пользователей, прототипы, макеты страниц в современном дизайне и подготовлен контент необходимый для позиционирования компании. По итогам проекта весной 2021 года был запущен отдельный сайт для ЦА «Клиенты», который располагается на домене ok.wciom.ru. Сайт за год посетило более 85 000 пользователей.

На сайте в 2021 году был запущен специальный раздел исследовательских кейсов, в разделе были собраны и опубликованы более 40 кейсов.

Также продолжается активное продвижение опубликованных экспертных моделей для решения различных управленческих задач клиентов по таким каналам как реклама в поисковых системах, посты в социальных сетях, рассылки для клиентов. Запущен процесс системной работы по подготовке интервью с клиентами ВЦИОМ, для их публикации был оформлен отдельный раздел на сайте. В 2021 году было опубликовано 11 материалов.

Также за отчетный период был реализован ряд мероприятий по SEO-продвижению и оптимизации поисковой выдачи страниц нового сайта в основных поисковых системах.

Метрики раздела сайта «Клиентам»	2021 г.
Просмотры всего раздела «Клиентам»	85644
Время на сайте (среднее годовое)	7 минут
Публикация новых кейсов	22
Аналитические материалы для клиентов и статьи	19

Канал «SMM»

В 2021 году существенно выросло число клиентских публикаций в социальных сетях — 39 материалов (в 2020 — 25 материалов). Осуществлялись публикации о продуктах ВЦИОМ, кейсах и других информационных и аналитических материалов для клиентов.

Канал «Рассылка»

В 2021 году рассылка новостного ньюслеттера для действующих и потенциальных клиентов, обеспечивающая доставку информации о полезных исследовательско-консалтинговых решениях, данных исследований ВЦИОМ, кейсов, публикаций, позитивно характеризующих бренд ВЦИОМ была запущена на новые аудитории потенциальных клиентов, в базу были добавлены 640 новых контактов. База рассылки составляет более 2 400 контактных лиц (в 2019 году — 1168, в 2020 году — 2000).

За отчетный период увеличен показатель прочтений писем среднегодового значения равен 31% (против 29% в 2020 г.). Также увеличен показатель переходов на материалы с рассылки до 21% (16% в 2020 г.).

Метрики раздела сайта «Клиентам»	2021 г.
Доставлено писем при рассылке (%)	95%
Контактов в базе рассылки (всего)	2400
Новые потенциальные клиенты в базе CRM	640
Прочтений ньюслеттера (%)	31%
Переходов с ньюслеттера (%)	21%

В 2021 году был запущен проект оперативной доставки актуальной информации через канал рассылок для клиентов «Комета». Было разработано визуальное решение и технические алгоритмы работы системы. На новом сайте будет размещен личный кабинет, который позволяет настраивать рассылки и получать клиенту материалы в режиме реального времени после публикации на сайте и по интересующей тематике.

Мероприятия для клиентов

В 2021 году одним из приоритетных направлений было развитие направления по проведению клиентских мероприятий, их количество и качество существенно выросло.

Собственные мероприятия

В части клиентской работы основной задачей мероприятий является увеличение запросов со стороны потенциальных и действующих клиентов, повышение информированности целевых аудиторий о новых продуктах и методических разработках компании в ЦА. В 2021 году было подготовлено и реализовано 12 мероприятий, включая образовательные семинары и вебинары для клиентов, что в 4 раза больше, чем в 2020 году (3 мероприятия).

Для оптимизации усилий по выходу на целевые аудитории потенциальных клиентов и увеличения объемов продаж новым клиентам был реализован новый проект развития «Клиентский университет». Результатами проекта стало системное выстраивание работы по организации и проведению мероприятий для клиентов на разных площадках. За год было проведено 4 образовательных мероприятия в различных форматах: вебинар на платформе Leader-ID, лекция для представителей органов власти в РАНХиГС, семинар для региональных органов власти и руководителей НКО в Красноярске и мероприятие во ВЦИОМ для юридических организаций.

Дополнительно за отчетный период ВЦИОМ подготовил и реализовал 8 мероприятий по продвижению исследовательских продуктов среди различных целевых аудиторий: бизнес, международные организации и диалоги, РОИВ и коммуникационные агентства. В мероприятиях приняли участие 146 представителей целевой аудитории клиентов.

Третье клиентское отраслевое мероприятие Премия «Серебряный спутник» для партнеров и клиентов компании в области исследований общественного мнения было проведено в сентябре 2021 года. Мероприятие проходило в публичном формате, в церемонии приняло участие 179 представителей потенциальных действующих клиентов.

Для усиления информационных эффектов была создана страница на сайте премии, на котором была размещена вся необходимая информация для позиционирования мероприятия.

Участие ВЦИОМ в деловых форумах

В 2021 году была запущена системная работа по участию в крупных мероприятиях, а также реализован специальный проект по созданию и автоматизации бизнес-процесса, позволяющий системно управлять планированием и организацией работы команды по обеспечению участия ВЦИОМ в крупных мероприятиях. Сотрудники ВЦИОМ приняли участие в качестве спикеров в 15 форумах, включая «Гайдаровский форум», «Петербургский международный экономический форум», «Дальневосточный международный форум», «Санкт-Петербургский международный форум труда», «Конгресс Health age», «Транспортная неделя», «Ежегодное заседание Международного дискуссионного клуба «Валдай»» и другие. В 2021 году были достигнуты договоренности о сотрудничестве с Росконгрессом, которые обеспечивают долгосрочные отношения с взаимовыгодными условиями сотрудничества по участию в крупнейших деловых мероприятиях страны. Аналогичные договоренности также достигнуты с организаторами других форумов, которые обеспечивают ежегодное присутствие спикеров ВЦИОМ на мероприятиях.

В 2021 году была продолжена системная работа с крупными федеральными и международными премиями для улучшения репутационных эффектов среди целевой аудито-



рии. ВЦИОМ выступил партнером в 4 премиях (2020 году — в 2-х). Налажена системная работа и партнерские отношения с компанией A-news, которая организует крупные премии для разных сегментов: HR, финансы, страхование, культура и другие. ВЦИОМ выступил партнёром в трех премиях в партнёрстве с этой организацией: «Народная марка», «Финансовый Олимп», «Лучшие из лучших».

Привлечение контрактов на рынке госзаказа и обеспечение участия в конкурсных процедурах

В 2021 году АО «ВЦИОМ» принял участие в 40 закупочных процедурах. Среди них: 21 — открытые конкурсные процедуры, 10 — закрытые конкурсные процедуры и 9 — малые закупки и оферты.

Из 21 конкурентной закупки АО «ВЦИОМ» стал победителем в 19 конкурсах. Среднее снижение по цене на конкурсах в 2021 году составило 8,95%.

В 2021 году целях обеспечения последующего стабильного положения компании на рынке госзаказа были разработаны управленческие действия по направлению «Участие в конкурсных процедурах». Данные мероприятия способствуют повышению качества проведения конкурсных процедур и конкурентоспособности компании в сфере госзакупок, а также внедрению конкурентного маркетинга.

Для ключевых сотрудников компании, имеющих непосредственное отношение к участию в конкурсных процедурах, было проведено дополнительное обучение.

Развитие консалтинга

В рамках развития консалтинга как отдельного бизнес направления в 2021 году продолжилась работа по комплектованию состава консалтингового отдела: в его состав вошел еще один консультант. За отчетный период было реализовано 12 проектов с консалтинговой составляющей для разных сегментов ЦА.

Был запущен проект развития «Внедрение и продвижение продукта «Стратегическая сессия» (сложно-технологический продукт) как бесшовная интеграция в основной БП». Был разработан новый бизнес-процесс стратегических сессий, проведено обучение со-

трудников и реализовано несколько стратегических сессий по новому процессу для клиентов.

4.13. ПАРТНЕРЫ ВЦИОМ

ВЦИОМ сотрудничает с партнерами по организации исследований в 85 субъектах Российской Федерации. В базе партнеров — 171 исследовательская компания. Партнерские соглашения подписаны с 46 колл-центрами, специализирующимся на проведении CATI-опросов. Общая мощность партнерского пула — около 1900 операторов. Также партнерские соглашения подписаны с 141 организациями, занимающимися организацией качественных исследований.

В рамках Грушинской конференции ежегодно проводится специальная секция для партнеров ВЦИОМ. Определены и награждены лучшие партнеры по итогам 2021 года.

Партнеры ВЦИОМ приняли участие в отраслевом конкурсе на звание лучших операторов CATI. ВЦИОМ являлся бронзовым спонсором данного конкурса. В 10-ку лучших колл-центров, вошли все партнеры, с которыми сотрудничает ВЦИОМ.

В 2021 году в рамках обучающей программы для партнеров ВЦИОМ было проведено 12 семинаров по повышению качества данных телефонных и личных опросов.

4.14. КАДРЫ ВЦИОМ

4.14.1. Удержание и развитие человеческого потенциала компании

В 2021 году в течение 6 месяцев проводилась Школа руководителей проектов. В первой, базовой, части приняли участие 24 сотрудника департамента исследований (ДИ). Во 2-м, практическом, этапе — 14. Сокращение произошло по решению руководителей практик, которым важна концентрация на тех сотрудниках, кто уже активно выполняет эту функцию. В 2022 году проект будет реализован в виде постоянно действующих консультаций для руководителей проектов.

В 2021 году продолжил работу формат обучающих мероприятий «Разбор полетов» — процедура по обмену опытом среди сотрудников.

В течение 2021 года впервые было проведено измерение баланса труда и личной жизни сотрудников — проект «Успешный и счастливый ВЦИОМовец». На первом этапе проведено трехэтапное количественное исследование, анализ полученных данных и, получив результаты, на втором качественном этапе — глубинные интервью с сотрудниками.

В 2021 году была принята новая модель мотивации сотрудников Департамента исследований. Проведена реорганизация учета вклада сотрудников, автоматизирован учет коэффициента трудового участия (КТУ).

Были разработаны кадровые стратегии 3 крупнейших практик ДИ. В итоге было от-



крыто 10 новых вакансий.

Реализован проект «Гравитация» — углубленная стажировка в практиках ДИ и Метод-лаборатории. 2 сотрудника приняты по результатам этой программы в штат.

Запущен проект по гуманизации опросного инструментария. Он связан с формулировками вопросов анкеты и их соответствия критериям эффективной опросной коммуникации.

В течение года сотрудники ДИ и ДООИ реализовывали индивидуальные планы развития (ИПР). При участии корпоративного университета организовано обучение сотрудников и руководителей подразделений. Выполнено 87% запланированных задач ИПР.

Подведены итоги «Профтеста» — площадки, которая позволяет молодым, и более опытным исследователям, а также представителям смежных специальностей оценить свои навыки, проверить, насколько их текущие компетенции соответствуют актуальным требованиям исследовательского рынка. Проведена работа по усилению кадрового ресурса, создав таким образом совместно с Департаментом HR реально действующую воронку рекрута.

В 2021 году обновлена система оценки сотрудников ДИ. Также была впервые разработана и внедрена система оценки компетенций и грейдинга для сотрудников вспомогательных бизнес-процессов (сервисных подразделений). Были созданы и автоматизированы анкеты для 73 уникальных функциональных ролей, проведена оценка, назначены грейды. Новая система грейдов взаимосвязана с размером заработных плат, и является мотивирующей на профессиональное развитие.

4.12.2. Обучение сотрудников

В 2021 году профессиональное обучение проводилось на внутренних (корпоративных) и внешних площадках. Направления обучения определялись, с одной стороны, картами обучения для функциональных ролей, с другой стороны, индивидуальными за-

просами, зафиксированными в индивидуальных планах развития сотрудников и согласованными на Совете по человеческим ресурсам.

Внутреннее обучение

Обучение руководителей

Для руководителей проведено обучение по 2-м направлениям:

- «Уровень рабочей зрелости, технологии наставничества и развития подчиненных, нематериальные методы мотивации».
- «Убеждения эффективных руководителей. Эффективные коммуникации 2.0».

В обучающих программах приняли участие 35 сотрудников из числа руководителей и заместителей руководителей.

Обучение сотрудников Департамента исследований

Для клиентских менеджеров проведено обучение по 3-м темам:

- Практикум «Социологическая проблематизация темы исследования в переговорах при создании исследовательско-консалтингового продукта».
- Тренинг «Кризисные переговоры “Боевые шахматы”».
- Курс «Стратегические сессии».

Для исследовательских менеджеров организовано обучение по 4-м направлениям:

- Полугодовой курс «Школа руководителей проектов». В первой, базовой части приняли участие 24 сотрудника ДИ. Во 2-м, практическом, этапе – 14. Сокращение произошло по решению руководителей практик, которым важна концентрация на тех, кто уже активно выполняет эту функцию. В 2022 году проект будет реализован в виде постоянно действующих консультаций для руководителей проектов.
- Практикум «Анализ данных: методы анализа и последующей интерпретации»
- Курс «4 сильных вопроса».
- Интенсив «Формулирование ключевых выводов исследования».

Для проектных менеджеров проведены 5 учебных занятий по следующим темам:

- «Контракция и конкурсные процедуры».
- «Составление и корректировка договоров».
- «Рекрут фрилансеров для проектов».
- «Правила деловой переписки».
- «Требования ISO в части реализации проектов».

Обучение сотрудников Департамента организации исследований

- Сотрудники Департамента приняли участие в обучении по 2-м направлениям:
- Работа с внешними онлайн-панелями.
- Инструменты прогнозирования с SPSS.

Помимо указанных направлений обучения отдельных функциональных ролей проводилось кросс-функциональное внутреннее обучение:

- Тренинг по публичным выступлениям «Харизматичный оратор».
- Курс по слепому набору текста на клавиатуре (скоропечатание).
- Встречи «Разбор полетов». В рамках встреч проводилось обсуждение профессиональных тем, актуальных для сотрудников разных подразделений и департаментов (темы: «Как повысить качество отчетов модераторов о проведенных ФГ?»),

«Дурацкая / бредовая работа»: есть ли такая у нас, если есть у них?», «Построение композитных индексов: методология и реализация», «Измерение патриотизма: концепция и индикаторы», «Двойная кластеризация», «Сюрпризы клиентского мониторинга на примере проекта ДОМ.РФ», «В поисках репрезентативности опросов узких целевых аудиторий», «Качество фокус-групп в оценках участников: проект “Метида”»)

Внешнее обучение

В 2021 году 25 сотрудников компании прошли обучение на внешних открытых образовательных мероприятиях (курсах, семинарах, конференциях и т.д.), в том числе по направлениям обязательного обучения для руководителей компании и ответственных сотрудников за пожарную безопасность, охрану труда и гражданскую оборону. В общей сложности пройдено 20 обучающих программ, направленных на повышение компетенций как по основному, так и вспомогательному бизнес-процессу. Список учебных мероприятий прилагается.

DevOps-инженер

Event-менеджер

PHP-разработка

UX/Дизайн, JS-разработка (404Fest)

UX-исследования

Бухгалтерский учет

Внутренний контроль и управление рисками

Качественные исследования

Курс по качественным методам Левинсона

Мастер презентации и публичных выступлений

Налоги в 2021 году

Основы истории религии

Охрана труда, ПБ, ЧС и ГО

Работа с интернет-ресурсами для сорсинга (прямого поиска) кандидатов-разработчиков

Расчеты по подотчетным суммам

Трендвотчинг

Управление и стратегия в брендинге

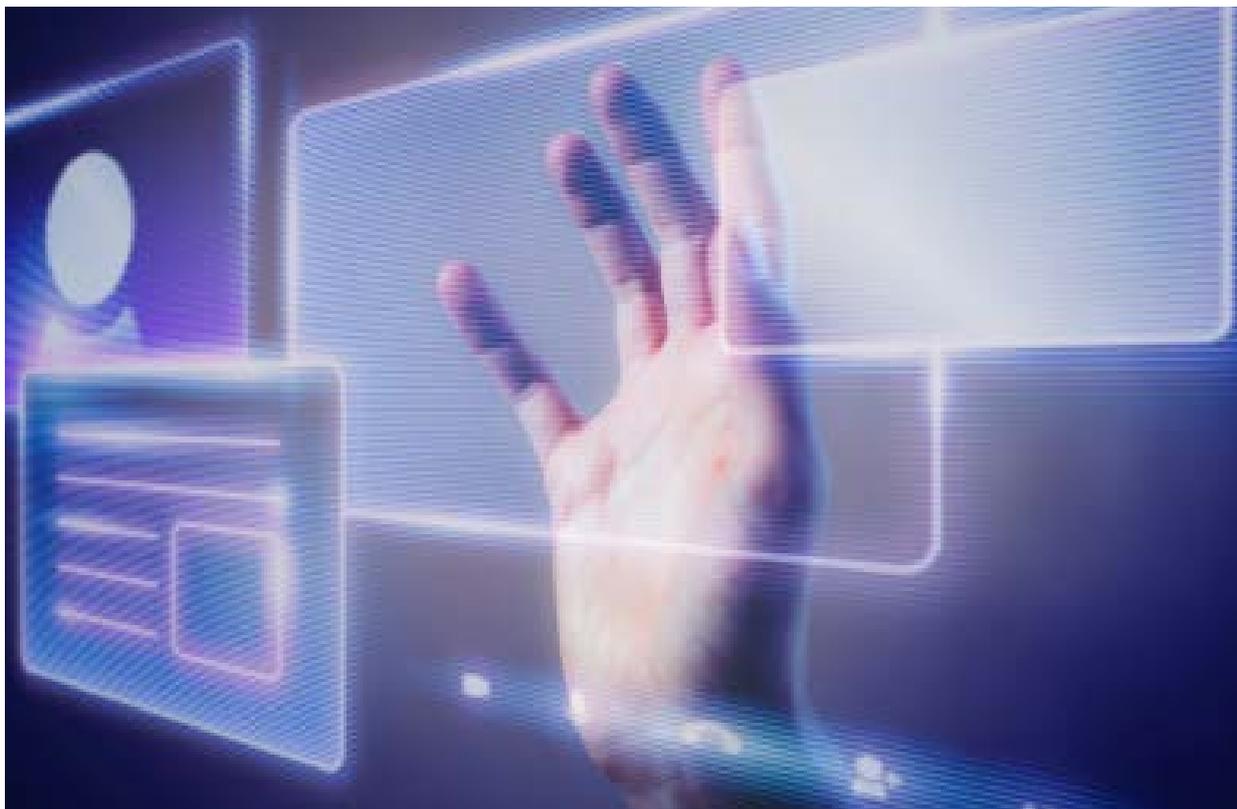
Управление проектами 2021: новая реальность

Фронтенд разработка (404Fest)

Школа-студия полевого исследователя-качественника

4.14.3. Корпоративный ньюслеттер «Мир мнений» и корпоративный Telegram-канал

В 2021 году **корпоративный ньюслеттер «Мир Мнений» продолжил усиливать свою эффективность** в качестве **инструмента внутренних коммуникаций**, позволяя



компании решать ряд значимых коммуникационных задач:

- своевременное и полное информирование сотрудников,
- создание и поддержка устойчивой корпоративной культуры,
- внедрение и поддержка ценностей компании,
- развитие горизонтальных связей между сотрудниками,
- развитие бренда работодателя,
- увеличение показателя вовлеченности персонала,
- выявление и нейтрализация внутренних факторов негативного воздействия на развитие компании,
- проведение мероприятий в рамках режима кризисных коммуникаций,
- получение обратной связи от сотрудников.

Всего в **2021 году** было **подготовлено и разослано 49 выпусков**, каждый из которых просматривали в среднем 98% сотрудников.

В 2021 году в ньюслеттере появились новые рубрики: 1) «Все о вакцинации», в рамках которой публиковались актуальные материалы на тему новой коронавирусной инфекции, интервью с сотрудниками об их личном опыте вакцинации от Covid-19 с целью демонстрации безопасности и эффективности прививки; 2) «Итоги полугодия» для информирования сотрудников компании о результатах работы каждого подразделения за прошедшие 6 месяцев с начала года; 3) «Work & life balance» с целью публикации полезных рекомендаций для посещения культурно-досуговых мест, мероприятий, советов по переключению с работы на личную жизнь и наоборот; 4) КСО (Корпоративная социальная ответственность) для информирования о проектах рго boпо, о мероприятиях в рамках реализации проектов, об участии команд от ВЦИОМ в конкурсе ESOMAR Research Got Talent. Также была опубликована новая серия интервью в рамках рубрики «Наши новости» о лидерах недели конкурса «Сотрудник года – 2021», цель которой – подробно

рассказать о работе и достижениях коллег и поддержать их.

Росту интереса читателей способствовал качественный и разнообразный контент, освещающий как профессиональную, так и внеофисную жизнь сотрудников компании. Наибольшим интересом у сотрудников пользовался **новостной контент, материалы об итогах полугодия подразделений ВЦИОМ, публикации в рамках конкурса «Сотрудник года» и публикации, освещающие события корпоративной жизни**. Всего за год было опубликовано **417 интервью** с сотрудниками компании по различным темам (**на 16 % превысило** показатель предыдущего года).

Еженедельный корпоративный ньюслеттер продемонстрировал свою эффективность для достижения стратегических целей компании через организованный процесс обмена внутрикорпоративной информацией между всеми сотрудниками.

Telegram-канал «Мир Мнений»

В рамках развития системы внутренних коммуникаций **в 2020 году был создан внутренний Telegram-канала «Мир Мнений»**, позволяющий оперативно информировать сотрудников о мероприятиях и ключевых новостях компании. Данный **инструмент продемонстрировал свою востребованность среди сотрудников компании**.

Был разработан новый формат информирования – **видео-интервью**. В рамках информационной поддержки конкурса «Сотрудник года – 2021» была опубликована серия видеороликов, в которых лидеры номинаций рассказывали о своих ожиданиях от конкурса, ярких впечатлениях и запоминающихся событиях за 2021 год.

Самый высокий интерес у подписчиков вызывали посты, связанные с вопросами корпоративной жизни (новости о корпоративных мероприятиях, ежеквартальных брифингах), ссылки на полезные материалы/интернет-ресурсы, интервью с генеральным директором ВЦИОМ Валерием Федоровым и руководителями подразделений, новости, касающиеся отраслевых мероприятий (Социологический диктант, Грушинская конференция), а также видео-интервью. Такие публикации набирали свыше 120 просмотров.

В 2022 году запланировано **усиление данного канала коммуникаций** для поддержания единого информационного поля в компании **за счет ежедневного информирования** сотрудников о ключевых событиях ВЦИОМ, разработки новых форматов предоставления информации, а также внедрения и развития интерактивных рубрик/постов (с возможностью оставлять комментарии, реакции, объединяться в отдельные чаты).

4.15. ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ

4.15.1. Филиал «ВЦИОМ-Урал»

В 2021 году филиалом «ВЦИОМ-Урал» были реализованы два исследовательских проекта:

- Социально-политическая ситуация в Тюменской области в 2021 году;
- Реализация стратегических инициатив Президента РФ в Тюменской области в 2021 году.

Работники филиала также приняли участие в реализации исследования ВЦИОМ:

- «Тестирование агитационной кампании ЕР» (фокус-групповое исследование) в июне 2021 в г. Екатеринбург;

4.15.2. Обособленное подразделение «ВЦИОМ-Юг»

В 2021 году филиалом «ВЦИОМ-Юг» были реализованы 26 исследовательских проектов, самые крупные из них:

- Мониторинг социально-политической ситуации и оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления, актуальности и распространенности социально-бытовых проблем в муниципальных районах и городских округах Ростовской области с объемом выборки 15 000 респондентов;
- 4 социологических исследования (омнибусы) на тему: «Оценка населением общественно-политической ситуации в Ростовской области» с подготовкой аналитических бюллетеней. Объем выборки – 2000 респондентов каждый.
- Исследование на тему: «Общественное мнение о состоянии правопорядка, об уровне личной, имущественной и общественной безопасности (защищенности) населения Ростовской области в 2021 году»;
- Исследование на тему: «Общественное мнение о деятельности некоммерческих организаций и Общественной палаты Ростовской области в 2021 году» (выборка — 2000 респондентов);
- Исследование на тему: «Общественное мнение о состоянии межнациональных отношений в Ростовской области в 2021 году (выборка — 2000 респондентов);
- Исследование на тему: «Общественное мнение о факторах социальной напряженности. Адаптационные возможности населения Ростовской области в 2021 году» (выборка — 2000 респондентов);
- Исследование на тему: «Рейтинги основных источников общественно-политической информации в Ростовской области в 2021 году» (выборка — 2000 респондентов);
- Исследование на тему: «Мнение жителей Ростовской области о незаконном обороте и потреблении наркотиков в 2021 году» (выборка — 2000 респондентов);
- Исследование на тему: «Молодежь Ростовской области: жизненные ценности и установки» (выборка — 2000 респондентов);
- В рамках социологического сопровождения выборов депутатов Государственной Думы РФ 8-го созыва проводилась серия исследований, включающая в себя массовые опросы населения в разрезе избирательных округов и экзит-поллы.

4.15.3. Обособленное подразделение Якутский филиал АО ВЦИОМ

Обособленное подразделение Якутский филиал АО ВЦИОМ был создан в 2019 для формирования нового формата «Социология нон-стоп».

Филиал взаимодействует с «Практикой политического анализа и консультирования ВЦИОМ»: участвует в проектах «Резонансы» (ежедневно), «Тренды недели», «Тренды



месяца», отчёты по избирательным округам в рамках выборных компаний в Государственную Думу Российской Федерации (также в проектах «Геовыборы»), исследованиях мнения населения по актуальным и резонансным событиям. Периодически проводятся такие исследования, как фокус-группы, экспертные опросы, особенно были интересны организационные работы экспертного проекта по результатам выборов в Государственную Думу Российской Федерации в Республике Саха (Якутия). Перечень работ показывает постоянный характер занятости филиала, работа с коллегами в разных часовых поясах дает системность и постоянность работы.

4.16. Основные результаты деятельности дочерней компании

ООО «ВЦИОМ -МЕДИА» в 2021 году

В 2021 году, как и в предшествующие года, деятельность Общества была всецело сконцентрирована на вопросах корпоративного управления дочерней компанией АО «Медиаскоп», контроль над которой по-прежнему определяется владением 80% акций в уставном капитале, приобретённых Обществом в 2016 году. АО «Медиаскоп» сохраняет статус единственной уполномоченной организации по измерению объемов зрительской аудитории телеканалов в Российской Федерации.

По итогам финансово-хозяйственной деятельности ООО «ВЦИОМ-МЕДИА» за 2021 год получен убыток в размере 1 778, 251 тыс. рублей.

Решения о выплате вознаграждения членам Совета директоров, премий Генеральному директору Общества Малинину А.В. в Обществе не принимались.

В целях максимальной оптимизации расходов, в 2021 году штат Общества сохранялся в минимальном состоянии, расходы на оплату труда максимально сокращены.

В целом Расходы Общества за 2021 год составили сумму в размере 4 328 тыс. рублей, что на 88,6 % меньше, чем в 2020 году. Доходов от обычных видов деятельности



в 2021 году не было.

В течение 2021 года не принималось решения о выплате дивидендов из чистой прибыли дочерней организации АО «МЕДИАСКОП».

4.17. ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данные представлены в Приложении № 9.

4.18 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РИСКОВ АО «ВЦИОМ» И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ

Риск снижения общественного доверия к данным

Риск состоит в общем снижении доверия населения к институтам власти и информации, от них исходящей, в результате социально-экономического кризиса, вызванного конфликтом на Украине и изоляцией России от развитых стран Запада. Этот риск усиливается идейно-политическим размежеванием между сторонниками и противниками Специальной военной операции на Украине: как показывает опыт, всякий острый вну-

тренний конфликт приводит к снижению доверия объективным данным, значительная часть которых не устраивает «ни правых, ни левых».

Из-за этого может снизиться готовность потенциальных респондентов участвовать в исследованиях, готовность потенциальных клиентов заказывать исследования российским операторам, упасть приток новых талантливых кадров для работы в исследовательской индустрии, ухудшиться оценки публикуемых данных ВЦИОМ в социальных сетях и медиа.

Данный риск снижается благодаря более активной реализации политики открытости и отчетности, демонстрирующей прозрачность и транспарентность всех исследовательских процессов компании; участию компании в мероприятиях и программах по поддержке профессионального сообщества, способствующих выработке консолидированной позиции отрасли в ответ на необоснованную критику.

Риск снижения достижимости респондентов

Риск состоит в постоянном росте охвата респондентов опросами общественного мнения и маркетинговыми измерениями, что приводит к усталости и снижению готовности респондентов к участию в такого рода исследованиях. В результате исследователям приходится затрачивать больше времени и средств на поиск респондентов, согласившихся принять участие в опросе.

Данный риск снижается благодаря постепенному переводу исследований на онлайн-платформы, дающие более быстрый и более дешевый доступ к большему числу потенциальных респондентов.

Риск недобросовестной конкуренции

Риск состоит в агрессивной экспансии неисследовательских структур на поле опросов общественного мнения через опросы на интернет-страницах, в социальных сетях, на открытых онлайн-платформах и по базам данным. Такого рода опросы, не являясь научными и репрезентативными, намного проще и дешевле в проведении - и поэтому привлекательны для лиц и организаций, не имеющих отношение к исследовательской отрасли, но стремящихся получить внимание и доверие аудитории.

С одной стороны, это создает ценовое давление на исследовательский рынок, так как заказчики оказываются введены в заблуждение демпинговыми предложениями такого рода и не понимают качественных отличий получаемых таким образом данных от данных научных опросов. С другой стороны, публикация данных ненаучных опросов, изобилующих множественными заблуждениями и ошибками, а зачастую противоречащих даже здравому смыслу, снижает доверие аудитории к данным исследований вообще, дискредитирует отрасль в глазах потенциальных респондентов и заказчиков исследований.

Данный риск снижается благодаря активной просветительской работе представителей компании в непрофессиональной среде, публичному разъяснению отличий научных исследований от ненаучных, активному «евангелизму» ньюсмейкеров ВЦИОМ и развитию института амбассадоров бренда во всех целевых аудиториях.

Риск ускорения

Данный риск связан с процессом трансформации человеческого восприятия и дол-

современными тенденциями к замене преимущественно текстового способа передачи информации – преимущественно визуальным. Результатом подобных изменений является ослабление концентрации внимания и сокращение времени, которое респонденты готовы уделять участию в опросах общественного мнения. Следствием такого сокращения является рост доли незаконченных интервью и неизбежных в этом случае рост себестоимости исследований.

Риск ускорения снижается благодаря принципиальной установке компании на «гуманизацию опросов» - сокращение длительности интервью, взаимодействию с заказчиками исследований по этой теме и экспериментам, которые проводит компания в сфере геймификации опросов.

Технологический риск

Риск технологий — это риск отставания компании от конкурентов в части технологичности взаимодействия с респондентами, их комфорта и пользовательского удобства. В условиях общей перегрузки информацией и роста темпа жизни (и связанного с ним дефицита времени) у респондентов вопросы удобства использования принимают огромное значение. Та компания, которая не обращает на них внимание, может столкнуться с растущими трудностями в части достижимости респондентов. Высокий уровень цифровизации ВЦИОМ в условиях изоляции России от развитых стран Запада снижает устойчивость технологических процессов компании, формирует риск сбоев и некачественного цифрового обеспечения исследовательских процессов.

Данный риск снижается благодаря регулярному проведению тестов удобства пользователя и другим формам взаимодействия с респондентами по теме удобства и комфорта при их участии в исследовании, а также выделению средств и времени разработчиков на поддержание высоких потребительских качеств ИТ-систем, сайтов и мобильных приложений компании, ориентированных на различные целевые аудитории. Тем не менее в среднесрочной перспективе исчерпание запасов высокотехнологичной продукции и отказ в доступе к профессиональному программному обеспечению со стороны западных фирм-производителей может подорвать конкурентоспособность ВЦИОМ и вынудить компанию «откатиться» на более низкий уровень цифровизации.

4.19 ОПИСАНИЕ ПРИНЦИПОВ И ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

При построении и поддержании системы внутреннего контроля АО «ВЦИОМ» руководствуется следующими принципами:

Системность — внутренний контроль является систематическим процессом, интегрированным в управление АО «ВЦИОМ» на всех уровнях в рамках функциональной деятельности.

Своевременность — процедуры внутреннего контроля организуются преимущественно с учетом возможности превентивного выявления рисков или нарушений с целью их устранения или минимизации нежелательных последствий.

Единство — внутренний контроль реализуется на основе единых подходов, опреде-



ленных Положением о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ».

Непрерывность — внутренний контроль осуществляется постоянно с целью своевременного выявления рисков или подтверждения соблюдения установленных требований или ограничений.

Разграничение ответственности — внутренний контроль направлен на закрепление каждой контрольной функции за одним субъектом внутреннего контроля.

Разграничение полномочий — внутренний контроль направлен на недопущение закрепления за одним лицом полномочий по совершению контрольной процедуры и по контролю её исполнения.

Документирование процедур — все контрольные процедуры осуществляются на основании нормативных правовых актов Российской Федерации, Устава и иных внутренних документов АО «ВЦИОМ».

Документирование результатов — результаты выполнения контрольных процедур фиксируются в форме отчета о выполнении контрольных процедур.

Целесообразность — процедуры внутреннего контроля осуществляются с учетом экономической эффективности их осуществления, в том числе с учётом мониторинга эффективности осуществления контрольных процедур.

Взаимодействие — внутренний контроль осуществляется на основе взаимодействия всех субъектов внутреннего контроля.

Развитие — процедуры внутреннего контроля совершенствуются с учётом изменения внешней среды и адаптации к выявляемым рискам.

Структура системы внутреннего контроля АО «ВЦИОМ»

Внутренний контроль реализуется на трех уровнях управления:

1. Верхний уровень внутреннего контроля — стратегическое управление и определение принципов функционирования системы внутреннего контроля:
 - Совет директоров
 - Ревизионная комиссия
 - Комитет по аудиту (консультативно-совещательный орган Совета директоров)
 - Генеральный директор
2. Уровень внедрения, поддержания и мониторинга эффективности функционирования системы внутреннего контроля:
 - Отдел внутреннего контроля.
3. Уровень внедрения, исполнения контрольных процедур и мониторинга их эффективности:
 - Владельцы контрольных процедур (работники структурных подразделений, выполняющие контрольные процедуры в силу должностных инструкций).

Решением Совета директоров (Протокол №05/2020 от 22.04.2021 г.) был утвержден План мероприятий внутреннего контроля на 2021 г. На заседаниях Комитета по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» были рассмотрены Отчеты о проведенных мероприятиях внутреннего контроля в 2021 г.

05

ПРИОРИТЕТНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ





В 2022 году продолжится реализация эффективной модели управления взаимоотношениями с основными целевыми аудиториями компании через структуру «Центров развития капиталов». Этот подход базируется на современной концепции построения отношений со стейкхолдерами как с ресурсами — Капиталами компании. Реализация такого подхода зарекомендовала себя в 2019 году, претерпела некоторые изменения в 2020 году, открыла в 2021 году ВЦИОМ возможности более системного осуществления текущей деятельности, формирования актуальных целей и мотивирования профильных менеджеров компании. В 2022 году такой подход позволит компании усилить эффективные направления деятельности и дать импульс новым приоритетам развития в условиях быстроменяющейся ситуации в индустрии и обществе.

В рамках развития отношений с профессиональным сообществом, клиентами и в целях ответа на общественный запрос в области социологических и маркетинговых исследований ВЦИОМ планирует провести XII Международную социологическую Грушинскую конференцию (в комбинированном формате), XI Зимнюю школу для молодых социологов (с новыми треками по консалтингу и работе с большими данными), XI Всероссийский конкурс на лучшую дипломную работу среди выпускников российских вузов, обучающихся по социологическим специальностям, и множество других мероприятий. В том числе планируется продолжить системную работу в рамках популярного экспертно-аналитического издания для экспертов «СоциоДиггер», выпуски которого публикуются по разным темам каждый месяц.

В рамках просветительской деятельности и укрепления репутации социологов, ВЦИОМ продолжит работу масштабного всероссийского проекта «Социологический Диктант» и примет активное участие в Двадцатых первых молодежных Дельфийских играх. В целях повышения доверия компании и опросам общественного мнения в целом, ВЦИОМ реализует программу работы с молодежными лидерами и инфлюенсерами — амбассадорами деятельности компании и данных опросов общественного мнения. Главным ресурсом для массового вовлечения и просвещения молодежи станут заключенные партнерства с более 15 молодежными объединениями и общественными орга-

низациями. В 2022 году ВЦИОМ запустит специальную программу-навигатор для активной молодежи страны «Прометей».

В продолжение развития корпоративной социальной ответственности компании в 2022 году ВЦИОМ расширит число рго bono исследований, продолжит работу в направлении Зеленой политики.

Основной репутационной опорой внутри компании станет направление антикризисного PR, которое укрепляет позиции компании на время внешних репутационных кризисов и является основой для тщательной и системной профилактики рисков для имиджа ВЦИОМ.

Будет продолжено развитие и внедрение трендвотчинга и работы с BigData, интенсификация активных продаж и развитие консалтингового направления деятельности компании.

В 2022 году будут автоматизированы и внедрены регламенты регулярного сбора обратной связи о работе бизнес-процессов, системного планирования и реализации корректирующих действий, направленных на улучшения.

Внедренная система оценки и грейдинга во вспомогательных бизнес-процессах получит свое развитие в 2022 году за счет создания индивидуальных планов развития, реализации программ внутреннего и внешнего обучения. Также будут автоматизированы дополнительные регламенты проведения и расчета результатов, повышающие точность оценки.

В 2022 будет реализовано ТЗ на доработку и улучшение системы управления исследовательскими знаниями «Меркурий». Данная мера позволит значительно повысить эффективность использования системы в текущей работе.

Особое внимание ВЦИОМ уделит направлению цифровизации исследовательского процесса. Приоритетом в 2022 году станет автоматизация исследовательской и презентационной визуализации отчетов, что должно снизить трудозатраты в проектной работе.

Корпоративная автоматизированная система (КАС) остается постоянным объектом развития ВЦИОМ. В КАС непрерывно добавляются новые автоматизированные функциональные возможности. Помимо создания новых, требуется регулярная оптимизация уже действующих в КАС процессов и систем. В 2022 этому будет посвящен отдельный проект, призванный выявить и устранить неоптимальный функционал и неудобство при использовании КАС.

В рамках реализации приоритетов развития Партнерского капитала на 2022 год будет продолжена работа по развитию и продвижению вероятностной онлайн-панели, расширена линейка методов сбора данных. Планируется расширение собственного звонкового центра. Также планируется создать базу модераторов и продукта по таргетированию целевых групп.

06

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Собрания акционеров АО «ВЦИОМ» в 2021 году

Информация о собрании (годовое/внеочередное, № распоряжения)	Содержание
Годовое общее собрание акционеров, Распоряжение №77-1432-р от 30.06.2021 г.	<p>Принятые решения:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Утвердить годовой отчет Общества за 2020 год.2. Утвердить годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность, в том числе отчет о прибылях и об убытках Общества за 2020 год.3. Утвердить следующее распределение чистой прибыли Общества за 2020 год в размере 18 782 356 руб.:<ul style="list-style-type: none">- направить на выплату дивидендов по итогам 2020 года - 50 % (9 391 178 руб.);- направить на расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования и высокопроизводительных рабочих мест, а также повышению научного потенциала компании, создание кадрового резерва из студентов и аспирантов, развитие новых исследовательских направлений, определяемых стратегией и Долгосрочной программой развития Общества - 41,17 % (7 731 947 руб.).- направить на вознаграждение членам Ревизионной комиссии Общества по итогам 2020 года – 0,37 % (70 000 руб.):<ul style="list-style-type: none">• Фаттахов Ашраф Мидхатович – 70 000 руб.- направить на вознаграждение членам Совета директоров Общества по итогам 2020 года – 8,46% (1 589 231 руб.):<ul style="list-style-type: none">• Варварин Александр Викторович – 766 813 руб.;• Лазарев Денис Викторович – 822 418 руб.4. Произвести выплату дивидендов по результатам 2020 года по 4 084 обыкновенным именованным акциям в размере 9 391 178 руб. Установить дату, на которую <p>в соответствии с решением о выплате дивидендов определяются лица, имеющие право на их получение, – 20 день с даты принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов. Выплату дивидендов осуществить в денежной форме в сроки, не превышающие 25 рабочих дней с даты определения лиц, имеющих право на их получение.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Избрать Совет директоров Общества в количестве 5-ти человек в следующем составе:<ul style="list-style-type: none">Варварин Александр Викторович – профессиональный поверенный;Лазарев Денис Викторович – профессиональный поверенный;Федоров Валерий Валерьевич – профессиональный поверенный;Новиков Сергей Геннадьевич – начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектамФадеев Валерий Александрович – советник Президента Российской Федерации, председатель Совета при Президенте по развитию гражданского общества и правам человека.2. Избрать ревизионную комиссию Общества в количестве 3-х человек в следующем составе:<ul style="list-style-type: none">Семенова Юлия Игоревна – независимый эксперт;

Информация о собрании (годовое/внеочередное, № распоряжения)	Содержание
	<p>Фаттахов Ашраф Мидхатович – независимый эксперт; Борисова Алина Сергеевна – специалист 1 разряда отдела приватизации и корпоративных отношений Территориального управления Росимущества в городе Москве.</p> <p>3. Утвердить аудитором акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» для проведения ежегодного обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2021 г. акционерное общество «Аудиторская фирма «Уральский союз» (ОГРН 1027700302310, ИНН 7705040076, ОРНЗ 12006017820) по итогам конкурса №1200400002521000001.</p>
<p>Внеочередное общее собрание акционеров, Распоряжение №77-1432-р от 06.10.2021 г.</p>	<p>Принятые решения:</p> <p>1. Продлить полномочия Федорова Валерия Валерьевича в качестве единоличного исполнительного органа акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» сроком на три года.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Сведения о заседаниях Совета директоров в 2021 году

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
Очное заседание 26.03.2021 г. Протокол № 03/2020 от 26.03.2021 г.	<p>1. Утверждение начальной (максимальной) цены договора на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2021 г. Принятое решение: 1. С учетом рекомендаций Комитета по аудиту (Протокол №05/2020-КА от 05.03.2021 г.) утвердить начальную (максимальную) цену договора на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2021 год в размере 371 666 (триста семьдесят одна тысяча шестьсот шестьдесят шесть) рублей 67 копеек; 2. Рекомендовать менеджменту Общества при подготовке документов для проведения закупки на оказание услуг по аудиту годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2021 г. предусмотреть положения, обеспечивающие необходимое качество оказываемых аудиторских услуг; 3. Поручить генеральному директору Общества провести открытый конкурс по определению Исполнителя по проведению аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2021 год.</p> <p>2. Утверждение бюджета Общества на 2021 г. Принятое решение: утвердить бюджет АО «ВЦИОМ» на 2021 г. (Приложением №1 к настоящему Протоколу) с учетом рекомендаций Комитета по стратегии (Протокол №02/2020-КС от 23.03.2021 г.).</p> <p>3. Утверждение целевых значений ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2021 г. Утверждение Положения о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ» в новой редакции. Принятое решение: 1. Внести изменения в типовую квартальную бонусную карту, являющуюся приложением к Положению о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ», добавив в нее общий финансовый показатель «Точность планирования финансового результата»; 2. Утвердить дестимулирующий показатель годовой бонусной карты генерального директора Общества, направленный на выполнение снижения операционных расходов на 2% ежегодно (в соответствии с Директивами Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 28.04.2015 г. № ОД-11/16866); 3. Утвердить целевой годовой показатель бонусной карты «Чистая прибыль» для возможности специального премирования генерального директора АО «ВЦИОМ» за перевыполнение данного целевого годового показателя по итогам 2021 года в соответствии с п.3.3 Положения; 4. Утвердить целевые значения ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2021 г. в соответствии с Приложением №2 к настоящему Протоколу;</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>5. Внести изменения в Положение, дополнив пункты 3.1, 3.2 соответственно абзацами следующего содержания: «Совет директоров Общества вправе принять КДП_{кпэ,квi} равным 1 по любому из КПЭ, если его отклонение не превышает 25%»; «Совет директоров Общества вправе принять КДП_{кпэ,годi} равным 1 по любому из КПЭ, если его отклонение не превышает 25%»;</p> <p>6. Утвердить Положение в новой редакции в соответствии с Приложением №3 к настоящему Протоколу.</p> <p>4. Об индексации оклада генерального директора Общества. Принятое решение: 1. В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 03/2020-КК от 19.02.2021 г.) утвердить индексацию размера оклада генерального директора АО «ВЦИОМ» с 01 января 2021 г., с коэффициентом индексации на уровне 1,04 и установить оклад в следующем размере: 1.1. за выполнение обязанностей, предусмотренных трудовым договором должностной оклад (тарифная ставка) в размере 674 918 (шестьсот семьдесят четыре тысячи девятьсот восемнадцать) рублей 40 копеек в месяц до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации; 1.2. за выполнение обязанностей Председателя Научного Совета в объеме 0,5 ставки, в порядке совмещения должностей, без освобождения от основной работы, определенной трудовым договором, устанавливается доплата в размере 36 022 (тридцать шесть тысяч двадцать два) рубля 00 копеек до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством РФ; 2. Подписать Дополнительное соглашение № 7 к трудовому договору с генеральным директором Общества № 2/к-15 от «30» июня 2015 г. (в ред. от «09» января 2019г.). Поручить подписать Дополнительное соглашение председателю Совета директоров.</p> <p>5. Рассмотрение доклада генерального директора о ходе подготовки к годовому общему собранию акционеров 2021 г. Принятое решение: принять к сведению доклад генерального директора Общества о ходе подготовки к годовому общему собранию акционеров 2021 г.</p>
<p>Заочное заседание 02.04.2021 г. Протокол № 04/2020 от 02.04.2021 г.</p>	<p>1. О снижении операционных расходов (затрат) не менее чем на 2 процента ежегодно; Принятое решение: 1. В соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 28.04.2015 № ОД-11/16866 внести изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него обязанности по достижению значений показателя годовой бонусной карты генерального директора Общества (утверждена решением Совета директоров, Протокол №03/2020 от 26.03.2021 г.), направленного на выполнение снижения операционных расходов на 2% ежегодно; 2. Поручить корпоративному секретарю Общества разместить информацию об исполнении настоящих директив на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>2. О разработке (актуализации) внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава АО «ВЦИОМ»; Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 14.10.2019 № ИП-11/34321 внести изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него положений о персональной ответственности за несвоевременное размещение информации или размещение недостоверной информации о реализации настоящих директив; 2. Поручить корпоративному секретарю Общества разместить информацию об исполнении настоящих директив на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью; 3. Поручить корпоративному секретарю Общества ежегодно до 10 июля размещать на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью информацию о достижении ключевых показателей эффективности деятельности Общества и взаимосвязи их достижения с вознаграждением генерального директора Общества. <p>3. О проведении анализа выявления непрофильных активов и целесообразности разработки программы и реестра отчуждения непрофильных активов; Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Признать нецелесообразным разработку программы и реестра отчуждения непрофильных активов в связи с отсутствием у Общества и его дочерних обществ непрофильных активов; 2. В соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) 22.09.2017 № РБ-11/37055 внести изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него положений о персональной ответственности за несвоевременное размещение информации или размещение недостоверной информации о реализации непрофильных активов на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью. 4. О проведении ежегодного анализа результатов создания единого казначейства Общества, его дочерних и зависимых организаций; Принятое решение: в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 01.04.2015 № ОД-11/12472 поручить генеральному директору Общества провести переговоры с руководителями дочерних организаций по вопросу создания единого казначейства. Об итогах проинформировать Совет директоров. <p>5. О поэтапном замещении закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг);</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>Принятое решение: в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 17.03.2015 № ОД-11/10142 провести анализ закупок Общества (работ, услуг) на предмет наличия закупок иностранной продукции (работ, услуг). В случае выявления закупок иностранной продукции (работ, услуг) разработать и представить Совету директоров комплекс мер (перечня мероприятий), направленных на плановое и поэтапное замещение закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг), используемой при осуществлении инвестиционных проектов и текущей деятельности, исходя из принципов экономической целесообразности и технологической обоснованности.</p> <p>6. О разработке и утверждении положения, обеспечивающего осуществление нормирования закупочной деятельности; Принятое решение: в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 05.05.2016 № ДП-11/17668 поручить генеральному директору Общества разместить на официальном сайте АО «ВЦИОМ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» План закупки товаров (работ, услуг) по состоянию на 02.04.2021 г.</p> <p>7. Об инновационном развитии АО «ВЦИОМ»; Принятое решение: в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 17.03.2016 № ОД-11/10057 поручить генеральному директору Общества проработать вопрос включения интегрального ключевого показателя эффективности инновационной деятельности, разработанного в соответствии с рекомендациями, утвержденными поручением Правительства Российской Федерации от 07.12.2015 № ДМ-ПЗ6-7563, и одобренного протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по реализации приоритетов инновационного развития президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России, в перечень ключевых показателей эффективности Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ» и представить на рассмотрение Совету директоров Общества.</p> <p>8. О внедрении рекомендаций по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности; Принятое решение: в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) 14.09.2018 № РБ-11/30960 поручить генеральному директору Общества провести инвентаризацию прав на результаты интеллектуальной деятельности (далее – инвентаризация) с целью последующей организации мероприятий по обеспечению выявленных результатов, права на которые принадлежат</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>Обществу, правовой охраной, постановку прав на них на баланс в качестве нематериальных активов для последующего введения в экономический оборот и, при необходимости, оценку стоимости прав на них. Об итогах инвентаризации проинформировать Совет директоров Общества.</p> <p>9. О внедрении профессиональных стандартов в деятельность Общества; Принятое решение: в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 20.07.2016 № ДП-11/29995 поручить генеральному директору Общества провести анализ действующих профессиональных стандартов, которые могут быть внедрены в работу Общества, и организовать работу по внедрению профессиональных стандартов в деятельность Общества.</p> <p>10. О повышении производительности труда; Принятое решение: в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 23.01.2020 № ИП-11/1770 внести изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него обязанности по достижению целевых значений показателя производительности труда, определенных в Долгосрочной программе развития Общества.</p> <p>11. О мерах, направленных на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществляемым закупкам; Принятое решение: не применять меры, направленные на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществляемым закупкам, в связи с тем, что закупочная деятельность Общества не подпадает под требование Постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"</p> <p>12. Об утверждении порядка согласования с Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока инвестиционных программ и иных планов по развитию инфраструктуры, реализуемых акционерными обществами с государственным участием на территории Дальневосточного федерального округа; Принятое решение: не утверждать порядок согласования с Минвостокразвития России инвестиционных программ (планов) по развитию инфраструктуры, реализуемых на территории Дальневосточного федерального округа, содержащего положения о недопустимости утверждения и реализации таких программ (планов) до завершения процедуры их обязательного согласования с Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, в связи с отсутствием у Общества инвестиционных программ (планов) по развитию инфраструктуры, реализуемых</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>на территории Дальневосточного федерального округа, содержащего положения о недопустимости утверждения и реализации таких программ (планов) до завершения процедуры их обязательного согласования с Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, в связи с отсутствием у Общества инвестиционных программ (планов) по развитию инфраструктуры, реализуемых на территории Дальневосточного федерального округа.</p> <p>13. О внедрении системы бережливого производства; Принятое решение: не утверждать разработку комплекса мер (перечня мероприятий), направленных на организацию и внедрение системы бережливого производства с определением целевых значений показателей реализации указанных мероприятий, в связи с тем, что АО «ВЦИОМ» не входит в реестр организаций оборонно-промышленного комплекса, формируемый Минпромторгом России.</p> <p>14. Об изменении структуры годового отчета Общества. Принятое решение: в соответствии с Директивой Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) от 08.04.2015 № ОД-11/13610 дополнить структуру Годового отчета Общества следующими сведениями: 1. Краткое описание рисков АО и деятельности по управлению рисками; 2. Описание принципов и подходов к организации системы управления рисками и внутреннего контроля; 3. Информацию о базовых внутренних нормативных документах, являющихся основанием для формирования текущего Годового отчета, включая ключевые внутренние нормативные документы.</p>
<p>Заочное заседание 22.04.2021 г. Протокол № 05/2020 от 22.04.2021 г.</p>	<p>1. О внесении изменений в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ». Принятое решение: с учетом с рекомендаций Комитета по аудиту (Протокол №05/2020-КА от 05.03.2021 г.) внести изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №1 к настоящему Протоколу.</p> <p>2. Об актуализации Положения о Комитете по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение: с учетом с рекомендацией Комитета по аудиту (Протокол №05/2020-КА от 05.03.2021 г.) утвердить Положение о Комитете по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №2 к настоящему Протоколу.</p> <p>3. Об актуализации Положения о Комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение: с учетом с рекомендацией Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №03/2020-КК от 19.02.2021 г.) утвердить Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №3 к настоящему Протоколу.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>4. Об актуализации Положения о Комитете по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ». Принятое решение: с учетом с рекомендаций Комитета по стратегии (Протокол №02/2020-КС от 23.03.2021 г.) утвердить Положение о Комитете по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №4 к настоящему Протоколу.</p> <p>5. Об актуализации Положения о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ». Принятое решение: с учетом с рекомендаций Комитета по аудиту (Протокол №05/2020-КА от 05.03.2021 г.) утвердить Положение о порядке осуществления внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №5 к настоящему Протоколу.</p> <p>6. О назначении руководителя отдела внутреннего контроля Общества. Принятое решение: 1. В соответствии с рекомендацией Комитета по аудиту (Протокол №06/2020-КА от 16.04.2021 г.) утвердить на должность руководителя отдела внутреннего контроля АО «ВЦИОМ» Макарову Олесю Сергеевну в порядке совмещения должностей, без освобождения от основной работы, с оплатой пропорционально отработанному времени в размере 0,5 ставки, что составляет 45 977 (Сорок пять тысяч девятьсот семьдесят семь) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ. 1. Рекомендовать генеральному директору Общества направить Макарову О.С. на обучение по направлению «Внутренний контроль и управление рисками».</p> <p>7. О Плана мероприятий внутреннего контроля Общества на 2021 г Принятое решение: принять к сведению План мероприятий внутреннего контроля Общества на 2021 г., являющийся Приложением №6 к настоящему Протоколу.</p>
<p>Очное заседание 21.05.2021 г. Протокол № 06/2020 от 21.05.2021 г.</p>	<p>1. Предварительное утверждение Годового отчета АО «ВЦИОМ» за 2020 г. Принятое решение: предварительно утвердить Годовой отчет Общества за 2020 год.</p> <p>2. Предварительное утверждение годовой бухгалтерской отчетности АО «ВЦИОМ» по итогам 2020 г. Принятое решение: предварительно утвердить годовую бухгалтерскую отчетность АО «ВЦИОМ» по итогам 2020 года.</p> <p>3. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности АО «ВЦИОМ» и отчета об исполнении Бюджета АО «ВЦИОМ» по итогам 2020 г. Принятое решение: 1. Утвердить отчет о финансово-хозяйственной деятельности АО «ВЦИОМ» по итогам 2020 г. 2. Утвердить отчет об исполнении Бюджета АО «ВЦИОМ» по итогам 2020 г.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>4. Рассмотрение заключения Аудитора АО «ВЦИОМ» по итогам деятельности Общества за 2020 г. Принятое решение: принять к сведению Заключение аудитора АО «ВЦИОМ» по итогам деятельности Общества за 2020 г.</p> <p>5. Рассмотрение заключения Ревизионной комиссии о результатах проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2020 г. Принятое решение: 1. Принять к сведению заключение Ревизионной комиссии о результатах проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2020 г. 2. Поручить Комитету по аудиту Совета директоров Общества проанализировать заключение Ревизионной комиссии о результатах проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2020 г. и представить Совету директоров предложения о необходимости корректирующих мероприятий в связи с выводами, содержащимися в данном заключении.</p> <p>6. Утверждение рекомендаций Годовому общему собранию акционеров по порядку распределения прибыли АО «ВЦИОМ» по результатам 2020 г., в том числе по выплате дивидендов и определению вознаграждения для членов Совета директоров и членов Ревизионной комиссии. Принятое решение: 1. С учетом рекомендаций Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров (Протокол № 05/2020 от 30.04.2021 г.): 1.1 утвердить расчет вознаграждений членам Совета директоров по итогам 2020/2021 корпоративного года: <ul style="list-style-type: none"> • Варварин Александр Викторович, Член Совета директоров, председатель Комитета по аудиту, член Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ» - 766 813,00 (Семьсот шестьдесят шесть тысяч восемьсот тринадцать) рублей 00 копеек; • Лазарев Денис Викторович, Член Совета директоров, председатель Комитета по кадрам и вознаграждениям, член Комитета по аудиту, член Комитета по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ» - 822 418,00 (Восемьсот двадцать две тысячи четыреста восемнадцать) рублей 00 копеек. 1.2 утвердить расчет вознаграждений членам Ревизионной комиссии Общества 2020/2021 корпоративного года: <ul style="list-style-type: none"> • Фаттахов Ашраф Мидхатович, Председатель Ревизионной комиссии - 70 000,00 (Семьдесят тысяч) рублей 00 копеек 2. Рекомендовать Годовому общему собранию акционеров распределить балансовую прибыль Общества за 2020 год следующим образом: 2.1. На выплату дивидендов акционерам – 9 391 178 рублей 00 копеек (18 782 356*50 %);</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>2.3 Выплата вознаграждений членам совета директоров – 1 589 231 рублей 00 копеек (8,46%);</p> <p>2.4. Выплата вознаграждений членам ревизионной комиссии – 70 000 рублей 00 копеек (0,37%);</p> <p>2.5 На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования и высокопроизводительных рабочих мест, а также повышение научного потенциала компании, создание кадрового резерва из студентов и аспирантов, развитие новых исследовательских направлений в соответствии с разработанной Долгосрочной программой планирования и Стратегией Общества – 7 731 947,00 рублей 00 копеек (41,17%).</p> <p>7. Утверждение результатов КПЭ генерального директора АО «ВЦИОМ» по итогам 4 квартала 2020 г., а также 2020 г. в целом.</p> <p>Принятое решение:</p> <p>В соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 05/2020-КК от 30.04.2021 г.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Утвердить бонусную карту генерального директора по итогам 4 квартала 2020 года (Приложение №1 к настоящему Протоколу); 2. Выплатить генеральному директору Общества премию по итогам 4 квартала 2020 года в размере 1 362 816 (один миллион триста шестьдесят две тысячи восемьсот шестнадцать) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ; 3. Утвердить бонусную карту генерального директора по итогам 2020 года в целом (Приложение №2 к настоящему Протоколу); 4. Выплатить генеральному директору Общества премию по итогам за 2020 год в целом в размере 1 817 088 (один миллион восемьсот семнадцать тысяч восемьдесят восемь) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ, после утверждения Годового отчета Общества за 2020 г. Годовым общим собранием акционеров. <p>8. О единовременном премировании генерального директора Общества в связи с награждением Орденом Почета.</p> <p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В соответствии с п. 3.4. Положения о материальном стимулировании (премировании) Генерального директора АО «ВЦИОМ», а также учитывая рекомендации Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 05/2020-КК от 30.04.2021 г.), выплатить единовременную премию генеральному директору Общества в размере 3 244 800 (три миллиона двести сорок четыре тысячи восемьсот) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством РФ (Приложение №3 к настоящему Протоколу), в связи с награждением Орденом Почета (Указ Президента Российской Федерации от 18 января 2021 г., Удостоверение к государственной награде Российской Федерации №772160). 2. Генеральному директору Общества рассмотреть вопрос о включении во внутренние документы Общества положения о премировании за государственные награды сотрудников АО «ВЦИОМ».

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>9. О внесении изменений в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения». Принятое решение: с учетом рекомендаций Комитета по аудиту (Протокол №07/2020 от 30.04.2021 г.) внести изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №4 к настоящему Протоколу.</p> <p>10. Рассмотрение Отчета о реализации Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ» по итогам 2020 г. Принятое решение: принять к сведению отчет о реализации Долгосрочной программы развития Общества по итогам 2020 г.</p> <p>11. Рассмотрение письма Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве от 30.04.2021 г. №77-05/13460 по включению показателя «Рентабельность активов в зависимости от среднеотраслевого уровня» в Положение о системе ключевых показателей эффективности Общества и определение порядка действий по результатам его рассмотрения. Принятое решение: определить следующий порядок действий по результатам рассмотрения письма Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве от 30.04.2021 г. №77-05/13460 по включению показателя «Рентабельность активов в зависимости от среднеотраслевого уровня» в Положение о системе ключевых показателей эффективности Общества: 1. Поручить генеральному директору Общества направить запрос в Федеральную службу государственной статистики с целью выявления значения среднеотраслевого показателя рентабельности активов (далее – Показатель), применимого в отношении АО «ВЦИОМ». 2. Поручить Комитету по кадрам и вознаграждениям представить Совету директоров предложение по включению показателя рентабельности активов и его планового значения не ниже 85% от среднеотраслевого показателя рентабельности активов в ключевые показатели эффективности генерального директора Общества.</p>
<p>Очное заседание 20.08.2021 г. Протокол № 01/2021-СД от 20.08.2021 г.</p>	<p>1. Избрание Председателя Совета директоров АО «ВЦИОМ» Принятое решение: в соответствии с Директивами Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве №77-СИ-05/22382 от 22.07.2021 г. избрать Председателем Совета директоров АО «ВЦИОМ» Новикова Сергея Геннадьевича.</p> <p>2. Избрание Секретаря Совета директоров АО «ВЦИОМ» Принятое решение: Избрать Секретарем Совета директоров (Корпоративным секретарем) Макарову Олеся Сергеевну.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>3. Внесение изменений в Положение о Комитете по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» Принятое решение: Внести изменения в Положение о Комитете по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №1 к настоящему Протоколу.</p> <p>4. Избрание составов Комитетов Совета директоров АО «ВЦИОМ» Принятое решение: 1. Избрать Комитет по аудиту Совета директоров АО «ВЦИОМ» на 2021/2022 корпоративный год в следующем составе: • Варварин Александр Викторович – председатель Комитета; • Лазарев Денис Викторович – член Комитета; • Рудницкая Любовь Борисовна – член Комитета (по представлению члена Совета директоров Варварина А.В.).</p> <p>2. Избрать Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «ВЦИОМ» на 2021/2022 корпоративный год в следующем составе: • Лазарев Денис Викторович – председатель Комитета; • Варварин Александр Викторович – член Комитета; • Епихина Светлана Борисовна – член комитета (по представлению члена Совета директоров Лазарева Д.В.).</p> <p>3. Избрать Комитет по стратегии Совета директоров АО «ВЦИОМ» на 2021/2022 корпоративный год в следующем составе: • Фадеев Валерий Александрович – председатель Комитета; • Лазарев Денис Викторович – член Комитета; • Федоров Валерий Валерьевич – член Комитета.</p> <p>5. Утверждение Плана работы Совета директоров АО «ВЦИОМ» Принятое решение: утвердить План работы Совета директоров Общества на 2021/2022 корпоративный год в соответствии с Приложением №2 к настоящему Протоколу.</p> <p>6. Внесение изменений в Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ», а также в Долгосрочную программу развития АО «ВЦИОМ» в связи с включением показателя рентабельности активов в зависимости от среднеотраслевого уровня. Принятое решение: в соответствии с поручением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве №77–05/13460 от 30.04.2021 г. внести изменения: 1. В Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ» и включить в типовую годовую бонусную карту генерального директора показатель «Рентабельность активов в зависимости от среднеотраслевого уровня»;</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>2. В целевые значения ключевых показателей эффективности генерального директора Общества и установить плановое значение показателя «Рентабельность активов в зависимости от среднеотраслевого уровня» не ниже 85% от среднеотраслевого уровня по виду экономической деятельности «Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения». Утвердить целевые значения ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2021 г. в соответствии с Приложением №3 к настоящему Протоколу;</p> <p>3. В Долгосрочную программу развития АО «ВЦИОМ», включив в ключевые финансовые показатели эффективности показатель «Рентабельность активов в зависимости от среднеотраслевого уровня» не ниже 85% от среднеотраслевого уровня по виду экономической деятельности «Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения» в соответствии с Приложением №4 к настоящему Протоколу.</p>
<p>Очное заседание 26.10.2021 г. Протокол № 02/2021-СД от 26.10.2021 г.</p>	<p>1. Об утверждении Трудового договора с генеральным директором АО «ВЦИОМ». Принятое решение: Снять с рассмотрения вопрос об утверждении Трудового договора с генеральным директором АО «ВЦИОМ».</p> <p>2. Рассмотрение отчета об исполнении Бюджета Общества по итогам 6 месяцев 2021 г. Принятые решения: принять к сведению отчет об исполнении Бюджета Общества по итогам первого полугодия 2021 г. в соответствии с Приложением №1 к настоящему Протоколу.</p> <p>3. Утверждение результатов достижения целевых значений ключевых показателей эффективности генерального директора Общества по итогам 1,2 кварталов 2021 г. Принятое решение: 1. Утвердить бонусную карту генерального директора по итогам 1 квартала 2021 года в соответствии с Приложением №2 к настоящему Протоколу и выплатить генеральному директору Общества премию в размере 911 140 (девятьсот одиннадцать тысяч сто сорок) рублей 65 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством Российской Федерации. 2. Утвердить бонусную карту генерального директора по итогам 2 квартала 2021 года в соответствии с Приложением №3 к настоящему Протоколу и выплатить генеральному директору Общества премию в размере 1 721 043 (Один миллион семьсот двадцать одна тысяча сорок три) рубля 45 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством Российской Федерации.</p> <p>4. Внесение изменений в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения». Принятое решение: с учетом рекомендаций Комитета по аудиту (01/2021-КА от 15.10.2021 г.) утвердить изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ» в соответствии с Приложением №4 к настоящему Протоколу.</p>

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>5. Об утверждении Плана мероприятий по исполнению Директив Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущества).</p> <p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принять к сведению доклад корпоративного секретаря Общества о ходе исполнения Директив Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущества). 2. В соответствии с поручением Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве от 14.10.2021 г. №77-СИ-05/32012 утвердить план мероприятий по исполнению директив Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущества) (Приложение №5 к настоящему Протоколу).
<p>Заочное заседание 23.12.2021 г. Протокол № 03/2021-СД от 23.12.2021 г.</p>	<p>1. Рассмотрение отчета о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 9 месяцев 2021 г.</p> <p>Принятое решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принять к сведению Отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 9 месяцев 2021 г. 2. Принять к сведению исполнение бюджета Общества по итогам 9 месяцев 2021 г. <p>2. Утверждение результатов выполнения ключевых показателей эффективности генерального директора Общества за 3 квартал 2021 г.</p> <p>Принятое решение:</p> <p>в соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №02/2021-КК от 15.12.2021 г.) утвердить результаты выполнения ключевых показателей эффективности генерального директора по итогам 3 квартала 2021 года и выплатить генеральному директору Общества премию в размере 2 024 757 (Два миллиона двадцать четыре тысячи семьсот пятьдесят семь) рублей 00 копеек до вычета налогов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в соответствии с расчетом, представленным в Приложении №1 к настоящему Протоколу.</p> <p>3. Утверждение Бюджета Общества на 2022 год.</p> <p>Принятое решение:</p> <p>с учетом рекомендаций Комитета по стратегии (Протокол №01/2021-КС от 20.12.2021 г.), Комитета по аудиту (Протокол №03/2021-КА от 15.12.2021 г.), Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №02/2021-КК от 15.12.2021 г.) утвердить Бюджет АО «ВЦИОМ» на 2022 г. в соответствии с Приложением №2 к настоящему Протоколу.</p> <p>4. Утверждение целевых значений ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2022 год.</p> <p>Принятое решение:</p> <p>с учетом рекомендаций Комитета по стратегии (Протокол №01/2021-КС от 20.12.2021 г.), Комитета по аудиту (Протокол №03/2021-КА от 15.12.2021 г.), Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №02/2021-КК от 15.12.2021 г.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Утвердить дестимулирующий показатель годовой бонусной карты генерального директора Общества «Наличие (отсутствие) задолженности по налогам и сборам, по заработной плате перед работниками» с весом 20%; 2. Утвердить целевые значения ключевых показателей эффективности генерального директора Общества на 2022 г. в соответствии с Приложением №3 к настоящему Протоколу.

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
	<p>5. Утверждение структуры годового отчета Общества за 2021 г. Принятое решение: с учетом рекомендаций Комитета по аудиту (Протокол №03/2021-КА от 15.12.2021 г.), Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №02/2021-КК от 15.12.2021 г.) утвердить структуру годового отчета Общества за 2021 г. в соответствии с Приложением №4 к настоящему Протоколу.</p> <p>6. Рассмотрение проекта Трудового договора с генеральным директором АО «ВЦИОМ» Принятое решение: 1. С учетом рекомендаций Комитета по кадрам и вознаграждениям (Протокол №02/2021-КК от 15.12.2021 г.) одобрить проект Трудового договора с генеральным директором АО «ВЦИОМ» в соответствии с приложением №5 к настоящему Протоколу. 2. Генеральному директору АО «ВЦИОМ» запросить Директивы Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве для голосования членов Совета директоров АО «ВЦИОМ» по вопросу утверждения Трудового договора с генеральным директором АО «ВЦИОМ»</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

Информация о Фонде содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ»

Юридический адрес организации	119072, г. Москва, Болотная наб., д. 7, стр. 1
Почтовый адрес	119072, г. Москва, Болотная наб., д. 7, стр. 1
ИНН/КПП	7706414849/ 770601001
ОГРН	1107799025608
Банковские реквизиты	Расчетный счет № 40703810838000000045 в ПАО «Сбербанк России» Корр. счет № 30101810400000000225 БИК 044525225
Генеральный директор	Абрамов Константин Валерьевич
Основной вид деятельности	73.20.2 – деятельность по изучению общественного мнения

Информация об Автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»)

Место нахождения	107140, Москва, Краснопрудная ул., д. 1, стр. 1
ИНН/КПП	7708148670 / 7708001
ОГРН	1037739187397
Банковские реквизиты	ПАО Банк ВТБ, г. Москва Р/с: 40703810700090020113 К/с.: 30101810700000000187 БИК: 044525187
Директор	Овчарова Лилия Николаевна
Основной вид деятельности	73.10 – научные исследования и разработки в области естественных и технических наук

Информация об Обществе с ограниченной ответственностью «ВЦИОМ-МЕДИА» (ООО «ВЦИОМ-МЕДИА»)

Юридический адрес организации	123001, город Москва, Садовая-Кудринская ул., 8-10-12, строение 1
Почтовый адрес	123001, город Москва, Садовая-Кудринская ул., 8-10-12, строение 1
ИНН/КПП	7703409417/ 770301001
ОГРН	1167746396718
Банковские реквизиты	Расчетный счет № 40702810538000107689 в ПАО «Сбербанк России» Корр. счет № 30101810400000000225 БИК 044525225 Расчетный счет: 40702810500030005276 Банк: БАНК ВТБ (ПАО) БИК: 044525187 Корр. счет: 30101810700000000187
Директор	Малинин Алексей Весьмирович
Основной вид деятельности	73.20 – Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
Размер доли АО «ВЦИОМ»	90%

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

Информация о распределении прибыли Общества, полученной в отчетном году

Тип распределения	Результат
На покрытие убытков прошлых лет	0,00
На выплату дивидендов акционерам (процентов от чистой прибыли)	50%
Задолженность по выплате дивидендов перед федеральным бюджетом (процентов от чистой прибыли)	0,00
Сумма, направленная в резервный фонд общества (процентов от чистой прибыли)	0,00
Сумма, направленная в иные фонды общества, с указанием наименований фондов (процентов от чистой прибыли)	0,00
Сумма, направленная на реализацию инвестиционных проектов (программ) общества (процентов от чистой прибыли)	0,00
Выплата вознаграждений членам совета директоров (процентов от чистой прибыли)	6,7%
Выплата вознаграждений членам Ревизионной комиссии	0,54%
На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования (процентов от чистой прибыли)	42,76%

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

Сравнительный анализ производственных показателей

Показатель/Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Исследовательские работы																
Количество договоров на исследовательские работы	86	87 ↑	131 ↑	101 ↓	155 ↑	182 ↑	144 ↓	229 ↑	144 ↓	47 ↓	58 ↑	67 ↑	97 ↑	109 ↑	125 ↑	128 ↑
Издания																
Количество книг	1	2	1	2	4	3	1	3	2	3	5	5	1	3	8	7
Количество номеров журналов	4	4	4	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	16
Оперативная информация для СМИ																
Количество пресс-выпусков	238	281 ↑	282 ↑	272 ↓	260 ↓	263 ↑	273 ↑	293 ↑	261 ↓	263 ↑	268 ↑	272 ↑	300 ↑	279 ↓	270 ↓	248 ↓
Количество пресс-конференций	9	9	13	15	15	12	10	19	13	13	17	22	14	18	41	18

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

Наиболее значительные исследовательские проекты-2020
(государственные заказчики)

Доля государственных контрактов в структуре выручки составила 23,90. Наиболее крупными государственными заказчиками услуг ВЦИОМ в 2021 году стали:

- ЦЕНТР СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- Федеральное государственное бюджетное учреждение "Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации" (ФГБУ "ГИВЦ Минкультуры России")
- Министерство обороны Российской Федерации
- Государственное автономное учреждение Калужской области "Медиакорпорация "Калуга сегодня"

Примеры исследований 2021 года:

- Изучение оценки удовлетворенности целевых аудиторий качеством и доступностью автомобильных дорог в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги»
- Социологическое исследование и дальнейший мониторинг данных в сфере патриотического воспитания в 1 квартале 2021 года
- Оказание услуг по проведению комплексного социологического исследования в целях оценки уровня коррупции в Калужской области.
- Оказание услуг по проведению социологического исследования на тему: «Изучение социально-политической ситуации в Калужской области и определение рейтинга СМИ в Калужской области».
- Оказание услуг по изучению проблемного поля социальных сред Московской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков

Название	Методы	Результаты
Оказание услуг по проведению комплексного социологического исследования в целях оценки уровня коррупции в Калужской области.	<p>1. Один репрезентативный социологический опрос по общеобластной выборке жителей Калужской области в части «бытовой коррупции» методом индивидуального формализованного интервью по принципу «лицом к лицу» (по месту проживания респондентов, СAPI – планшетный опрос) в соответствии Методикой проведения исследования.</p> <p>2. Один репрезентативный социологический опрос представителей бизнеса Калужской области в части «деловой коррупции» в электронной форме в соответствии Методикой проведения исследования.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявление фактических значений параметров оценки коррупции, в том числе уровня коррупции в Калужской области; • Проведение качественно-количественной оценки коррупции в Калужской области по предусмотренным Методикой проведения исследования аналитическим направлениям; • Выявление и описание структуры коррупции в Калужской области; • Выявление соотношения основных характеристик коррупции в различных сферах государственного регулирования в Калужской области; • Оценка эффективности (результативности) принимаемых в Калужской области мер, направленных на противодействие коррупции; • Выявление и осуществление анализа причин и условий проявления коррупции в Калужской области; • Формирование информационной базы для составления рейтинга административно-территориальных единиц Калужской области в зависимости от уровня коррупции.
Оказание услуг по проведению социологического исследования на тему: «Изучение социально-политической ситуации в Калужской области и определение рейтинга СМИ в Калужской области».	Телефонный опрос жителей Калужской области, репрезентирующий всё население региона. Объём выборки – 2 000 респондентов.	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявить оценку населения текущей ситуации в Калужской области; • Измерить отношение населения к работе региональных органов власти Калужской области. • Определить медиаканалы, способы получения информации о ситуации в регионе.

Название	Методы	Результаты
Оказание услуг по проведению очных глубинных интервью с жителями Московской области	Проведение 10 глубинных интервью с жителями Московской области.	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описать актуальное проблемное поле населенного пункта, посещение которого запланировано в рамках рабочей поездки Губернатора Московской области; • Выявить востребованные темы для обсуждения, направления приоритетного внимания во время встречи. • Собрать информацию о возможных вопросах жителей Губернатору, описать ожидания от формата поездки (место, длительность, состав приглашенных, темы и пр.).
Оказание услуг по проведению мини фокус-групповых дискуссий в видео формате с жителями Подмосковья, являющимися подписчиками официальной страницы Губернатора Московской области в социальной сети Instagram.	Проведение 6 мини фокус-групп с жителями Подмосковья, являющимися подписчиками официальной страницы Губернатора Московской области в социальной сети Instagram.	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить общее отношение подписчиков аккаунта (из числа жителей Подмосковья) к информации, публикуемой на официальной странице Губернатора Московской области в Instagram. • Определить успешные и неудачные форматы информационного сопровождения работы Губернатора Московской области в Instagram; • Выявить общественный запрос на корректировку текущей информационной политики официального аккаунта Губернатора Московской области в Instagram.
Оказание услуг по проведению наблюдения во время встречи Губернатора Московской области с жителями региона, а также полуформализованных интервью с ними.	Проведение одного наблюдения за участниками встречи Губернатора Московской области с жителями региона и 6 полуформализованных интервью с участниками встречи после её окончания.	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описать общее впечатление от встречи: интерес к темам, формат организации и проведения, эффективность коммуникаций и пр. • Определить декларируемую динамику отношения к Губернатору после встречи, замеченные сильные и слабые стороны. • Предложить возможные темы для размещения в социальных сетях в качестве иллюстраций итогов встречи.

Название	Методы	Результаты
<p>Оказание услуг по проведению онлайн-форума и глубинных интервью в видео формате с жителями Московской области, пользующимися социальными сетями.</p>	<p>Проведение одного онлайн-форума с 20 жителями Московской области, пользующимися социальными сетями и 10 глубинных интервью с участниками онлайн-форума.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить восприятие официального аккаунта Губернатора Московской области в Instagram среди потенциальных подписчиков. • Определить наиболее востребованные темы и форматы коммуникации. • Описать особенности информационного потребления потенциальных подписчиков. • Определить основные мотивы посещения и отказа от посещения аккаунта.
<p>Оказание услуг по проведению креативных фокус-групповых дискуссий с жителями населенных пунктов, расположенных на территории ближнего Подмосковья.</p>	<p>Проведение 3 креативных фокус-групп с жителями населенных пунктов, расположенных на территории ближнего Подмосковья (до 50 км от Московской кольцевой автомобильной дороги), вовлеченными в информационную и общественно-политическую повестку области.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ ожиданий представителей отдельных социальных групп от работы Губернатора Московской области; • Выявить общественный запрос граждан к деятельности Губернатора и Правительства Московской области с учётом существующего проблемного поля.
<p>Оказание услуг по проведению креативных фокус-групповых дискуссий с жителями населенных пунктов, расположенных на территории дальнего Подмосковья.</p>	<p>Проведение 3 креативных фокус-групп с жителями населенных пунктов, расположенных на территории дальнего Подмосковья (за пределами 50 км от Московской кольцевой автомобильной дороги), вовлеченными в информационную и общественно-политическую повестку области.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ ожиданий представителей отдельных социальных групп от работы Губернатора Московской области; • Выявить общественный запрос граждан к деятельности Губернатора и Правительства Московской области с учётом существующего проблемного поля.

Название	Методы	Результаты
Оказание услуг по изучению проблемного поля социальных сред Московской области.	<p>1. Мониторинг публичного выступления с использованием «кликеров», в котором участвуют не менее 60 представителей социальных сред Московской области.</p> <p>2. Мониторинг публичного выступления методом диагностических фокус-групп, в которой участвуют 4 (четыре) диагностических фокус-группы с жителями Московской области, смотревшими публичное выступление, в каждой диагностической группе участвует от 8-12 человек, общее количество респондентов в 4 (четырех диагностических) фокус-группах – не менее 40 (сорока).</p> <p>3. Оценка социального эффекта от публичного выступления методом одного телефонного опроса (CATI) населения Московской области в возрасте от 18 лет и старше с выборкой 1000 (одна тысяча) респондентов.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг публичного выступления ВДЛ Московской области: оценка восприятия представителями различных социальных сред выступления, анализ эмоционального фона по отдельным высказываниям, темам, спонтанной реакции на ключевые тезисы выступления, определение уровня доверия населения основным тематическим линиям и предложениям, озвученным в ходе выступления; • Оценка социального эффекта от публичного выступления ВДЛ Московской области: анализ отношения к выступлению, определение уровня заметности ключевых тезисов обращения, оценка уровня удовлетворенности населения выступлением, а также определение степени влияния выступления на восприятие населением органов власти Московской области.
Оказание услуг по проведению групповых интервью с жителями населенных пунктов с целью изучения социально-политической ситуации в Московской области	Десантные группы (70 групп) с жителями населённых пунктов Московской области.	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявить восприятие населением положения дел в Московской области; • Описать проблемное поле и считываемые населением примеры положительных изменений в Московской области; • Выявить восприятие работы Губернатора Московской области; • Выявить восприятие работы местных органов власти; • Выявить декларируемые партийные предпочтения жителей Московской области, а также факторы электоральной поддержки различных политических партий; • Определить уровень протестных настроений жителей Московской области, их основные направления и возможные формы выражения.

Название	Методы	Результаты
<p>Оказание услуг по тестированию визуальных материалов в рамках программы, посвященной модульной системе проверки здоровья, методом фокус-групповых дискуссии в рамках программы «Здоровая Москва».</p>	<p>Проведение 2 фокус-групп с представителями следующих групп – женщины в возрасте 25-55 лет, мужчины в возрасте 40-65 лет.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта была достигнута следующая цель исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тестирование визуальных материалов в рамках программы, посвященной модульной системе проверки здоровья, методом фокус-групповых дискуссий.
<p>Изучение мнения населения Российской Федерации относительно состояния дел и определению текущей проблематики в сфере культуры, оценка эффективности деятельности Министерства культуры Российской Федерации, актуальному запросу со стороны населения</p>	<p>1. Телефонный опрос для изучения мнения населения Российской Федерации относительно состояния дел и определению текущей проблематики в сфере культуры, оценке эффективности деятельности Министерства культуры Российской Федерации. Объем выборки – не менее 3000 респондентов. Объем анкеты – не менее 25 закрытых вопросов.</p> <p>2. Телефонный опрос для изучения актуального запроса со стороны населения в сфере культуры. Объем выборки – не менее 2000 респондентов. Объем анкеты – не менее 25 закрытых вопросов.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определена оценка населением состояния дел и динамики процессов в культурной сфере российского общества. • Выявлен уровень информированности населения о наиболее значимых событиях культурной жизни страны. • Определена оценка представителями целевых аудиторий отдельных направлений реализации государственной политики в сфере культуры. • Выявлена динамика и проведен мониторинг динамики актуальных проблем в изучаемой сфере. • Выявлена динамика и проведен мониторинг динамики основных запросов населения в сфере культуры. • Выявлена динамика оценки населением деятельности Министерства культуры Российской Федерации в сфере культуры.
<p>Доверие населения страны к Вооруженным Силам Российской Федерации как гаранту стабильности российского государства и общества: перспективы совершенствования гражданско-военных отношений в 2021-2022 годах</p>	<p>1. Проведение общероссийского опроса населения на общероссийской репрезентативной выборке - поквартирный опрос по месту жительства респондентов, а также телефонный опрос. Население Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше в т. ч. молодые люди допризывного возраста (16-18 лет), не менее 1600 респондентов, проживающих не менее, чем в 130 населенных пунктах 43 субъектов Российской Федерации</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлен уровень информированности отдельных целевых групп (аудиторий) о ситуации и деятельности Вооруженных Сил. • Выявлено отношение различных социальных групп населения к Вооруженным Силам, как институту государства, обеспечивающего военную безопасность. • Определены основные критерии оценки россиянами ситуации в Вооруженных Силах. • Выявлены факторы формирования отношения к Вооруженным Силам.

Название	Методы	Результаты
	<p>2. Проведение опроса представителей целевых групп - опрос по месту доступности респондентов. Военнослужащие различных категорий (не менее 400 респондентов в каждой целевой группе), не менее 1 600 респондентов-представителей целевых групп не менее чем в 12 субъектах Российской Федерации</p> <p>3. Проведение серии глубинных интервью с представителями целевых групп (аудиторий). Военнослужащие различных категорий, не менее 30 респондентов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Выявлено отношение различных социальных групп населения к мероприятиям (акциям) проводимых Вооруженными Силами. • Выявлены доверительные каналы коммуникации для целевых групп (аудиторий). • Оценено отношение населения страны к Всероссийскому детско-юношескому военно-патриотическому общественному движению «ЮНАРМИЯ». • Разработана и рассчитана система индексов, фиксирующих отношение россиян, включая представителей целевых групп, к Вооруженным Силам.
<p>Удовлетворенность безопасностью дорожного движения» федерального проекта «Безопасность дорожного движения» национального проекта «Безопасные качественные дороги</p>	<p>Репрезентативный социологический опрос методом компьютеризированного телефонного интервьюирования (CATI) населения Российской Федерации в возрасте 18 лет и более, относящегося к трем категориям участников дорожного движения: водители, управляющие транспортными средствами, пассажиры, пешеходы (целевые аудитории). Общий объем выборки в РФ: не менее 102 000 респондентов. Общий объем выборки в каждом субъекте опроса – не менее 1 200 респондентов (не менее 400 респондентов каждой целевой аудитории опроса в каждом из 85 субъектов Российской Федерации).</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведена оценка показателя «Удовлетворенность безопасностью дорожного движения» (в %). • Определено распределение мнений по группам респондентов. • Проведен анализ удовлетворенности безопасностью дорожного движения в разрезе основных социально-демографических групп. • Рассчитан уровень удовлетворенности безопасностью дорожного движения как в целом по Российской Федерации, так и в регионах, среди водителей, пассажиров и пешеходов.

Название	Методы	Результаты
<p>Изучение оценки удовлетворенности целевых аудиторий качеством и доступностью автомобильных дорог в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги»</p>	<p>1. Массовый опрос населения Российской Федерации - личное формализованное (телефонное) интервью по месту жительства респондента. Не менее 4 800 респондентов. Число регионов опроса – не менее 45, число населенных пунктов опроса – не менее 130. Количество волн массового опроса населения – не менее 7 (Семи). Общий объем выборки 7-ми волн опроса – не менее 33 600 респондентов.</p> <p>2. Опросы населения 85 регионов Российской Федерации – личное формализованное (телефонное) интервью по месту жительства респондента. Объем выборки – не менее 2 000 респондентов в каждом регионе опроса. Общий объем выборки в 85 регионах опроса – не менее 170 000 респондентов</p> <p>3. Онлайн-форумы с представителями целевых аудиторий. Не менее 60 участников в каждом форуме. Длительность каждого форума – не менее 3 дней. Общее число форумов – не менее 4. География: не менее 30 регионов РФ.</p> <p>4. Экспертные интервью, не менее 15 экспертов</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработана методика оценки сводного показателя удовлетворенности целевых аудиторий качеством и доступностью автомобильных дорог, измеряемого в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги»; • Оценены представления целевых аудиторий о текущей ситуации в отношении качества и доступности автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения); • Изучены основные проблемы качества и доступности автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения), с точки зрения целевых аудиторий; • Определены наиболее и наименее важные параметры качества и доступности автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения) для целевых аудиторий; • Оценена удовлетворенность целевых аудиторий качеством и доступностью автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения); • Определен актуальный запрос со стороны целевых аудиторий к качеству и доступности автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения); • Разработаны рекомендации для органов государственной власти по совершенствованию мероприятий информационно-разъяснительного сопровождения Национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», с целью роста уровня удовлетворенности целевых аудиторий качеством и доступностью автомобильных дорог.

Название	Методы	Результаты
Социологическое исследование и дальнейший мониторинг данных в сфере патриотического воспитания в 1 квартале 2021 года	Телефонный опрос граждан Российской Федерации в возрасте старше 18 лет. Необходимое количество респондентов – 1 600 человек из не менее 80 регионов Российской Федерации.	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлена степень информированности населения о возможностях, механизмах и путях самореализации молодежи в России; • Выявлен актуальный запрос молодежи на предоставление возможностей, механизмов и путей самореализации в России; • Выявлена оценка молодежью и другим населением существующих возможностей, механизмов и путей самореализации молодежи в России; • Изучены барьеры, препятствующие молодежи России воспользоваться существующими возможностями, механизмами и путями самореализации молодежи в России.
Комплексное исследование ценностей ориентации «патриотизм» среди различных возрастных категорий граждан Российской Федерации, а также различных категорий военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экспертные опросы – 10 экспертов/Москва и регионы Российской Федерации 2. Проведение фокус-групповых исследований - 8 фокус-групп/Москва и регионы Российской Федерации 3. Средовые количественные опросы – 1600 респондентов/Российская Федерация 4. Социологический опрос среди различных категорий военнослужащих – 1600 респондентов/Российская Федерация 5. Качественные методы исследования - онлайн-форумы. Не менее 2 онлайн-форумов/ Российская Федерация 6. Стратегическая сессия - групповая работа с представителями целевых аудиторий по выработке решений по направлениям в течение 3-4 часов. Не менее 9-10 участников экспертной стратегической комиссии (3-4 участника от каждой стороны)/ Москва 	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлены особенности формирования ценности «патриотизм» у различных категорий военнослужащих и гражданского населения Российской Федерации, а также уточнения перечня количественных и качественных эмпирических показателей оценки выраженности ценностной ориентации «патриотизм» • Получена информация о содержательных особенностях восприятия патриотизма различными социально-демографическими группами населения Российской Федерации • Определена общая оценка идеи патриотизма в российском обществе, ценностные ориентации, образ патриотического воспитания у населения, тестирование основных гипотез и идей • Выявлено отношение различных целевых групп к идеям патриотизма. • Определена роль и место ценностей патриотизма в структуре ценностных ориентаций военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, уровня выраженности ценности «патриотизм» у военнослужащих.

Название	Методы	Результаты
		<ul style="list-style-type: none"> • Выявлены содержательные особенности восприятия патриотизма и особенностей форматов его трансляции населению, тестирование основных гипотез и идей. • Сформировано стратегическое видение и выработка решений в отношении работ по повышению уровня патриотизма, усилению роли Министерства обороны Российской Федерации по формированию патриотизма с учетом маркеров оценки уровня патриотизма.
<p>Социологическое исследование и дальнейший мониторинг данных, онлайн исследования и опросы граждан на территории Российской Федерации в сфере патриотического воспитания</p>	<p>1. CATI опрос населения РФ старше 18 лет – не менее 1000 человек (3 волны ежеквартально);</p> <p>2. Онлайн опрос граждан РФ в возрасте от 14 до 35 лет – не менее 3000 (2 волны опроса);</p> <p>3. CATI опрос населения РФ в возрасте от 14 до 35 лет – не менее 1600 человек.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <p>1. Социологическое исследование и дальнейший мониторинг данных в сфере патриотического воспитания (в разрезе по 2,3,4 кварталу 2021г.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлена степень информированности населения о возможностях, механизмах и путях самореализации молодежи в России • Выявлен актуальный запрос молодежи на предоставление возможностей, механизмов и путей самореализации в России • Выявлена оценка молодежью и другим населением существующих возможностей, механизмов и путей самореализации молодежи в России • Изучены барьеры, препятствующие молодежи России воспользоваться существующими возможностями, механизмами и путями самореализации молодежи в России <p>2. Организация и проведение онлайн-исследования в сфере патриотического воспитания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлена доля проактивной патриотически настроенной молодежи • Выявлены наиболее востребованные молодежью и эффективные форматы, механизмы, практики и проекты в сфере патриотического воспитания • Выявлена оценка молодежью и другим населением существующих патриотических программ, проектов и мероприятий • Изучены барьеры, препятствующие вовлечению проактивной молодежи в патриотические программы и проекты

Название	Методы	Результаты
		<ul style="list-style-type: none"> • Изучены барьеры, препятствующие проактивной молодежи проявлять открыто свои патриотические чувства и настроения <p>3. Организация и проведение опросов граждан на территории Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определены актуальные ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде в России • Выявлены ключевые факторы, инструменты и механизмы, влияющие на ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде • Определены наиболее эффективные практики по формированию ценностных и духовно-нравственных ориентиров в молодежной среде
<p>Изучение мнения населения Российской Федерации относительно состояния дел и определению текущей проблематики в сфере культуры, оценка эффективности деятельности Министерства культуры Российской Федерации, актуальному запросу со стороны населения</p>	<p>3. Телефонный опрос для изучения мнения населения Российской Федерации относительно состояния дел и определению текущей проблематики в сфере культуры, оценке эффективности деятельности Министерства культуры Российской Федерации. Объем выборки – не менее 3000 респондентов. Объем анкеты – не менее 25 закрытых вопросов.</p> <p>4. Телефонный опрос для изучения актуального запроса со стороны населения в сфере культуры. Объем выборки – не менее 2000 респондентов. Объем анкеты – не менее 25 закрытых вопросов.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определена оценка населением состояния дел и динамики процессов в культурной сфере российского общества. • Выявлен уровень информированности населения о наиболее значимых событиях культурной жизни страны. • Определена оценка представителями целевых аудиторий отдельных направлений реализации государственной политики в сфере культуры. • Выявлена динамика и проведен мониторинг динамики актуальных проблем в изучаемой сфере. • Выявлена динамика и проведен мониторинг динамики основных запросов населения в сфере культуры. • Выявлена динамика оценки населением деятельности Министерства культуры Российской Федерации в сфере культуры.

Название	Методы	Результаты
<p>Доверие населения страны к Вооруженным Силам Российской Федерации как гаранту стабильности российского государства и общества: перспективы совершенствования гражданско-военных отношений в 2021-2022 годах</p>	<p>4. Проведение общероссийского опроса населения на общероссийской репрезентативной выборке - поквартирный опрос по месту жительства респондентов, а также телефонный опрос. Население Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше в т. ч. молодые люди допризывного возраста (16-18 лет), не менее 1600 респондентов, проживающих не менее, чем в 130 населенных пунктах 43 субъектов Российской Федерации</p> <p>5. Проведение опроса представителей целевых групп - опрос по месту доступности респондентов. Военнослужащие различных категорий (не менее 400 респондентов в каждой целевой группе), не менее 1 600 респондентов-представителей целевых групп не менее чем в 12 субъектах Российской Федерации</p> <p>6. Проведение серии глубинных интервью с представителями целевых групп (аудиторий). Военнослужащие различных категорий, не менее 30 респондентов</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлен уровень информированности отдельных целевых групп (аудиторий) о ситуации и деятельности Вооруженных Сил. • Выявлено отношение различных социальных групп населения к Вооруженным Силам, как институту государства, обеспечивающего военную безопасность. • Определены основные критерии оценки россиянами ситуации в Вооруженных Силах. • Выявлены факторы формирования отношения к Вооруженным Силам. • Выявлено отношение различных социальных групп населения к мероприятиям (акциям) проводимых Вооруженными Силами. • Выявлены доверительные каналы коммуникации для целевых групп (аудиторий). • Оценено отношение населения страны к Всероссийскому детско-юношескому военно-патриотическому общественному движению «ЮНАРМИЯ». • Разработана и рассчитана система индексов, фиксирующих отношение россиян, включая представителей целевых групп, к Вооруженным Силам.
<p>Удовлетворенность безопасностью дорожного движения» федерального проекта «Безопасность дорожного движения» национального проекта «Безопасные качественные дороги</p>	<p>Репрезентативный социологический опрос методом компьютеризированного телефонного интервьюирования (САТ) населения Российской Федерации в возрасте 18 лет и более, относящегося к трем категориям участников дорожного движения: водители, управляющие</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведена оценка показателя «Удовлетворенность безопасностью дорожного движения» (в %). • Определено распределение мнений по группам респондентов. • Проведен анализ удовлетворенности безопасностью дорожного движения в разрезе основных социально-демографических групп.

Название	Методы	Результаты
	<p>транспортными средствами, пассажиры, пешеходы (целевые аудитории). Общий объем выборки в РФ: не менее 102 000 респондентов. Общий объем выборки в каждом субъекте опроса – не менее 1 200 респондентов (не менее 400 респондентов каждой целевой аудитории опроса в каждом из 85 субъектов Российской Федерации).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Рассчитан уровень удовлетворенности безопасностью дорожного движения как в целом по Российской Федерации, так и в регионах, среди водителей, пассажиров и пешеходов.
<p>Изучение оценки удовлетворенности целевых аудиторий качеством и доступностью автомобильных дорог в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги»</p>	<p>5. Массовый опрос населения Российской Федерации - личное формализованное (телефонное) интервью по месту жительства респондента. Не менее 4 800 респондентов. Число регионов опроса – не менее 45, число населенных пунктов опроса – не менее 130. Количество волн массового опроса населения – не менее 7 (Семи). Общий объем выборки 7-ми волн опроса – не менее 33 600 респондентов.</p> <p>6. Опросы населения 85 регионов Российской Федерации – личное формализованное (телефонное) интервью по месту жительства респондента. Объем выборки – не менее 2 000 респондентов в каждом регионе опроса. Общий объем выборки в 85 регионах опроса – не менее 170 000 респондентов</p> <p>7. Онлайн-форумы с представителями целевых аудиторий. Не менее 60 участников в каждом форуме. Длительность каждого форума – не менее 3 дней. Общее число форумов – не менее 4. География: не менее 30 регионов РФ.</p> <p>8. Экспертные интервью, не менее 15 экспертов</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработана методика оценки сводного показателя удовлетворенности целевых аудиторий качеством и доступностью автомобильных дорог, измеряемого в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги»; • Оценены представления целевых аудиторий о текущей ситуации в отношении качества и доступности автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения); • Изучены основные проблемы качества и доступности автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения), с точки зрения целевых аудиторий; • Определены наиболее и наименее важные параметры качества и доступности автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения) для целевых аудиторий; • Оценена удовлетворенность целевых аудиторий качеством и доступностью автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения);

Название	Методы	Результаты
		<ul style="list-style-type: none"> • Определен актуальный запрос о стороны целевых аудиторий к качеству и доступности автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения); • Разработаны рекомендации для органов государственной власти по совершенствованию мероприятий информационно-разъяснительного сопровождения Национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», с целью роста уровня удовлетворенности целевых аудиторий качеством и доступностью автомобильных дорог.
<p>Социологическое исследование и дальнейший мониторинг данных в сфере патриотического воспитания в 1 квартале 2021 года</p>	<p>Телефонный опрос граждан Российской Федерации в возрасте старше 18 лет. Необходимое количество респондентов – 1 600 человек из не менее 80 регионов Российской Федерации.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлена степень информированности населения о возможностях, механизмах и путях самореализации молодежи в России; • Выявлен актуальный запрос молодежи на предоставление возможностей, механизмов и путей самореализации в России; • Выявлена оценка молодежью и другим населением существующих возможностей, механизмов и путей самореализации молодежи в России; • Изучены барьеры, препятствующие молодежи России воспользоваться существующими возможностями, механизмами и путями самореализации молодежи в России.
<p>Комплексное исследование ценностей ориентации «патриотизм» среди различных возрастных категорий граждан Российской Федерации, а также различных категорий военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации</p>	<p>7. Экспертные опросы – 10 экспертов/Москва и регионы Российской Федерации</p> <p>8. Проведение фокус-групповых исследований - 8 фокус-групп/Москва и регионы Российской Федерации</p> <p>9. Средовые количественные опросы – 1600 респондентов/Российская Федерация</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлены особенности формирования ценности «патриотизм» у различных категорий военнослужащих и гражданского населения Российской Федерации, а также уточнения перечня количественных и качественных эмпирических показателей оценки выраженности ценностной ориентации «патриотизм»

Название	Методы	Результаты
	<p>10. Социологический опрос среди различных категорий военнослужащих – 1600 респондентов/Российская Федерация</p> <p>11. Качественные методы исследования - онлайн-форумы. Не менее 2 онлайн-форумов/ Российская Федерация</p> <p>12. Стратегическая сессия - групповая работа с представителями целевых аудиторий по выработке решений по направлениям в течение 3-4 часов. Не менее 9-10 участников экспертной стратегической комиссии (3-4 участника от каждой стороны)/ Москва</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Определена общая оценка идеи патриотизма в российском обществе, ценностные ориентации, образ патриотического воспитания у населения, тестирование основных гипотез и идей • Выявлено отношение различных целевых групп к идеям патриотизма. • Определена роль и место ценностей патриотизма в структуре ценностных ориентаций военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, уровня выраженности ценности «патриотизм» у военнослужащих. • Выявлены содержательные особенности восприятия патриотизма и особенностей форматов его трансляции населению, тестирование основных гипотез и идей. • Сформировано стратегическое видение и выработка решений в отношении работ по повышению уровня патриотизма, усилению роли Министерства обороны Российской Федерации по формированию патриотизма с учетом маркеров оценки уровня патриотизма.
<p>Социологическое исследование и дальнейший мониторинг данных, онлайн исследования и опросы граждан на территории Российской Федерации в сфере патриотического воспитания</p>	<p>1. CATI опрос населения РФ старше 18 лет – не менее 1000 человек (3 волны ежеквартально);</p> <p>2. Онлайн опрос граждан РФ в возрасте от 14 до 35 лет – не менее 3000 (2 волны опроса);</p> <p>3. CATI опрос населения РФ в возрасте от 14 до 35 лет – не менее 1600 человек.</p>	<p>В ходе реализации государственного контракта были решены следующие задачи исследования:</p> <p>1. Социологическое исследование и дальнейший мониторинг данных в сфере патриотического воспитания (в разрезе по 2,3,4 кварталу 2021г.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлена степень информированности населения о возможностях, механизмах и путях самореализации молодежи в России • Выявлен актуальный запрос молодежи на предоставление возможностей, механизмов и путей самореализации в России • Выявлена оценка молодежью и другим населением существующих возможностей, механизмов и путей самореализации молодежи в России • Изучены барьеры, препятствующие молодежи России воспользоваться существующими возможностями, механизмами и путями самореализации молодежи в России

Название	Методы	Результаты
		<p>2. Организация и проведение онлайн-исследования в сфере патриотического воспитания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлена доля проактивной патриотически настроенной молодежи • Выявлены наиболее востребованные молодежью и эффективные форматы, механизмы, практики и проекты в сфере патриотического воспитания • Выявлена оценка молодежью и другим населением существующих патриотических программ, проектов и мероприятий • Изучены барьеры, препятствующие вовлечению проактивной молодежи в патриотические программы и проекты • Изучены барьеры, препятствующие проактивной молодежи проявлять открыто свои патриотические чувства и настроения <p>3. Организация и проведение опросов граждан на территории Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определены актуальные ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде в России • Выявлены ключевые факторы, инструменты и механизмы, влияющие на ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде • Определены наиболее эффективные практики по формированию ценностных и духовно-нравственных ориентиров в молодежной среде

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8

Публичные мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ
в 2021 году

Дата	Мероприятие	Участники
14.01.2021	Гайдаровский форум, сессия «Какими будут индикаторы результатов национальных проектов для людей: «счастье», «well being», «благополучие»»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
27.01.2021	Пресс-конференция на тему: «10 лет Новой Москве: промежуточные итоги и новые перспективы»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
28.01.2021	Экспертная дискуссия «Первый год COVID-19: социально-политические последствия глазами экспертов клуба “Валдай”»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
04.02.2021	Пресс-конференция на тему: "Рак крови: мифы, реальность и отношение общества"	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
04.02.2021	Дни PR	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
11.02.2021	Лекция для молодых депутатов	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
15.02.2021	Пресс-конференция на тему: Российские студенческие отряды: итоги 2020 года и открытие нового пространства "СО.Здание"	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
18.02.2021	Лекция “Чем социолог может помочь политике?” для активистов проекта “Политцех”	Руководитель корпоративного университета Вядро М.А.
18.02.2021	Заседание Научного совета ВЦИОМ «Вакцинация от коронавируса в России: темпы, социальные проблемы, перспективы» (в закрытом формате)	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
26.02.2021	Экспертная дискуссия «Ни шагу назад: образ российской армии в медиаполе»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
02.03.2021	Семинар для руководителей пресс-служб региональных органов исполнительной власти, реализующих молодежную политику, и общественных организаций на площадке Мастерской управления «Сенеж»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
11.03.2021	Экспертная дискуссия «Право жить: потенциал паллиативной помощи в России»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.

Дата	Мероприятие	Участники
12.03.2021	Платформа "Россия - страна возможностей" Семейная мастерская.	Руководитель издательских программ ВЦИОМ Кулешова А.В.
24.03.2021	Презентация исследования ВЦИОМ «Российско-польские отношения на современном этапе» в МИА Россия сегодня	Руководитель практики международных исследований ВЦИОМ Каменчук О.Н.
25.03.2021	Презентация книги «Открытый в(опрос)» на Международной ярмарке интеллектуальной литературы non/fiction№22	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В. Руководитель издательских программ ВЦИОМ Кулешова А.В.
27.03.2021	Лекция "PR и взаимодействие со СМИ" на медиашколе студенческих отрядов #ТрудКрут	Руководитель Департамента коммуникаций Абустина Н.С.
28.03.2021	Сессия совместной Социологической школы Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ» и Национального института социологии управления РАНХиГС	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
30.03.2021	Экспертная дискуссия ВЦИОМ «Эпоха контроля просвещения: новшества в законе об образовании»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
02.04.2021	Пресс-конференция на тему «Первое в России исследование об отношении россиян к аутизму»	Заместитель руководителя практики региональных исследований и консультирования ВЦИОМ Жирикова А.А.
06.04.2021	Комиссия Госсовета РФ по новому направлению «Молодежная политика»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
09.04.2021	Теоретический семинар ВЦИОМ на тему: «Макросоциальный контекст и прикладная социология»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
19.04.2021	Заседание рабочей группы проекта "Стратегии развития рынка специализированных пищевых продуктов и биологически активных добавок до 2030 года"	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ один К.С.
19.04.2021	Лекция на тему "Регионы РФ в исследованиях ВЦИОМ" на Всероссийской молодежной школеполитическихисследований «Siberia+».	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
19.04.2021	Заседание Научного совета ВЦИОМ на тему: «Новое поколение в год выборов: влияние молодежи на рисунок кампании и ее результат»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.04.2021	Пресс-конференция на тему «Отдых на майские праздники: предпочтения россиян в условиях пандемии»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
22.04.2021	Пресс-конференция: "Индекс женского здоровья "Гедеон Рихтер" 2021"	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.

Дата	Мероприятие	Участники
22.04.2021	V Санкт-Петербургский Международный Форум Труда	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
28.04.2021	Пресс-конференция «Вакцинация от COVID-19. Факторы доверия и перспективы коллективного иммунитета»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
29.04.2021	Пресс-конференция "Общественное здоровье и градостроительные решения: опыт реализации инфраструктурных проектов в период пандемии"	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
29.04.2021	Круглый стол "Труд и капитал в XXI веке"	Руководитель практики политического анализа ВЦИОМ Мамонов М.В.
17.05.2021	XI Международная Грушинская социологическая конференция	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В. и другие спикеры ВЦИОМ
20.05.2021	Круглый стол «Новые знания: современные образовательные платформы и актуальные смыслы»	Руководитель практики политического анализа ВЦИОМ Мамонов М.В.
24.05.2021	Экспертная дискуссия «Школьники-миллионеры: новая образовательная программа для будущих предпринимателей»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.05.2021	Пресс-конференция на тему: «Лето – 2021: Планы россиян на отдых»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
26.05.2021	Круглый стол на тему: «Перспективы развития платформенной занятости в России»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
27.05.2021	Всероссийский форум "Точка сбора"	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
31.05.2021	Церемония награждения премии «Спорт и Россия»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
01.06.2021	Встреча с участниками Студенческих парламентских клубов	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
03.06.2021	Экспертная дискуссия «Массшутинг в школах: социальные предпосылки и возможные пути предотвращения»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В. Директор Департамента издательских программ ВЦИОМ Кулешова А.В.
08.06.2021	Пресс-конференция «Работа после онкологии: проблема или новые возможности?»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.

Дата	Мероприятие	Участники
08.06.2021	ПМЭФ: сессии «Демография России: Увеличение рождаемости: решения и перспективы» и «Здоровьесберегающая среда в контексте социально-экономического развития: новые вызовы, новые решения»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В. Советник генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.
17.06.2021	VI Международная конференция «Демографические развитие Дальнего Востока»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.06.2021	Круглый стол в рамках XI Грушинской социологической конференции «Здоровые города: новое качество жизни как драйвер пространственного развития»	Советник генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.
23.06.2021	Награждение лауреатов конкурса социальной журналистики «Герои пера»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
25.06.2021	Международный Невский Форум	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
28.06.2021	Пресс-конференция на тему "Труд людей с инвалидностью: отношение и восприятие россиян"	Менеджер Практики политического анализа и прогнозирования ВЦИОМ, Заитова Т.М.
28.06.2021	Экспертная дискуссия на тему: «Большая перемена: ждет ли выпускников трансформация ЕГЭ»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
29.06.2021	Выступление на ПолитКухне Студенческих парламентских клубов	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
06.07.2021	Экспертная дискуссия: «Хамон и пармезан по-русски: как санкции изменили предпочтения россиян»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
06.07.2021	Форум молодых политологов «Дигория»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
13.07.2021	Экспертная дискуссия «"KPI по счастью": как сделать сотрудника счастливым»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
26.07.2021	Экспертная дискуссия на тему: "Знай своего покупателя: как россияне относятся к теме однополрой любви в рекламе"	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
29.07.2021	Круглый стол на тему: "Выборы и пандемия: как партии работают с коронавирусной повесткой?".	Руководитель практики политического анализа ВЦИОМ Мамонов М.В.
30.07.2021		Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
08.08.2021	Молодежный форум "Территория смыслов"	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.

Дата	Мероприятие	Участники
10.08.2021	Круглый стол «Полиция. Общественные советы МВД. Волонтеры. Повышаем доверие через взаимодействие»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
20.08.2021		Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.08.2021	Форум iВолга	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
25.08.2021	Форум "ТЕХНОПРОМ"	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
30.08.2021	Пресс-конференция: «Всероссийское исследование: отношение россиян к инклюзивному образованию»	Заместитель руководителя Практики региональных исследований и консультирования Жирикова А.
30.08.2021	Экспертная дискуссия: «За что боролись? Афганистан после ухода США. Место России в новой системе»»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
08.09.2021	Пресс-конференция «Какие партии пройдут в Госдуму?»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
09.09.2021	Форум Baltic PR-Weekend	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
10.09.2021	Пресс-конференция на тему: «Российская семья: как сохранить традиции и обрести новые смыслы?»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
10.09.2021	IV Форум социальных инноваций регионов	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
10.09.2021	Заседание Научного совета ВЦИОМ на тему: «Электоральный процесс на фоне противоковидных мер: мировые и российские тенденции»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
23.09.2021	Заседание Научного совета ВЦИОМ на тему: «Стабильные перемены или меняющаяся стабильность: какой общественный запрос стоит за выборами-2021?»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В. Руководитель практики политического анализа ВЦИОМ Мамонов М.В.
27.09.2021	Пресс-конференция на тему: «Итоги лета-2021 в период полуоткрытых границ»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С. Редактор-переводчик Департамента издательских программ ВЦИОМ Ломакин И. В.
28.09.2021	Экспертная дискуссия на тему: «Устаревшие обряды и новые запросы: как в России меняется практика бракосочетания?»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.

Дата	Мероприятие	Участники
14.10.2021	Расширенное совещание руководителей общественных советов системы МВД России и представителей управлений общественных связей	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
19.10.2021	Экспертная дискуссия «Родительские чаты: инструкция по выживанию»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В.
09.11.2021	Презентация доклада «Школьное и дополнительное образование: знания, навыки и компетенции»	Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С.
11.11.2021	Научный совет ВЦИОМ на тему: «Новая норма или закипающий котел: психоэмоциональное состояние российского общества в условиях четвертой «волны» коронавируса»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В. Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В. Директор по работе с органами власти ВЦИОМ Родин К.С. Менеджер Практики политического анализа и прогнозирования ВЦИОМ, Зайтова Т.М. Заместитель председателя Научного совета ВЦИОМ Дискин И.Е. Советник генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А. Руководитель практики региональных исследований и консультирования ВЦИОМ Даудрих Н.И.
12.11.2021	Экспертная дискуссия на тему: «Культура на карантине: как мир искусства изменился за время пандемии»	Руководитель Департамента издательских программ ВЦИОМ Кулешова А.В.
17.11.2021	Лекция для участников олимпиады «Я-профи»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
18.11.2021	Экспертная дискуссия «Цифровизация и кризис среднего возраста: как не остаться за бортом прогресса?»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
18.11.2021	Пресс-конференция «QR-коды: опыт и перспективы применения».	Руководитель практики политического анализа ВЦИОМ Мамонов М.В.
22.11.2021	Форум «Здоровые города России»	Советник генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.

Дата	Мероприятие	Участники
01.12.2021	Презентация книг на ярмарка интеллектуальной литературы Non/Fiction№23	Руководитель издательских программ ВЦИОМ Кулешова А.В.
02.12.2021	Форум «Мы вместе»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
07.12.2021	Презентация первого Индекса семейного благополучия, подготовленного ВЦИОМ по заказу Банка Хоум Кредит	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
10.12.2021	Всероссийский патриотический форум с церемонией вручения Национальной премии «Патриот - 2021»	Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Абрамов К.В.
15.12.2021	Лекция для участников Молодежного парламента	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
15.12.2021	Экспертная дискуссия «30 лет без СССР».	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В. Советник генерального директора ВЦИОМ Михайлова Е.А.
24.12.2021	Заседание Научного совета ВЦИОМ: «Социальные и политические итоги 2021 года и прогнозы на 2022 год»	Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ Львов С.В. Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9

Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
1.	«Об утверждении АО долгосрочных программ развития и проведения аудита таких программ в АО» <i>Подпункты 32, 33 и 34 пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 27.12.2013 № Пр-3086</i>	<ul style="list-style-type: none">• Решением Совета директоров (Протокол №05/2018 от 03.12.2018 г.) утверждена Долгосрочная программа развития АО «ВЦИОМ» на 2019–2024 гг.• Отчет о реализации Долгосрочной программы развития АО «ВЦИОМ» по итогам 2020 г. был представлен на заседании Совета директоров (Протокол №06/2020 от 21.05.2021 г.)• Решением Совета директоров (Протокол №01/2021-СД от 21.08.2021 г.) были внесены изменения в Долгосрочную программу развития АО «ВЦИОМ» на период 2020–2024 гг.
2.	«О включении в долгосрочную программу развития основных параметров потребности в трудовых ресурсах, в том числе по инженерно-техническим специальностям, необходимых для реализации основных мероприятий программы» <i>Подпункт «б» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 01.07.2014 № Пр-1627</i>	Решением Совета директоров (Протокол №05/2018 от 03.12.2018 г.) утверждена Долгосрочная программа развития АО «ВЦИОМ» на 2019–2024 гг., содержащая описание потребностей в трудовых ресурсах (раздел №4 «Стратегическое видение в разрезе развития Капиталов, с постановкой стратегических целей и целевых показателей, п. 4.6 «Развитие Кадрового капитала»)
3.	«Об обеспечении принятия АО ключевых показателей эффективности для оценки работы менеджмента» <i>Пункт 5 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.07.2013 № Пр-1474</i>	<ul style="list-style-type: none">• Решением Совета директоров (Протокол №03/2020 от 26.03.2021 г.) были утверждены целевые ключевые показатели эффективности генерального директора на 2021 г., а также актуализировано и утверждено в новой редакции Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ».

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
4.	<p>«О внедрении системы премирования руководителей на основе ключевых показателей эффективности их деятельности исходя из необходимости снижения операционных расходов (затрат) не менее чем на 2–3 % ежегодно»</p> <p><i>Подпункт 5 пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.12.2014 № Пр-2821</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Решением Совета директоров (Протокол №03/2020 от 26.03.2021 г.) в перечень ключевых показателей эффективности внесен дестимулирующий показатель, направленный на достижение снижения операционных расходов (затрат) не менее чем на 2% ежегодно. • Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) внесены изменения в Трудовой договор с генеральным директором в части обязанности по достижению значений показателя годовой бонусной карты генерального директора Общества, направленного на выполнение снижения операционных расходов на 2% ежегодно.
5.	<p>«О включении интегрального ключевого показателя эффективности инновационной деятельности в перечень ключевых показателей эффективности долгосрочной программы развития»</p> <p><i>Подпункт "б" пункта 2 раздела 2 протокола заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России от 17.04.2015 № 2</i></p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №02/2021-СД от 26.10.2021 г.) дано поручение менеджменту Общества представить интегральный ключевой показатель эффективности инновационной деятельности для включения в перечень КПЭ ДПР при рассмотрении Советом директоров корректировок в Долгосрочную программу развития Общества.</p>
6.	<p>«О поэтапном замещении закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг)»</p> <p><i>Поручения Правительства Российской Федерации от 25.11.2013 № ДМ-П9-87пр, от 12.12.2014 № АД-П9-9176 и от 05.03.2015 № ИШ-П13-1419</i></p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) дано поручение генеральному директору Общества провести анализ закупок Общества (работ, услуг) на предмет наличия закупок иностранной продукции (работ, услуг). В случае выявления закупок иностранной продукции (работ, услуг) разработать и представить Совету директоров комплекс мер (перечня мероприятий), направленных на плановое и поэтапное замещение закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг), используемой при осуществлении инвестиционных проектов и текущей деятельности, исходя из принципов экономической целесообразности и технологической обоснованности.</p>

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
7.	<p>«О реализации программ отчуждения непрофильных активов»</p> <p><i>Абзац 4 подпункта «в» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596, распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.05.2017 № 894-р</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Решением Совета директоров Общества (Протокол №02/2021-СД от 26.10.2021 г.) разработка программы и реестра отчуждения непрофильных активов признана нецелесообразной, в связи с отсутствием у Общества и его дочерних обществ непрофильных активов. • Решением Совета директоров Общества (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) внесены изменения в трудовой договор с генеральным директором Общества в части включения в него положений о персональной ответственности за несвоевременное размещение информации или размещение недостоверной информации о реализации непрофильных активов на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью.
8.	<p>«Внесение изменений в закупочную политику АО в части закупок отечественного конкурентоспособного программного обеспечения»</p> <p><i>Поручение Правительства Российской Федерации от 01.04.2016 № ИШ-П13-1872</i></p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол от 25.12.2019 г. № 03/2019) внесены изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ВЦИОМ», устанавливающие приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами.</p>
9.	<p>«О направлении в федеральный бюджет части чистой прибыли в виде дивидендов по акциям, принадлежащим Российской Федерации»</p> <p><i>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2006 № 774-р, поручение Правительства Российской Федерации от 26.04.2017 № ДМ-П13-2672, распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.05.2017 № 944-р</i></p>	<p>В соответствии с Проектом распределения прибыли Общества по итогам 2020 г. в федеральный бюджет было направлено 50% чистой прибыли в виде дивидендов по акциям, принадлежащим Российской Федерации.</p>
10.	<p>«О разработке и утверждении положения, обеспечивающего осуществление нормирования закупочной деятельности и внедрения нормативов закупок в акционерных обществах»</p> <p><i>Пункт 2 Перечня поручений Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 № ДМ-П9-8413</i></p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №02/2021-СД от 26.10.2021 г.) дано поручение менеджменту Общества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать и принять локальные нормативно-правовые акты Общества, устанавливающие нормирование закупок отдельных видов товаров, работ, услуг 2. Разместить нормативы закупок Общества на сайте АО "ВЦИОМ" 3. Применять нормативы закупок при планировании и осуществлении хозяйственной деятельности Общества.

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
11.	<p>«О внедрении профессиональных стандартов в деятельность акционерных обществ»</p> <p><i>С учетом положений Федерального закона от 02.05.2015 № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»</i></p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №02/2021-СД от 26.10.2021 г.) дано поручение менеджменту Общества провести анализ действующих профессиональных стандартов, которые могут быть внедрены в работу Общества, и организовать работу по внедрению профессиональных стандартов в деятельность Общества. Об итогах проинформировать Совет директоров</p>
12.	<p>«Избрание председателей советов директоров акционерных обществ с государственным участием, не включенных в Специальный перечень, составы которых сформированы в соответствующем корпоративном году»</p> <p><i>План деятельности Федерального агентства по управлению государственным имуществом на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов по реализации государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом»</i></p>	<p>Решением Совета директоров АО «ВЦИОМ» (Протокол №01/2021-СД от 20.08.2021 г.) в соответствии с Директивами № №77-СИ-05/22382 от 22.07.2021 г. Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Москве Председателем Совета директоров АО «ВЦИОМ» избран Новиков Сергей Геннадьевич.</p>
13.	<p>«О разработке программ инновационного развития АО»</p> <p><i>Протокол Правительства Российской Федерации от 01.10.2014 № АД-ПЗ6-153пр, поручение Правительства Российской Федерации от 07.11.2015 № ДМ-ПЗ6-7563</i></p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол №02/2021-СД от 26.10.2021 г) дано поручение менеджменту Общества провести инвентаризацию прав на результаты интеллектуальной деятельности (далее – инвентаризация) с целью последующей организации мероприятий по обеспечению выявленных результатов, права на которые принадлежат Обществу, правовой охраной, постановку прав на них на баланс в качестве нематериальных активов для последующего введения в экономический оборот и, при необходимости, оценку стоимости прав на них. Об итогах инвентаризации проинформировать Совет директоров Общества</p>
14.	<p>«Об инвентаризации прав на результаты интеллектуальной деятельности с целью последующей организации мероприятий по обеспечению выявленных результатов, права на которые принадлежат АО, правовой охраной, постановки прав на них на баланс в качестве нематериальных активов для последующего введения в экономический оборот, и оценки стоимости прав на них»</p> <p><i>Поручение Правительства Российской Федерации от 05.04.2018 № ИШ-П13-1925</i></p>	

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
15.	<p>«Об актуализации внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава Общества»</p> <p><i>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комитетом по кадрам и вознаграждениям Совета директоров Общества был проведен анализ внутренних документов, регламентирующих формирование ключевых показателей эффективности деятельности и вознаграждение руководящего состава Общества, на предмет соответствия Методическим рекомендациям по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р, даны рекомендации Совету директоров по внесению изменений в Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора Общества. • Решением Совета директоров (Протокол №03/2020 от 26.03.2021 г.) были утверждены целевые ключевые показатели эффективности генерального директора на 2021 г., а также актуализировано и утверждено в новой редакции Положение о материальном стимулировании (премировании) генерального директора АО «ВЦИОМ».
16.	<p>«О закупке российской продукции, используемой для реализации национальных проектов и комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры»</p> <p><i>Пункт 6 поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака от 13.05.2019 № ДК-П9-81пр</i></p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол № 03/2019 от 25.12.2019 г.) внесены изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения», предусматривающие установление приоритета закупкам российской продукции, указанной в приложении к приказу Минфина России от 4 июня 2018 г. № 126н «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в редакции приказа от 14 октября 2019 г. № 165н), в соответствии с положениями постановления Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами»</p>

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
17.	<p>«О разработке программ по повышению качества управления закупочной деятельностью»</p> <p><i>Абзац 15 и 18, подпункт «а», пункт 2 Национального плана развития конкуренции в РФ на 2018–2020 годы, утвержденного Указом Президента от 21 декабря 2017 года № 618</i></p>	<p>В соответствии с решением Совета директоров (Протокол №08/2018 от 30.05.2019 г.) генеральным директором Общества разработана и принята программа по повышению качества управления закупочной деятельностью, которая включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок оценки и показатели эффективности программы, учитывающие уровень конкуренции на закупках; - мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала, не только непосредственно участвующего в осуществлении закупок, но и персонала, ответственного за формирование конкретной потребности заказчика, исполнение договора и его оплате.
18.	<p>«О расширении практики использования факторинга при исполнении договоров на поставку товаров»</p> <p><i>Пункт 4.2 раздела 4.3 паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», одобренного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам.</i></p>	<p>Решением Совета директоров (Протокол № 01/2019 от 12.08.2019 г. внесены изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» в части установления возможности применения уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключённых Обществом с субъектами малого и среднего предпринимательства, по результатам осуществления закупок путем проведения торгов согласно положениям законодательства Российской Федерации.</p>
19.	<p>«О повышении производительности труда»</p> <p><i>Пункт I, раздел I протокола расширенного совещания по мониторингу реализации национальных проектов «Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт» от 05.03.2019 года № СА-П13-25пр.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Решением Совета директоров (Протокол №02/2020 от 23.12.2020 г.) были утверждены изменения в Долгосрочную программу развития АО «ВЦИОМ» на период 2020–2024 гг., а именно внесены целевые показатели роста производительности труда не менее 5 % (без учета инфляции) ежегодно, с указанием инструментов и ресурсов для повышения производительности труда. • Решением Совета директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) внесены изменения в Трудовой договор с генеральным директором в части обязанности по достижению целевых значений показателя производительности труда, определенных в долгосрочной программе развития Общества.

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
20.	<p>«Об изменении структуры годового отчета Общества»</p> <p><i>Пункт 3 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания по вопросу повышения эффективности деятельности государственных компаний от 27.12.2014 № Пр-3013</i></p>	<p>Совет директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) принял решение дополнить структуру Годового отчета Общества следующими сведениями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. краткое описание рисков АО и деятельности по управлению рисками; 2. описание принципов и подходов к организации системы управления рисками и внутреннего контроля; 3. информация о базовых внутренних нормативных документах, являющихся основанием для формирования текущего Годового отчета, включая ключевые внутренние нормативные документы.
21.	<p>«Внедрение в АО, функционирующих в сфере оборонно-промышленного комплекса, системы бережливого производства с включением данного показателя в систему КПЭ АО»</p> <p><i>Подпункт 2.3 раздела I протокола заседания Военно-промышленной комиссии при Правительстве РФ от 25.04.2014 №4</i></p>	<p>Совет директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) принял решение не утверждать разработку комплекса мер (перечня мероприятий), направленных на организацию и внедрение системы бережливого производства с определением целевых значений показателей реализации указанных мероприятий, в связи с тем, что АО «ВЦИОМ» не входит в реестр организаций оборонно-промышленного комплекса, формируемый Минпромторгом России.</p>
22.	<p>«О порядке согласования Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока инвестиционных программ и иных планов по развитию инфраструктуры, реализуемых государственными корпорациями, государственными компаниями и иными организациями с государственным участием»</p> <p><i>Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2016 № 1502</i></p>	<p>Совет директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) принял решение не утверждать порядок согласования с Минвостокразвития России инвестиционных программ (планов) по развитию инфраструктуры, реализуемых на территории Дальневосточного федерального округа, содержащего положения о недопустимости утверждения и реализации таких программ (планов) до завершения процедуры их обязательного согласования с Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, в связи с отсутствием у Общества инвестиционных программ (планов) по развитию инфраструктуры, реализуемых на территории Дальневосточного федерального округа.</p>

№	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
23.	<p>«О реализации программ партнерства с МСП»</p> <p><i>Подпункт «в» пункта 1 поручения Президента Российской Федерации от 31.12.2017 № Пр-2763, Поручение Правительства Российской Федерации от 13.01.2018 № ДМ-П13-77</i></p>	<p>Совет директоров (Протокол №04/2020 от 02.04.2021 г.) принял решение не применять меры, направленные на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществляемым закупкам, в связи с тем, что закупочная деятельность Общества не подпадает под требование Постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"</p>
24.	<p>«Об оценке наличия или отсутствия реализуемых, или планируемых к реализации крупных инвестиционных проектов»</p> <p><i>Пункт 3.7 Плана действий Правительства РФ по ускорению темпов роста инвестиций в основной и повышению 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте (поручение Правительства РФ от 21.07.2018 № ДМ-П13-4513.</i></p>	<p>Совет директоров Общества (Протокол 04/2019 от 25.03.2020 г.) решил не представлять сведения в Минэкономразвития России и Росимущество в связи с отсутствием у АО «ВЦИОМ» проектов, по которым общая сумма первоначальных капитальных вложений на инвестиционной фазе проекта превышает 10 млрд. рублей.</p>
25.	<p>«О возможности интеграции Общества в мероприятия национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт»</p> <p><i>Мероприятия национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (Протокол от 24 декабря 2018 г. № 6)</i></p>	<p>Советом директоров Общества (Протокол 04/2019 от 25.03.2020 г.) было принято решение не проводить анализ мероприятий федеральных проектов, входящих в состав национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», на предмет возможности интеграции Общества в мероприятия проектов в связи с тем, что Общество не осуществляет экспортную деятельность.</p>